



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

แบบสอบถามเลขที่.....

สถานที่เก็บแบบสอบถาม : 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6

**แบบสอบถาม****เรื่อง พฤติกรรมการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของสตรีในกรุงเทพมหานคร**

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระของ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ การศึกษาพฤติกรรมการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของสตรีในกรุงเทพมหานคร ข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น โดยไม่แจกแจงเป็นรายบุคคล ทั้งนี้จึง เรียนมาเพื่อทราบและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) เพียงคำตอบเดียว

1. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้ซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายหรือไม่

- ( ) 1. ซื้ ( ) 2. ไม่ได้ซื้อ (จบการสัมภาษณ์)

2. อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า 18 ปี ( ) 2. 18-22 ปี ( ) 3. 23-30 ปี  
( ) 4. 31-40 ปี ( ) 5. 41 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

- ( ) 1. โสด ( ) 2. แต่งงาน ( ) 3. อื่นๆ

4. ระดับการศึกษาของท่านในปัจจุบัน

- ( ) 1. ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี  
( ) 2. ปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี  
( ) 3. ปริญญาโทหรือกำลังศึกษาในระดับปริญญาโท  
( ) 4. สูงกว่าระดับปริญญาโท

## 5. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน/นักศึกษา ( ) 2. ธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 3. รับราชการ ( ) 4. พนักงานบริษัทเอกชน  
 ( ) 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ ( ) 6. รับจ้างทั่วไป  
 ( ) 7. แม่บ้าน ( ) 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

## 6. รายได้ส่วนตัวของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ( ) 2. 10,001-20,000 บาท  
 ( ) 3. 20,001-30,000 บาท ( ) 4. 30,001-40,000 บาท  
 ( ) 5. 40,001-50,000 บาท ( ) 6. 50,001 บาท ขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อโลชั่นบำรุงผิวกาย

## 7. ท่านซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายโดยเฉลี่ยกี่ครั้งต่อเดือน

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 2. 1-2 ครั้ง  
 ( ) 3. 3 ครั้ง ขึ้นไป ( ) 4. ไม่เคยซื้อ (จบการสัมภาษณ์)

## 8. ประเภทของเนื้อโลชั่นบำรุงผิวกายรูปแบบใดที่ท่านซื้อเป็นประจำ

- ( ) 1. รูปแบบเนื้อครีม  
 ( ) 2. รูปแบบเนื้อโลชั่น  
 ( ) 3. รูปแบบเนื้ออิมัลชัน  
 ( ) 4. รูปแบบเนื้อเจล  
 ( ) 5. รูปแบบเนื้อเซรัม

## 9. คุณสมบัติของโลชั่นบำรุงผิวกายที่ท่านต้องการซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ด้านบำรุงผิว เช่น ให้ความชุ่มชื้น ไม่แห้งกร้าน ผิวกระชับ เต่งตึง  
 ( ) 2. ด้านป้องกันแสงแดดและรังสีต่างๆ  
 ( ) 3. ด้านสร้างความขาวให้ผิว  
 ( ) 4. ด้านรักษาไวรัรอยต่างๆ  
 ( ) 5. ด้านความหอม-ความรู้สึกผ่อนคลาย  
 ( ) 6. ด้านคุณลักษณะซึมซับ แห้งง่าย ไม่เหนียวเหนอะหนะ ไม่เป็นคราบ  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

10. องค์ประกอบของโลชั่นบำรุงผิวกายที่ท่านต้องการซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. มีวิตามิน เช่น วิตามินเอ บี ซี อี  
 ( ) 2. มีมอยส์เจอร์ไรเซอร์  
 ( ) 3. มีสารต้านอนุมูลอิสระ เช่น โคเอนไซม์คิวเท็น  
 ( ) 4. มีคอลลาเจนและอีลาสติน  
 ( ) 5. มีสารป้องกันแสงแดดและรังสีต่างๆ เช่น รังสี UVA, UVB, SPF  
 ( ) 6. มีสารสกัดจากธรรมชาติ เช่น ชาเขียว  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

11. ปัจจุบันท่านซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ซิตรั้า ( ) 2. วาสลิน  
 ( ) 3. บีโนซ์ ( ) 4. จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน  
 ( ) 5. นีเวีย ( ) 6. นาทรีฟ  
 ( ) 7. ลอริอัล ( ) 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

12. ขนาดโลชั่นบำรุงผิวกายที่ท่านซื้อเป็นประจำ

- ( ) 1. 50-100 ม.ล. ( ) 2. 101-200 ม.ล.  
 ( ) 3. 201-300 ม.ล. ( ) 4. 301-400 ม.ล.  
 ( ) 5. 401-500 ม.ล. ( ) 6. 501 ม.ล. ขึ้นไป

13. โลชั่นบำรุงผิวกายที่ท่านซื้อส่วนใหญ่ราคาเท่าใด

- ( ) 1. ไม่เกิน 50 บาท ( ) 2. 51-100 บาท  
 ( ) 3. 101-150 บาท ( ) 4. 151-200 บาท  
 ( ) 5. 201-250 บาท ( ) 6. 251-300 บาท  
 ( ) 7. 301-350 บาท ( ) 8. 351 บาท ขึ้นไป

14. โปรดระบุเหตุผลที่ท่านใช้โลชั่นบำรุงผิวกาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ความงาม ( ) 2. เสริมบุคลิกภาพและความมั่นใจ  
 ( ) 3. ดูแลและป้องกันปัญหาผิวกาย ( ) 4. รักษา ฟันฟูและแก้ไขปัญหาผิวกาย  
 ( ) 5. ตามกระแสนิยมที่ใช้กันมาก ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

15. ท่านจะซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายเมื่อใดมากที่สุด

- ( ) 1. ผลิภัณฑ์ที่ใช้อยู่หมด ( ) 2. ช่วงลดราคาหรือแถมสินค้า  
 ( ) 3. มีผลิตภัณฑ์ใหม่ออก ( ) 4. มีการโฆษณาที่น่าสนใจ  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

16. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของท่านมากที่สุด
- ( ) 1. ตนเอง ( ) 2. บุคคลในครอบครัว
- ( ) 3. เพื่อน ( ) 4. แฟน คนรัก
- ( ) 5. คารา นักร้อง นางแบบ ( ) 6. อื่นๆ(โปรดระบุ) .....
17. โดยปกติท่านซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายในช่วงวันใดบ่อยที่สุด
- ( ) 1. วันจันทร์ – ศุกร์ ( ) 2. วันเสาร์ – อาทิตย์
- ( ) 3. วันหยุดนักขัตฤกษ์
18. การซื้อโลชั่นบำรุงผิวกาย ส่วนใหญ่ท่านไปซื้อที่ใด
- ( ) 1. ซูเปอร์มาร์เก็ต (โมเดิร์นเทรด เช่น ท็อป โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์)
- ( ) 2. เคาเตอร์หรือร้านขายโลชั่นบำรุงผิวกายของยี่ห้อต่างๆในห้างสรรพสินค้า
- ( ) 3. ร้านสะดวกซื้อ หรือมินิสโตร์ เช่น เซเว่นอีเลเว่น โลตัสเอ็กซ์เพรส วัตสัน
- ( ) 4. ร้านค้าปลีกทั่วไป
- ( ) 5. การตลาดทางตรง เช่น ผ่านผู้แทนขาย
- ( ) 6. ร้านค้าทางอินเทอร์เน็ต
- ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
19. ในการเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายท่านคำนึงถึงเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ยี่ห้อที่มีชื่อเสียง ( ) 2. มีภาพลักษณ์ตราสินค้าดี
- ( ) 3. บรรจุภัณฑ์สวยงาม น่าใช้ ( ) 4. มีราคาที่เหมาะสม
- ( ) 5. หาซื้อง่าย ( ) 6. มีรายการส่งเสริมการขาย
- ( ) 7. สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ( ) 8. เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ
- ( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
20. การส่งเสริมการขายใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโลชั่นบำรุงผิวกายของท่านมากที่สุด
- ( ) 1. ของแถม ( ) 2. ส่วนลดคูปอง
- ( ) 3. ลดราคา ( ) 4. จับฉลากชิงโชค
- ( ) 5. ขายเป็นชุด ในราคาพิเศษ ( ) 6. มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้
- ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

21. ท่านรู้จักและรับรู้ข่าวสารผลิตภัณฑ์โลชั่นบำรุงผิวจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| ( ) 1. นิตยสาร/วารสาร    | ( ) 2. ใบปลิว/แผ่นพับ         |
| ( ) 3. เคา์นเตอร์จำหน่าย | ( ) 4. หนังสือพิมพ์           |
| ( ) 5. อินเทอร์เน็ต      | ( ) 6. การบอกกล่าวของคนรู้จัก |
| ( ) 7. วิทยุ/โทรทัศน์    | ( ) 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) ..... |

22. ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับโลชั่นบำรุงผิว

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวสุชาดา เอี่ยมงามทรัพย์
วัน เดือน ปีเกิด	17 กรกฎาคม 2525
ประวัติการศึกษา	ปี 2546 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ สาขาภาษาญี่ปุ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ประวัติการทำงาน	บริษัท สกชีว อินเทอร์เน็ต จำกัด ปี 2551 – ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โตชิบา แมชชีน (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2547 – 2553 ผู้ประสานงานฝ่ายขายต่างประเทศ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved