

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

กีฬาถือกำเนิดมาในฐานะกิจกรรมเฉลิมฉลองและแสดงออกซึ่งวัฒนธรรม ตลอดจนภาพลักษณ์ของสังคมใดสังคมหนึ่ง (Green & Chalip, 1998) กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว เป็นกิจกรรมสำคัญที่สุดกิจกรรมหนึ่งที่มีพลังดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาสู่ในพื้นที่ (Robinson & Jones, 2003) ดังนั้น กีฬามวยไทย จึงถือเป็นกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่ถูกจัดลำดับความสนใจและเป็นเป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีความต้องการสัมผัส และศึกษาถึงความ เป็นไทยจากเอกลักษณ์ของชาติในแขนงนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551: ออนไลน์) รวมถึง การมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนในการสร้างชื่อเสียง และสร้างรายได้ในภาพรวม เศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศ ผู้ประกอบการหลายรายจึงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจของกีฬามวยไทยเชิงการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น สนามมวย เพื่อให้บริการชมการสาธิตการชกมวย ตลอดจนการให้บริการเข้าชมการแข่งขันและเข้าร่วมแข่งขัน ค่ายมวย เพื่อให้บริการฝึกสอนมวย รวมถึงการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวเนื่องกับกีฬามวยไทย เป็นต้น

เชียงใหม่ถือเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยมเข้ามาท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นอันดับ 4 ของประเทศ รองจาก กรุงเทพมหานคร ชลบุรี และภูเก็ต จากสถิติพบว่า ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2550 มีจำนวน 1,755,140 คน สร้างรายได้รวมกว่า 18,116.59 ล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551: ออนไลน์) เพราะความโดดเด่นของสภาพธรรมชาติที่สวยงาม ภูมิอากาศ และขนบธรรมเนียมประเพณีของจังหวัดเชียงใหม่ ก่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ได้แก่ ดูนก-นั่งช้าง ล่องแก่ง-แคนู-คัยกั เทียวคลอง-ล่องแม่น้ำ เคนป่า ปีนหน้าผา-โรยตัว สปาและสุขภาพ และกิจกรรมในค่ายทหาร เป็นต้น สำหรับในช่วงเวลากลางคืนยังไม่มีรูปแบบที่หลากหลายเพียงพอ จึงเป็นการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ไปกับกิจกรรมในด้านความบันเทิง ธรรมชาติ และการพักผ่อนหย่อนใจ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2551: ออนไลน์) ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายรายหันมาสนใจธุรกิจกีฬามวยไทยเชิงการท่องเที่ยว เพื่อเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในช่วงเวลากลางคืน โดยเฉพาะธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่สามารถสร้างรายได้จากการขาย

บัตรเข้าชมประมาณปีละ 7 ล้านบาท ถือเป็นรายได้กว่าร้อยละ 90 ของธุรกิจกีฬามวยไทยเชิงการค้าท่องเที่ยวในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (อำนาจ เบลามัน, 2551: สัมภาษณ์)

ปัจจุบันจำนวนสนามมวยที่เปิดให้บริการธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มี 3 แห่งด้วยกัน ได้แก่ สนามมวยท่าแพ เปิดให้บริการทุกวันจันทร์และวันพฤหัสบดี 2 วันต่อสัปดาห์ (นฤนาท ไผ่เครือ, 2551: สัมภาษณ์) สนามมวย ซิวีซี ลอยเคราะห์ เปิดให้บริการทุกวันอังคาร 1 วันต่อสัปดาห์ (อดิศักดิ์ สายคำวงศ์, 2551: สัมภาษณ์) และสนามมวย เชนาอนุเคราะห์ค่ายกาวีละ เปิดให้บริการทุกวันศุกร์ 1 วันต่อสัปดาห์ (ไพรัช ภาวสุทธิกุล, 2551: สัมภาษณ์) ส่วนธุรกิจค่ายมวยที่เปิดให้บริการฝึกสอน และเป็นสถานที่ฝึกนักมวยเพื่อส่งเข้าแข่งขันในธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย มีจำนวนกว่า 50 แห่ง ซึ่งมีค่ายมวย 5 แห่งใน 60 แห่งที่เปิดสอนกีฬามวยไทยให้กับชาวต่างชาติ และส่งเข้าแข่งขันในธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยด้วย (ชมรมมวยไทยจังหวัดเชียงใหม่, 2551)

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาเรื่องส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยเลือกศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นรายได้หลักของธุรกิจนี้ เกินกว่าร้อยละ 90 (อำนาจ เบลามัน, 2551: สัมภาษณ์) เพื่อทราบถึงส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อการเข้าชมและเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานกิจการของธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่

## 1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบถึงส่วนประสมตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานกิจการของธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่

#### 1.4 นิยามศัพท์

ส่วนประสมตลาดบริการ หมายถึง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร ลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการ (Kotler, 2000)

ธุรกิจจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย หมายถึง ธุรกิจมีรายได้จากการจำหน่ายบัตรเข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทยในลักษณะการแข่งขันจริงไม่ใช่การสาธิตการชกมวย

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ หมายถึง ผู้ที่เดินทางมาจากประเทศอื่นเพื่อวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว โดยเน้นศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมการแข่งขันกีฬามวยไทย ณ สนามมวยในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่สามารถอ่านและเข้าใจภาษาอังกฤษ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved