

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์

ผู้เขียน นางสาวกมล เครื่องนันทา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ การศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่กำลังศึกษาในระดับ ปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอก ที่เคยรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน 400 ตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 20 ปี กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี กำลังศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ มากที่สุด ส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นนักศึกษาเพียงอย่างเดียว และมีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท

พฤติกรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ พบว่าเลือกใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ โดยเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตผ่านรูปแบบการเชื่อมต่อแบบ Wireless โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เลือกรับข่าวสารประเภทข่าวบันเทิง มากที่สุด ผ่านสื่อออนไลน์ประเภทกระดานข่าวของกลุ่มข่าวเว็บไซต์ที่เลือกรับข่าวสารมากที่สุด คือ www.sanook.com นำข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์เพื่อรู้เหตุการณ์ โดยผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์สูงสุด คือ ตนเอง รับข่าวสารในช่วงเวลา 18:01 – 21:00 น. สถานที่ในการรับข่าวสาร คือ ที่พักอาศัย นอกจากนี้ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ในการรับข่าวสาร เพื่อความบันเทิง ในระดับมาก โดยเลือกใช้บริการแหล่งข่าวสารโดยการค้นจาก Search Engine สูงสุด และปัจจัยที่มีความคิดเห็นในระดับมาก เป็น

ลำดับแรก ต่อการเลือกรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ คือ ความรวดเร็วของข่าวสาร โดยส่วนใหญ่รับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ทุกวัน ใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 1 – 2 ชม. และมีความคิดเห็นที่จะรับข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อไป

นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัญหา ในระดับปานกลาง โดยปัญหาอันดับแรกคือ ข่าวสารที่ได้รับมีรายละเอียดไม่ครบถ้วน รองลงมาคือ ระบบอินเทอร์เน็ตมีความเร็วต่ำ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Chiang Mai University Students Behavior Towards Exposure of Online News Media

Author Mrs. Kamon Kruengnanta

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor
Associate Professor Dr. Nittaya Jariangprasert

ABSTRACT

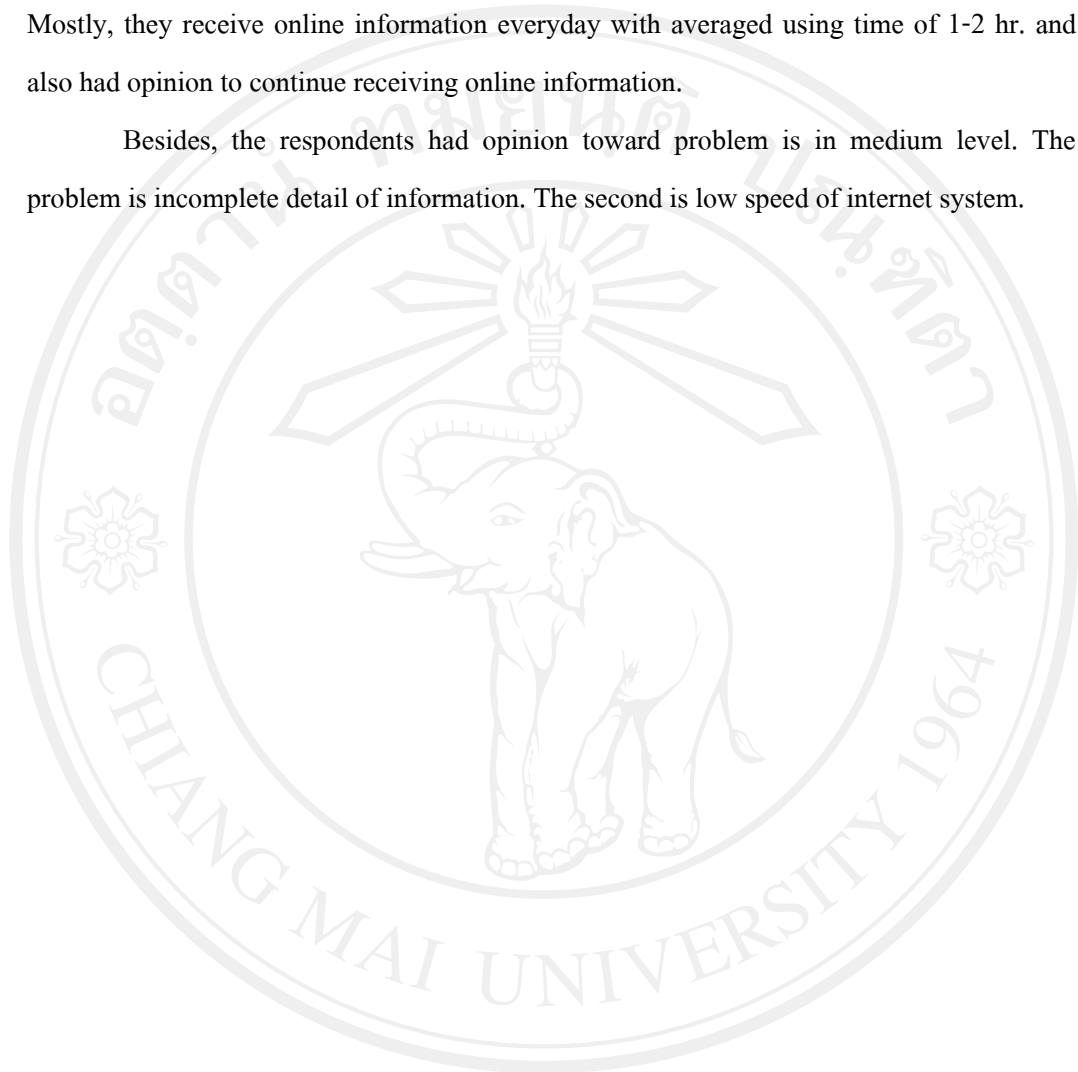
The Purpose of this study is to study behavior of students in Chiang Mai University towards Exposure of Online News Media. The study is handled by using questionnaire to collect data from students in Chiang Mai University who are studying in bachelor degree, master degree, and doctoral degree, and have experience of receipt of online information, total 400 samples. Then, the collected data were analyzed by using descriptive statistics such as frequency, percentage, and mean.

The study results shows as follow: Mostly respondents are female, aged not over 20 years, studying in bachelor degree, studying in field of sciences and technology, and studying in Faculty of Sciences. Mostly they have status as student and monthly income not over 5,000 baht.

Regarding the study on the behavior of students in Chiang Mai University toward exposure of online News Media, it is founded that computer was chosen to receive online information by linking to internet system in wireless form without cost of receipt of online information. The entertainment news is the one they selected to receive most via online media in kind of news Bulletin Board Newsgroups. Most selected website to receive information is www.sanook.com. The obtained information was utilized for acknowledge of events. Person who can influence their decide to select online information mostly is themselves. Time period of receiving information is 18:01 – 21:00 hr. Place to access information is their habitats. Besides, mostly their opinion towards purpose of receipt of information for entertainment is in high level.

The service of source of information was taken by searching from Search Engine most. The prime factor having opinion in high level to selection of online information is rapidity of information. Mostly, they receive online information everyday with averaged using time of 1-2 hr. and they also had opinion to continue receiving online information.

Besides, the respondents had opinion toward problem is in medium level. The first problem is incomplete detail of information. The second is low speed of internet system.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved