

ปัจจัยจูงใจของพนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
สาขาเชียงใหม่



กฤติยา ศรีสุวรรณ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยจูงใจของพนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
สาขาเชียงใหม่

กฤติยา ศรีสุวรรณ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

ปัจจัยงใจของพนักงานขาย บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาเชียงใหม่

กฤติยา ศรีสุวรรณ

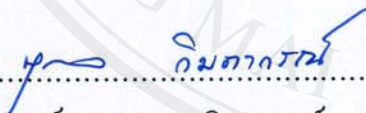
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



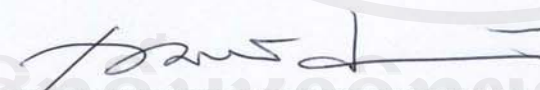
ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล



กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์



กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

11 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล อาจารย์นฤมล กิมภากรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์เชมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการสอบ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ พนักงานทุกท่านที่ได้เสียเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้และให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล รวมทั้งขอขอบพระคุณกลุ่มนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่น 17 ที่ได้ให้คำแนะนำและเป็นกำลังใจในการจัดทำารค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และขอบคุณสมาชิกในครอบครัวทุกท่านที่มีส่วนช่วยเหลือให้กำลังใจทำให้การศึกษานี้บรรลุเป้าหมาย และผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษา

กฤติยา ศรีสุวรรณ