

บรรณานุกรม

- จิราวรรณ หาดทรายทอง. 2539. ความผูกพันต่อองค์กร: ศึกษากรณีการประปานครหลวง.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์(รัฐศาสตร์)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ:
เบญจมาภรณ์ นวลิขปี. 2546. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร: กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์
จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสงคราม และสาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โสภา ทรัพย์มากอุดม. 2541. ความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กร: ศึกษาเฉพาะกรณีการไฟฟ้าฝ่ายผลิต
แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
วี. อินเตอร์ พรีนซ์ จำกัด.
- นงเยาว์ แก้วมรกต. 2542. ผลของการรับรู้บรรยากาศขององค์กรที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรของ
พนักงานบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. 2550. “โครงสร้างบริษัท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.thailandpost.com/about_struct.asp# (17 สิงหาคม 2551).
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. 2550. “ความเป็นมา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.prisanee.com/structure/prisaneel.php> (15 มีนาคม 2550).
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. 2550. “ประวัติกิจการไปรษณีย์ไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.thailandpost.com/about_history.asp (12 ตุลาคม 2550).
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. 2550. “รายชื่อพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.” [Intranet].
แหล่งที่มา <http://www.prisanee.com/hrm/employee/emp.asp> (15 มีนาคม 2550).
- . 2549. ไปรษณีย์นิเทศ พ.ศ.2549.: 31-45.
- พัชรารัตน์ สุขมั่งมี. 2548. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร : กรณีศึกษา บริษัท สหพัฒนพิบูล
จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญากุล ศิริปัญญา. 2545. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค: กรณีศึกษา
พนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (เชียงใหม่) ภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. **พฤติกรรมองค์การ**. หน้า 335. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- วิกิพีเดีย. 2551. “จังหวัดเชียงราย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: เอ เอ็น การพิมพ์.
- สวนีย์ แก้วมณี. 2549. “ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน (Employee Engagement).” **การบริหารคน** 27,3 (มีนาคม):12
- สวนีย์ แก้วมณี. 2549. “ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน (Employee Engagement).” **วารสารการบริหารคน** 27, 3 (มีนาคม): 11-12.
- สายพิณ สว่างจิต. 2548. **ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน: กรณีศึกษาบริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรัสวดี สุวรรณเวช. 2549. “ความผูกพันของพนักงานต่อองค์การ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pmat.or.th> (15 มีนาคม 2550).
- Anderson, J.C. and Gerbing, D.W. 1988. “Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach.” **Psychological Bulletin**, 103 (3): 411-423.
- Bandura, A. 1997. **Self-efficacy: The exercise of control**. Page 22. New York: W.H. Freeman.
- Basikin. 2007. “Vigor, Dedication and Absorption: Work Engagement among Secondary School English Teachers in Indonesia.” **AARE 2007 International Educational Research Conference**. [online] Available <http://www.aare.edu.au/07pap/bas07349.pdf> (25 July 2008).
- Baumruk, R., Marusz, T. and Looi, P.W. 2004. **What Makes a Best Employer?**. Hewitt Associates.
- Buchanan II, B. 1974. “Building Organizational Commitment: The Socialization of Managers in Work Organization.” **Administrative Science Quarterly**, 19 (March): 533-546.
- Burke, Inc. Research. “Employee Engagement & Retention Management.” [Online]. Available
- Dietz, J., Pugh, S.D. and Wiley, J.W. 2004. “Service Climate Effects on Customer Attitudes: an Examination of Boundary Conditions.” **Academy of Management Journal**, 47 (1): 81-92.
- Donovan, D.T. and Hocutt, M.A. 2001. “Customer evaluation of service employee’s customer orientation: extension and application.” **Journal of Quality Management**, 6: 293-306.
- Evans, R. I. 1989. **Albert Bandura: The Man and His Ideas**. New York: Praeger Press.

Gallup Organization. "The Gallup Path." [Online]. Available <http://www.gallupconsulting.com/>
(15 March 2007)

Gorter, R.C. and others. 2007. "Positive engagement and Job Resources in Dental Practice."
Community Dentistry and Oral Epidemiology, 36: 47-54.

Harter, J.K., Schmidt, F.L., and Keyes, C.L. 2002. "Well-Being in the Workplace and its
Relationships to Business Outcomes: A Review of the Gallup Studies." **Flourishing:
The Positive Person and the Good Life**. Page 205-224. Washington D.C. : American
Psychological Association.

<http://www.gallup.com/consulting/1528/Gallup-Path.aspx> (20 June 2008).

<http://th.wikipedia.org/wiki/เชียงราย> (17 สิงหาคม 2551).

<http://www.burke.com/Services/EERM/services.cfm?id=180> (15 March 2007)

Johnson, J.W. 1996. "Linking employee perceptions of service climate to customer satisfaction."
Personnel Psychology, 49: 831-851.

Kahn, W.A. 1990. "Psychological Conditions of Personal Engagement and Disengagement at
Work." **Academy of Management Journal**, 33 (4): 692-724.

Lytle, R.S., Hom, P.W. and Mokwa, M.P. 1998. "SERV*OR: A Managerial Measure of
Organizational Service-Orientedness." **Journal of Retailing**, 74 (4):455-489.

Robinson D, Perryman S, Hayday S. 2004. "The Driver of Engagement." **IES Report 408**.

Robinson, D., Hooker, H. and Hayday, S. 2007. "Engagement: The Continuing Story." **Institute
for Employment Studies Report 447**.

Rothbard, Nancy P. 2001. "Enriching or depleting? The dynamics of engagement in work and
family roles." **Administrative Science Quarterly**, 46: 655-684.

Saxe, R. and Weitz, B.A. 1982. "The SOCO scale: a measure of the customer orientation of
salespeople." **Journal of Marketing Research**, 19: 343-351.

Schauffli, W.B. and Bakker, A.B. 2003. **Utrecht Work Engagement Scale Preliminary
Manual**. Utrecht : Utrecht University.

Schauffli, W.B. and Bakker, A.B. 2004. "Job demands, job resources, and the relationship with
burnout and engagement: a multi-sample study." **Journal of Organizational Behavior**,
25: 293-315.

Schneider, B. 1987. "The people make the place." **Personnel Psychology**, 40: 437-454.

Schneider, B. and White, S. 2004. **Service Quality Research Perspectives**. Page 100. Thousand Oaks, CA: SAGE.

Schneider, B., White, S.S. and Paul, M.C. 1998. "Linking service climate and customer perceptions of service quality: Test of a causal model." **Journal of Applied Psychology**, 83: 150-163.

Steers, R.M. 1977. "Antecedents and Outcomes of Organizational Commitment". **Administrative Science Quarterly**, 2: 22.

Steers, R.M., Porter, L. 1991. **Motivation and Work Behavior**. 5th edition. New York: McGraw-Hill.

Williams, M., and Sanchez, J.I. 1998. "Customer service-oriented behavior: person and situational antecedents." **Journal of Quality Management**, 3 (1): 101-106.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved