

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
 ที่ทำการ ไปรษณีย์ในจังหวัดพะเยา

ผู้เขียน

นายณัฐพล จันทิวงค์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล
 อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

ประธานกรรมการ
 กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในจังหวัดพะเยา โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมดคือ พนักงานของที่ทำการไปรษณีย์ ใน จังหวัดพะเยา จำนวน 8 แห่ง ประกอบด้วย ที่ทำการไปรษณีย์พะเยา ที่ทำการไปรษณีย์หนองระบู่ ที่ทำการไปรษณีย์เชียงคำ ที่ทำการไปรษณีย์ดอกคำใต้ ที่ทำการไปรษณีย์แม่ใจ ที่ทำการไปรษณีย์ปง ที่ทำการไปรษณีย์จุน ที่ทำการไปรษณีย์เชียงม่วน และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 108 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแจกแจงแบบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 39-45 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อายุการทำงานอยู่ระหว่าง 1-5 ปี มีตำแหน่งพนักงานนำจ่าย และมีเงินเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย ในจังหวัดพะเยา อยู่ในระดับผูกพันต่อองค์กร ในระดับสูงมาก และโดยปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันพนักงานให้ความคิดเห็นระดับมากที่สุดได้แก่ ปัจจัยด้านการให้ความสำคัญต่อลูกค้า ปัจจัยปัจจัยด้านวัฒนธรรมการให้บริการ และปัจจัยด้านความมั่นใจในการทำงานตามลำดับ ปัจจัยด้าน เพศ มีความสัมพันธ์ต่อระดับความผูกพันด้านความกระตือรือร้นในการทำงาน ปัจจัยด้านระดับการศึกษา และอายุงานสัมพันธ์ต่อระดับความผูกพันด้านการเสียสละในการทำงาน ปัจจัยด้านระดับเงินเดือนมีความสัมพันธ์ต่อระดับความผูกพันด้านความมุ่งมั่นในการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

Independent Study Title Employee Engagement Towards Thailand Post Company
Limited in Payao Province

Author Mr. Nuttapol Chuntiwong

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Orapin Santidhirakul

Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn

Member

ABSTRACT

This research studied employee engagement at 8 branches of Thailand Post Company in Payao Province, namely Payao Post Office, Nongraboo Post Office, Chiangkam Post Office, Dokkamtai Post Office, Maejai Post Office, Pong Post Office, Jun Post office and Chiangmuen Post office. The population was 108 employees and the tool for collecting data was self-administered questionnaire. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, T-score, reliability and linear regression.

It was found from the study that most questionnaire respondents were male, 39-45 years old with Bachelor's degree and 1-5 years of work period. Their position was distributing officers and their salary was lower than 10,000 baht. The level of engagement of the employees was very high and the factors that affected employee engagement the most were importance of customers, service culture, and confidence at work, respectively. Moreover it was also found that age was significantly related to being enthusiastic at work. Educational background and work period were related to dedication to work. And salary was related to willingness at work.