

บทที่ 3

ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร” ประกอบด้วย

3.1 ขอบเขตการศึกษา ได้แก่

ขอบเขตเนื้อหา

ขอบเขตประชากร

ขนาดตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง

ขั้นตอนในการเก็บข้อมูล

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

3.2 วิธีการศึกษา

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วยการศึกษาปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร โดยพิจารณาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตลอดจนปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย และปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรสาครและเคยซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ

ขนาดตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 200 ราย (Seymour Sudman, 1976:p86) โดยเลือกตำบลที่มีประชากรอาศัยอยู่มากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ตำบลมหาชัย ตำบลท่าทราย ตำบลบางหญ้าแพรก ตำบลนาดีและตำบลโคกขาม และทำการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) ตำบลละ 40 ราย

ขั้นตอนในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามในบริเวณตลาดสดของแต่ละตำบล ตำบลละ 40 ราย โดยแจกแบบสอบถามให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบในเวลานั้นหากมีข้อสงสัยก็สามารถถามผู้แจกแบบสอบถามได้ ดำเนินการเก็บตัวอย่างที่ตลาดสดจำนวน 5 แห่ง รวมเก็บได้ทั้งหมด 200 ตัวอย่าง

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาประมาณ 4 เดือน ระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนเมษายน 2552 และเก็บข้อมูลเดือนมีนาคม 2552

3.2 วิธีการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริโภคที่อาศัยในอำเภอเมืองสมุทรสาคร และเคยซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ จำนวน 200 ราย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สำหรับคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ เป็นคำถามที่ใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) (กฤษณี เวชสาร, 2545:48) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ยึดหลักเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถานที่ในการดำเนินงานศึกษา คือ ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ จ. สมุทรสาคร และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่ 5 ตำบล คือ ตำบลมหาชัย ตำบลท่าทราย ตำบลบางหญ้าแพรก ตำบลนาดี และตำบลโคกขาม