



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมือง

#### สมุทราสาร

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาลัทธิศาสตร์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Ex-MBA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมือง สมุทราสาร ข้อมูลในแบบสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถามและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

#### คำถามคัดเลือก

ท่านเคยซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพซึ่งได้แก่ ลูกก๊วยเฟี้ยว ขนมปังโฮลท้าวท๊ว โยเกิร์ตไขมันต่ำ ซีเรียลธัญพืชและผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเมล็ดธัญพืชต่าง ๆ เป็นต้น หรือไม่

( ) เคยซื้อ

( ) ไม่เคยซื้อ

ยุติการสัมภาษณ์

#### ส่วนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน ( ) หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงตามความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. ไม่เกิน 20 ปี

( ) 2. 21-30 ปี

( ) 3. 31-40 ปี

( ) 4. 41-50 ปี

( ) 5. 51 ปีขึ้นไป

## 3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

- ( ) 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ( ) 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. /ปวท.  
 ( ) 3. อนุปริญญา/ ปวส ( ) 4. ปริญญาตรี  
 ( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่น ๆ (ระบุ) .....

## 4. อาชีพหลัก

- ( ) 1. นักเรียน นักศึกษา ( ) 2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ( ) 3. พนักงานบริษัท ( ) 4. ธุรกิจส่วนตัว  
 ( ) 5. พ่อบ้าน / แม่บ้าน ( ) 6. รับจ้างทั่วไป  
 ( ) 7. อาชีพอิสระเช่น สถาปนิก ทนายความ ฯลฯ ( ) 8. อื่น ๆ (ระบุ) .....

## 5. รายได้ทั้งหมดเฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ไม่เกิน 10,000 บาท ( ) 2. 10,001 - 20,000 บาท  
 ( ) 3. 20,001 - 30,000 บาท ( ) 4. 30,001 บาทขึ้นไป

## 6. ท่านอาศัยอยู่ในตำบลใด

- ( ) 1. ตำบลมหาชัย ( ) 2. ตำบลท่าทราย  
 ( ) 3. ตำบลบางหญ้าแพรก ( ) 4. ตำบลนาดี  
 ( ) 5. ตำบลโคกขาม

## 7. อาหารว่างเพื่อสุขภาพกลุ่มใดที่ท่านเลือกซื้อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ เช่น ขนมปังโฮลทวีท ซาลาเปาไส้ถั่วต่าง ๆ บัตเตอร์เค้กไขมันต่ำ  
 คุกกี้ธัญพืช ฯลฯ  
 ( ) 2. ขนมขบเคี้ยว เช่น แครกเกอร์ธัญพืช ข้าวพองอบกรอบผสมธัญพืช ปลาเส้นปรุงรส ฯลฯ  
 ( ) 3. ผลไม้ต่าง ๆ  
 ( ) 4. เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เช่น น้ำข้าวกล้องงอก น้ำสมุนไพร น้ำผลไม้  
 ( ) 5. ซีเรียลผสมธัญพืช  
 ( ) 6. ผลิตภัณฑ์จากถั่วเหลือง เช่น น้านมถั่วเหลือง เต้าหู้นมสด  
 ( ) 7. อื่น ๆ (ระบุ).....

8. ท่านเลือกซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพยี่ห้อใดบ้าง ( เลือกได้มากกว่า 1 ชื่อ )

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไทยคุกกี้          | <input type="checkbox"/> 2. ศรีฟ้า              |
| <input type="checkbox"/> 3. คอร์เซต ซีเรียล    | <input type="checkbox"/> 4. นิวทรี              |
| <input type="checkbox"/> 5. เฮลท์ดีบัดดี้      | <input type="checkbox"/> 6. ไม่จำเป็นต้องมีชื่อ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ (ระบุ)..... |   |

9. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

1. เพื่อให้สุขภาพแข็งแรง
2. บริโภคตามแฟชั่น
3. ตามคำเชิญชวนจากผู้มีประสบการณ์
4. เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดโรค
5. ทดลองบริโภค
6. ต้องการให้ได้รับสารอาหารที่ครบถ้วน
7. ต้องการควบคุมน้ำหนัก
8. อื่น ๆ (ระบุ) .....

10. ท่านบริโภคอาหารว่างเพื่อสุขภาพช่วงเวลาใด ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ระหว่างมื้อเช้า     | <input type="checkbox"/> 2. ระหว่างมื้อกลางวัน |
| <input type="checkbox"/> 3. ระหว่างมื้อเย็น     | <input type="checkbox"/> 4. ทุกมื้อ            |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ (ระบุ) ..... |  |

11. ท่านเลือกซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพบ่อยเพียงใด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ทุกวัน              | <input type="checkbox"/> 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. เดือนละ 2-3 ครั้ง   |
| <input type="checkbox"/> 5. เดือนละครั้ง        | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (ระบุ).....  |

12. ใครมีอิทธิพลต่อการซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพของท่าน ( ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ )

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พ่อแม่            | <input type="checkbox"/> 2. สามเณร/ภรรยา        |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน            | <input type="checkbox"/> 4.ญาติพี่น้อง          |
| <input type="checkbox"/> 5. ตัดสินใจด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> 6. พนักงานขาย          |
| <input type="checkbox"/> 7. ผู้มีประสบการณ์   | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ (ระบุ) ..... |

13. ท่านซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ในตลาดสด ( ) 2. ร้านค้าในตัวเมือง  
 ( ) 3. ร้านค้าที่ขายอาหารว่างเพื่อสุขภาพโดยเฉพาะ ( ) 4. ร้านในซูเปอร์มาร์เก็ต  
 ( ) 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

14. ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพครั้งละประมาณ

- ( ) 1. ไม่เกิน 100 บาท ( ) 2. 101-200 บาท  
 ( ) 3. 201-300 บาท ( ) 4. 301-400 บาท  
 ( ) 5. 401-500 บาท ( ) 6. 501 บาทขึ้นไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการ  
ตัดสินใจซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ

คำชี้แจง : ในการเลือกซื้ออาหารว่างเพื่อสุขภาพ ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อย

เพียงใด โปรดอ่านข้อความในแต่ละข้อแล้วทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 มีการระบุคุณค่าสารอาหารต่อหน่วย					
1.2 มีเครื่องหมายของหน่วยงานรับรองด้านมาตรฐานกำกับ เช่น อย.					
1.3 ความมีชื่อเสียงของตราสินค้าและตราชี้หือ					
1.4 มีการระบุวันเดือนปีที่หมดอายุ					
1.5 บรรจุภัณฑ์มีความปลอดภัยและสวยงาม					
1.6 สินค้ามีหลายขนาดให้เลือก					
1.7 รสชาติอร่อยถูกปาก					
1.8 มีการรับคืนสินค้าถ้าไม่พอใจ					
1.9 ความสะดวกในการเก็บรักษา					
1.10 อื่น ๆ (ระบุ).....					
<b>2. ปัจจัยด้านราคา</b>					
2.1 มีการติดป้ายบอกราคาที่ตัวสินค้าชัดเจน					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับ					
2.3 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2.4 มีส่วนลดให้เมื่อชำระด้วยเงินสด					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
2.5 สามารถจ่ายโดยใช้บัตรเครดิตโดยไม่เรียกค่าธรรมเนียมเพิ่ม					
2.6 อื่น ๆ (ระบุ) .....					
<b>3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ร้านอยู่ในทำเลที่เข้าถึงง่าย					
3.2 มีสถานที่จอดรถที่สะดวก					
3.3 การจัดตกแต่งร้านสวยงาม					
3.4 มีโต๊ะ เก้าอี้ให้ลูกค้านั่งรับประทาน					
3.5 หาซื้อง่ายในห้างสรรพสินค้าทั่วไป					
3.6 สินค้าไม่ขาดตลาด					
3.7 อื่น ๆ (ระบุ).....					
<b>4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 สื่อโฆษณามีการบอกประโยชน์ที่ได้รับเมื่อบริโภคผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ					
4.2 มีเอกสารแนะนำสินค้าถึงประโยชน์ของส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์					
4.3 มีสินค้าให้ทดลองชิมฟรี ณ. จุดขาย					
4.4 มีการแจกตัวอย่างให้ลูกค้าเมื่อแนะนำสินค้าใหม่					
4.5 มีการออกนุชตามเทศกาลอาหารต่าง ๆ					
4.6 มีพนักงานเชียร์สินค้า ณ. จุดขาย					
4.7 พนักงานขายให้บริการประทับใจ เป็นกันเอง					
4.8 อื่น ๆ (ระบุ).....					

ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกอื่น ๆ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>1. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ</b>					
1.1 ภาวะเศรษฐกิจซบเซา					
1.2 รายได้ของผู้บริโภคลดลง					
<b>2. ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี</b>					
2.1 เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ทำให้เข้าถึงสินค้าได้ง่ายเช่น internet					
2.2 ความปลอดภัยของสารปรุงแต่งที่พัฒนาขึ้นเช่น ไม่มีสารพิษตกค้าง และมี อย.รับรอง					
<b>3. ปัจจัยทางการเมืองและกฎหมาย</b>					
3.1 นโยบายกระตุ้นการบริโภคสินค้าที่ผลิตโดยคนไทยของภาครัฐ					
3.2 อาหารว่างเพื่อสุขภาพมีกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยในอาหาร (food safety) มารองรับ เช่น อย. GMP					
<b>4. ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม</b>					
4.1 ทักษะติดต่ออาหารและสิ่งทีคิดว่ามีประโยชน์ในอาหาร					
4.2 เทรนด์รักสุขภาพ					
4.3 การบริโภคตามคำบอกเล่าของผู้ใหญ่					



### ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารว่างเพื่อสุขภาพ

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ท่านคิดว่าข้อใดเป็นปัญหาในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารว่างเพื่อสุขภาพมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

#### 1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1. รสชาติของอาหารไม่อร่อยอย่างที่ทดลองชิมก่อนตัดสินใจซื้อ
- 2. สินค้าไม่บอกแหล่งผลิต ไม่มีเลขทะเบียน
- 3. สินค้าไม่ระบุวันหมดอายุ
- 4. ไม่มั่นใจเรื่องคุณค่าทางโภชนาการ
- 5. ไม่มีการระบุคุณค่าสารอาหารต่อหน่วย
- 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

#### 2. ปัญหาด้านราคา (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1. ราคาสูงสำหรับผู้ซื้อครั้งแรก
- 2. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับ
- 3. ผู้ขายไม่ติดป้ายราคาไว้ที่ตัวสินค้า
- 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

#### 3. ปัญหาด้านช่องทางจัดจำหน่าย (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1. ช่องทางการจัดจำหน่ายไม่ทั่วถึง
- 2. ที่จอดรถไม่เพียงพอ / ไม่สะดวก
- 3. การจัดวางสินค้าไม่ดึงดูดความสนใจ
- 4. หาซื้อค่อนข้างยาก
- 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

#### 4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- 1. ไม่มีสินค้าให้ทดลองชิม
- 2. ไม่มีส่วนลด ไม่มีสินค้าแจกฟรี
- 3. การประชาสัมพันธ์ถึงประโยชน์ของสินค้าไม่ทั่วถึง
- 4. ไม่มีเอกสารแนะนำประโยชน์ของส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์
- 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

ข้อเสนอแนะ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวปรัชญาพร สุทธิธรรม

วัน เดือน ปีเกิด

15 กุมภาพันธ์ 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์  
การอาหารและโภชนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร  
ปีการศึกษา 2547

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2547-2549 หัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ บริษัทล็กกี้ (ไทย) จำกัด

พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่การตลาด ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

สาขาสุมุทรสาคร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved