

บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. กรมควบคุมโรค. สำนักโรคไม่ติดต่อ. 2550. “สถานการณ์ปัญหาเบาหวานและน้ำตาลในเลือดสูง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tncd.reducerisk.com/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=78&Itemid=9 (6 มิถุนายน 2550).
- กระทรวงสาธารณสุข. สำนักงานสารนิเทศและประชาสัมพันธ์. 2550. “ข่าวเพื่อสื่อมวลชน: หมอมงคลชี้ภัยเบาหวาน อาจทำให้ไทยล้มละลาย เร่งสรท. ทั่วไทยออกค้นหาผู้ป่วย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.moph.go.th/show_hotnew.php?idHot_new=3702 (25 กุมภาพันธ์ 2550).
- ัชชาวลย์ เรื่องประพันธ์. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows. ขอนแก่น: โครงการผลิตตำราคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พนพัฒนา โดเจริญวานิช และพรหมศิริ อ่ำไพ. 2550. ความแม่นยำของการตรวจน้ำตาลในเลือดด้วยกลูโคมิเตอร์ Accu-Check Advantage. *สงขลานครินทร์เวชสาร* 25, 1(ม.ค.-ก.พ.): 49-60.
- วัชรารักษ์ สุริยาภิวัดน์. 2549. *วิจัยธุรกิจยุคใหม่*. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิวัฒน์ ปรัชญานันทกุล. 2544. *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือดชนิดพกพา*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- สุกัญญา จิระโนทัย. 2546. *ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้ยาลดระดับน้ำตาลในเลือดของแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านต่อมไร้ท่อ*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรพล เสถียรมาศ. 2542. *ความต้องการของตลาดและพฤติกรรมการบริโภคสารให้ความหวานแทนน้ำตาล*. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อินทிரัตน์ บุญยรัตนกลิน. 2548. *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร*. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.