

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย โดยแบ่งออกเป็นกลุ่มผู้ที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน จำนวน 100 ราย และกลุ่มญาติ หรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน จำนวน 100 ราย โดยในแต่ละกลุ่มยังแบ่งออกเป็น ผู้ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง 50 ราย และผู้ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง 50 ราย การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4.1 – 4.17)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ขั้นตอนการเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ (ตารางที่ 4.18 – 4.28)

ขั้นตอนการค้นหาข้อมูล (ตารางที่ 4.29 – 4.38)

ขั้นตอนการประเมินผลทางเลือก (ตารางที่ 4.39 – 4.81)

ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ (ตารางที่ 4.82 – 4.89)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (ตารางที่ 4.90 – 4.107)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และข้อเสนอแนะ (ตารางที่ 4.108 – 4.113)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 4.1 – 4.17)

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	50	25.0
ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	50	25.0
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	50	25.0
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	50	25.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามตามจำนวน และประเภทของกลุ่มตัวอย่างที่มีการแจกแจงการเก็บตัวอย่างไว้

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ประสบการณ์ในการใช้ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้	85	42.5
ไม่เคยใช้	115	57.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ไม่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 เป็นผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5

**ตารางที่ 4.3** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยเบาหวาน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ประสบการณ์		รวม
	เคยใช้	ไม่เคยใช้	
ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	50 (100.0)	0 (0.0)	50 (100.0)
ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	8 (16.0)	42 (84.0)	50 (100.0)
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	27 (54.0)	23 (46.0)	50 (100.0)
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0 (0.0)	50 (100.0)	50 (100.0)
<b>รวม</b>	<b>85 (42.5)</b>	<b>115 (57.5)</b>	<b>200 (100.0)</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองทั้งหมด เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองส่วนใหญ่ ไม่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และเคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0

ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองส่วนใหญ่ เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 และไม่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0

ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองทั้งหมด ไม่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด

ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 4 ครั้งต่อวัน	0	0.0
3-4 ครั้งต่อวัน	1	1.2
1-2 ครั้งต่อวัน	9	10.6
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	17	20.0
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	20	23.5
1-2 ครั้งต่อเดือน	27	31.8
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	10	11.8
อื่นๆ	1	1.2
<b>รวม</b>	<b>85</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ตามแพทย์สั่ง จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 31.8 มากที่สุด ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเล็ดยกน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 3-4 ครั้งต่อวัน และอื่นๆ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด

ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	
มากกว่า 4 ครั้งต่อวัน	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
3-4 ครั้งต่อวัน	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.7)	0 (0.0)	1 (1.2)
1-2 ครั้งต่อวัน	4 (8.0)	1 (12.5)	4 (14.8)	0 (0.0)	9 (10.6)
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	13 (26.0)	0 (0.0)	4 (14.8)	0 (0.0)	17 (20.0)
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	14 (28.0)	1 (12.5)	5 (18.5)	0 (0.0)	20 (23.5)
1-2 ครั้งต่อเดือน	14 (28.0)	4 (50.0)	9 (33.3)	0 (0.0)	27 (31.8)
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน	5 (10.0)	2 (25.0)	3 (11.1)	0 (0.0)	10 (11.8)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (3.7)	0 (0.0)	1 (1.2)
รวม	50 (100.0)	8 (100.0)	27 (100.0)	0 (0.0)	85 (100.0)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ตามแพทย์สั่ง (ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน)

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 1-2 ครั้งต่อเดือน จำนวนเท่ากันคือ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมา ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อวัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา มีความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดน้อยกว่า 1-2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อวัน และ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์มีจำนวนเท่ากันคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา มีความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 1-2 ครั้งต่อวัน และ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวนเท่ากันคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือนจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด 3-4 ครั้งต่อวัน และอื่น ๆ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	64	32.0
หญิง	136	68.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 เพศชาย มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0



ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามเพศ

เพศ	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	
ชาย	18 (36.0)	14 (28.0)	14 (28.0)	18 (36.0)	64 (32.0)
หญิง	32 (64.0)	36 (72.0)	36 (72.0)	32 (64.0)	136 (68.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>200 (100.0)</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 และเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 และเพศชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 และเพศชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 และเพศชาย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 ปี	8	4.0
21-30 ปี	49	24.5
31-40 ปี	34	17.0
41-50 ปี	69	34.5
51-60 ปี	24	12.0
61 ปีขึ้นไป	16	8.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 41-50 ปี มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 อายุ 21-30 ปี มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 อายุ 31-40 ปี มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 อายุ 51-60 ปี มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อายุไม่เกิน 20 ปี มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และอายุ 61 ปีขึ้นไป มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0



ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามอายุ

อายุ	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	
ไม่เกิน 20 ปี	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	6 (12.0)	8 (4.0)
1-30 ปี	2 (4.0)	0 (0.0)	24 (48.0)	23 (46.0)	49 (24.5)
31-40 ปี	8 (16.0)	5 (10.0)	15 (30.0)	6 (12.0)	34 (17.0)
41-50 ปี	23 (46.0)	29 (58.0)	8 (16.0)	9 (18.0)	69 (34.5)
51-60 ปี	9 (18.0)	9 (18.0)	0 (0.0)	6 (12.0)	24 (12.0)
61 ปีขึ้นไป	8 (16.0)	6 (12.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	16 (8.0)
รวม	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	50 (100.0)	200 (100.0)

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่อายุ 41-50 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา อายุ 51-60 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อายุ 31-40 ปี และ 61 ปีขึ้นไป จำนวนเท่ากันคือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และอายุ 21-30 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่อายุ 41-50 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา อายุ 51-60 ปี

จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อายุ 31-40 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบหาวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่อายุ 21-30 ปี จำนวน 24.0 คน คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา อายุ 31-40 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 อายุ 41-50 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 อายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และอายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบหาวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่อายุ 21-30 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา อายุ 41-50 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อายุไม่เกิน 20 ปี 31-40 ปี และ 51-60 ปี จำนวนเท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	14	7.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	40	20.0
อนุปริญญา/ปวส.	34	17.0
ปริญญาตรี	97	48.5
ปริญญาโทขึ้นไป	11	5.5
อื่นๆ	4	2.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ไม่ได้เรียนหนังสือ จำนวน 2 คน ปริญญาเอก จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 ระดับศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ระดับศึกษาอนุปริญญา/ปวส. มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 ระดับการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และระดับการศึกษาอื่นๆ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	4 (8.0)	6 (12.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	14 (7.0)
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	13 (26.0)	10 (20.0)	6 (12.0)	11 (22.0)	40 (20.0)
อนุปริญญา/ปวส.	9 (18.0)	13 (26.0)	3 (6.0)	9 (18.0)	34 (17.0)
ปริญญาตรี	22 (44.0)	18 (36.0)	32 (64.0)	25 (50.0)	97 (48.5)
ปริญญาโทขึ้นไป	1 (2.0)	1 (2.0)	7 (14.0)	2 (4.0)	11 (5.5)
อื่นๆ	1 (2.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	4 (2.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>200 (100.0)</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ไม่ได้เรียนหนังสือ (ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 2 คน) ปริญญาเอก (ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน)

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ปริญญาโทขึ้นไปและอื่น ๆ จำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมา ระดับปริญญาโทขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และปริญญาโทขึ้นไป จำนวนเท่ากันคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	16	8.0
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	8.0
พนักงานบริษัทเอกชน	89	44.5
เจ้าของกิจการ	8	4.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	22	11.0
รับจ้างทั่วไป	31	15.5
อาชีพอิสระ / ค้าขาย	16	8.0
อื่นๆ	2	1.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ เกษียณ จำนวน 1 คน เกษตรกร จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 อาชีพรับจ้างทั่วไป มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 อาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 นักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 อาชีพอิสระ/ค้าขาย มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 อาชีพเจ้าของกิจการ มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และอื่นๆ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0



ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	
นักเรียน/นักศึกษา	1 (2.0)	1 (2.0)	5 (10.0)	9 (18.0)	16 (8.0)
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	6 (12.0)	3 (6.0)	3 (6.0)	4 (8.0)	16 (8.0)
พนักงานบริษัทเอกชน	17 (34.0)	18 (36.0)	32 (64.0)	22 (44.0)	89 (44.5)
เจ้าของกิจการ	6 (12.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	8 (4.0)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	8 (16.0)	7 (14.0)	3 (6.0)	4 (8.0)	22 (11.0)
รับจ้างทั่วไป	7 (14.0)	16 (32.0)	3 (6.0)	5 (10.0)	31 (15.5)
อาชีพอิสระ/ ค้าขาย	5 (10.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	6 (12.0)	16 (8.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	2 (1.0)
<b>รวม</b>	<b>50</b> <b>(100.0)</b>	<b>50</b> <b>(100.0)</b>	<b>50</b> <b>(100.0)</b>	<b>50</b> <b>(100.0)</b>	<b>200</b> <b>(100.0)</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ เกษียณ (ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน) เกษตรกร (ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน)

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา พ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 รับจ้างทั่วไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเจ้าของกิจการ จำนวนเท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อาชีพอิสระ/ค้าขาย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา รับจ้างทั่วไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 พ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 อาชีพอิสระ/ค้าขาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 นักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ จำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 รองลงมา นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พ่อบ้าน/แม่บ้าน และรับจ้างทั่วไป จำนวนเท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 เจ้าของกิจการ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อาชีพอิสระ/ค้าขาย และอื่น ๆ จำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อาชีพอิสระ/ค้าขาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 รับจ้างทั่วไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพ่อบ้าน/แม่บ้าน จำนวนเท่ากันคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	42	21.0
10,001-20,000 บาท	67	33.5
20,001-30,000 บาท	50	25.0
30,001-40,000 บาท	31	15.5
40,001-50,000 บาท	4	2.0
50,001 บาทขึ้นไป	6	3.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาท มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รายได้เฉลี่ย 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 รายได้เฉลี่ยไม่เกิน 10,000 บาท มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 รายได้เฉลี่ย 30,001-40,000 บาท มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 รายได้เฉลี่ย 50,001 บาทขึ้นไป มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และรายได้เฉลี่ย 40,001-50,000 บาท มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	ไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	
ไม่เกิน 10,000 บาท	6 (12.0)	6 (12.0)	7 (14.0)	23 (46.0)	42 (21.0)
10,001-20,000 บาท	17 (34.0)	22 (44.0)	13 (26.0)	15 (30.0)	67 (33.5)
20,001-30,000 บาท	14 (28.0)	11 (22.0)	16 (32.0)	9 (18.0)	50 (25.0)
30,001-40,000 บาท	10 (20.0)	9 (18.0)	11 (22.0)	1 (2.0)	31 (15.5)
40,001-50,000 บาท	2 (4.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	4 (2.0)
50,001 บาทขึ้นไป	1 (2.0)	1 (2.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	6 (3.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>200 (100.0)</b>

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 รายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 รายได้ 40,001-50,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 รายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 รายได้ 40,001-50,000 บาท และรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีรายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมาคือรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 รายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14 รายได้ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และรายได้ 40,001-50,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รายได้ 20,001-30,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 รายได้ 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และรายได้ 30,001-40,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	82	41.0
สมรส	104	52.0
อื่นๆ (หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่)	14	7.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 สถานภาพโสด มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 และอื่นๆ(หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่) มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อเครื่อง ตรวจระดับ น้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่อง ตรวจระดับ น้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่อง ตรวจระดับ น้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่อง ตรวจระดับ น้ำตาลในเลือด	
โสด	8 (16.0)	6 (12.0)	29 (58.0)	39 (78.0)	82 (41.0)
สมรส	37 (74.0)	40 (80.0)	18 (36.0)	9 (18.0)	104 (52.0)
อื่นๆ (หย่า/หม้าย/ แยกกันอยู่)	5 (10.0)	4 (8.0)	3 (6.0)	2 (4.0)	14 (7.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>200 (100.0)</b>

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่สถานภาพสมรส จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ โสด จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และอื่น ๆ (หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่สถานภาพสมรส จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ โสด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และอื่น ๆ (หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่สถานภาพโสด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และอื่น ๆ (หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่) จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่สถานภาพโสด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และอื่น ๆ (หย่า/หม้าย/แยกกันอยู่) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0



ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง  
(ตารางที่ 4.18 – 4.89)

2.1 กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ขั้นตอนการเล็งเห็น  
ปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วย  
ตนเอง

ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความ ต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับ น้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความคิดเห็น					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) เพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเอง และบุคคลในครอบครัว	135 (67.5)	47 (23.5)	13 (6.5)	3 (1.5)	2 (1.0)	200 (100.0)	4.55 (มากที่สุด)	0.77	1
2) เพื่อใช้ควบคุมอาการของ ผู้ป่วยเบาหวาน	133 (66.5)	49 (24.5)	12 (6.0)	4 (2.0)	2 (1.0)	200 (100.0)	4.54 (มากที่สุด)	0.78	2
3) เพื่อใช้ปรับพฤติกรรมใน การรับประทานอาหาร	91 (45.5)	63 (31.5)	32 (16.0)	10 (5.0)	4 (2.0)	200 (100.0)	4.14 (มาก)	0.99	4
4) เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลใน เลือดด้วยตนเองที่บ้านแทน การไปตรวจที่โรงพยาบาล	115 (57.5)	45 (22.5)	26 (13.0)	9 (4.5)	5 (2.5)	200 (100.0)	4.28 (มาก)	1.02	3
5) เพื่อซื้อเป็นของขวัญ ให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน	70 (35.0)	36 (18.0)	41 (20.5)	29 (14.5)	24 (12.0)	200 (100.0)	3.50 (มาก)	1.40	5
6) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0.00 (-)	0.00	
โดยรวม							4.20 (มาก)	0.99	

จากตารางที่ 4.18 พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.20)

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดดังนี้ เพื่อให้ดูแลสุขภาพตนเอง และบุคคลในครอบครัว (4.55) เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน (4.54) เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล (4.28) เพื่อใช้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร (4.14) และเพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน (3.50) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.19** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความคิดเห็น					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) เพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเองและบุคคลในครอบครัว	42 (84.0)	7 (14.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.82 (มากที่สุด)	0.44	1
2) เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน	44 (88.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.82 (มากที่สุด)	0.56	2
3) เพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร	31 (62.0)	10 (20.0)	6 (12.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.36 (มาก)	0.98	4
4) เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล	39 (78.0)	3 (6.0)	6 (12.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.58 (มากที่สุด)	0.86	3
5) เพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน	26 (52.0)	6 (12.0)	4 (8.0)	4 (8.0)	10 (20.0)	50 (100.0)	3.68 (มาก)	1.63	5
6) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0.00 (-)	0.00	
โดยรวม							4.45 (มาก)	0.89	

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.45)

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดดังนี้ เพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเอง และบุคคลในครอบครัว (4.82) เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน (4.82) และ เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล (4.58) เพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร (4.36) และเพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน (3.68) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.20** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความคิดเห็น					รวม (ร้อยละ)	X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) เพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเอง และบุคคลในครอบครัว	39 (78.0)	6 (12.0)	1 (2.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	4.56 (มากที่สุด)	1.01	1
2) เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน	39 (78.0)	6 (12.0)	1 (2.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	4.56 (มากที่สุด)	1.01	1
3) เพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร	22 (44.0)	12 (24.0)	7 (14.0)	6 (12.0)	3 (6.0)	50 (100.0)	3.88 (มาก)	1.27	4
4) เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล	40 (80.0)	2 (4.0)	4 (8.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.54 (มากที่สุด)	1.01	3
5) เพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน	18 (36.0)	5 (10.0)	8 (16.0)	13 (26.0)	6 (12.0)	50 (100.0)	3.32 (มาก)	1.49	5
6) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0.00 (-)	0.00	
<b>โดยรวม</b>							<b>4.17</b> <b>(มาก)</b>	<b>1.16</b>	

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.17)

ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดดังนี้ เพื่อให้ดูแลสุขภาพตนเอง และบุคคลในครอบครัว และเพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน (4.56) เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล (4.54) เพื่อใช้รับประทานยาในการรับประทานอาหารเช้า (3.88) และเพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน (3.32) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความคิดเห็น					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) เพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเองและบุคคลในครอบครัว	37 (74.0)	11 (22.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.70 (มากที่สุด)	0.54	1
2) เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน	33 (66.0)	15 (30.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.62 (มากที่สุด)	0.57	2
3) เพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร	25 (50.0)	16 (32.0)	8 (16.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.30 (มาก)	0.81	4
4) เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล	29 (58.0)	15 (30.0)	5 (10.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.44 (มาก)	0.76	3
5) เพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน	22 (44.0)	14 (28.0)	7 (14.0)	4 (8.0)	3 (6.0)	50 (100.0)	3.96 (มาก)	1.21	5
6) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0.00 (-)	0.00	
โดยรวม							4.40 (มาก)	0.78	

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.40)



ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดดังนี้ เพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเอง และบุคคลในครอบครัว (4.70) เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน (4.62) เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล (4.44) เพื่อใช้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร (4.30) และเพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน (3.96) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความคิดเห็น					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) เพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเองและบุคคลในครอบครัว	17 (34.0)	23 (46.0)	9 (18.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.12 (มาก)	0.77	2
2) เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน	17 (34.0)	24 (48.0)	8 (16.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.14 (มาก)	0.76	1
3) เพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร	13 (26.0)	25 (50.0)	11 (22.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.00 (มาก)	0.76	3
4) เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล	7 (14.0)	25 (50.0)	11 (22.0)	3 (6.0)	4 (8.0)	50 (100.0)	3.56 (มาก)	1.07	4
5) เพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน	4 (8.0)	11 (22.0)	22 (44.0)	8 (16.0)	5 (10.0)	50 (100.0)	3.02 (ปานกลาง)	1.06	5
6) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0.00 (-)	0.00	
โดยรวม							3.77 (มาก)	0.88	

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.77)



จากตารางที่ 4.23 พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในทุกปัจจัย ดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเอง และบุคคลในครอบครัว
2. เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน
3. เพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร
4. เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล
5. เพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

**ตารางที่ 4.24** การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเอง และบุคคลในครอบครัวผู้ป่วยเบาหวาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.26	0.075
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.12	0.410
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.70	<b>0.000*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.26	0.075
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.14	0.337
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.44	<b>0.003</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	-0.12	0.410
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.14	0.337
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.58	<b>0.000*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.70	<b>0.000*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.44	<b>0.003*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.58	<b>0.000*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.24 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเองและบุคคลในครอบครัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.26	0.084
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.20	0.182
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.68	<b>0.000*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.26	0.084
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.06	0.689
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	0.42	<b>0.005*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	-0.20	0.182
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	0.06	0.689
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	0.48	<b>0.002*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	-0.68	<b>0.000*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	-0.42	<b>0.005*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	-0.48	<b>0.002*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.25 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

**ตารางที่ 4.26** การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.48	<b>0.015*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.06	0.759
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.36	0.067
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.48	<b>0.015*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.42	<b>0.033*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.12	0.540
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.06	0.759
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.42	<b>0.033*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.30	0.127
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.36	0.067
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.12	0.540
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.30	0.127

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.26 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.04	0.831
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.14	0.455
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	1.02	<b>0.000*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.04	0.831
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.10	0.593
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.98	<b>0.000*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.14	0.455
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.10	0.593
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.88	<b>0.000*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-1.02	<b>0.000*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.98	<b>0.000*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.88	<b>0.000*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.27 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง



ตารางที่ 4.28 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.36	0.190
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.28	0.307
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.66	<b>0.017*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.36	0.190
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.64	<b>0.020*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.30	0.274
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.28	0.307
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.64	<b>0.020*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.94	<b>0.001*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.66	<b>0.017*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.30	0.274
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.94	<b>0.001*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)



จากตารางที่ 4.28 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองในปัจจุบันย่อยเพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

## 2.2 กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ขั้นตอนการค้นหาข้อมูล

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

แหล่งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
แพทย์	80	40.0
พยาบาลหรือบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ	69	34.5
ร้านขายยา (เภสัชกรหรือพนักงานในร้าน)	87	43.5
การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้	72	36.0
แผ่นพับหรือโบรชัวร์	36	18.0
หนังสือพิมพ์	17	8.5
อินเทอร์เน็ต	11	5.5
วิทยุ	1	0.5
โทรทัศน์	8	4.0
อื่นๆ	2	1.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ การจัดกิจกรรม จำนวน 1 คน นิติสาร จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 4.29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากร้านขายยา(เภสัชกรหรือพนักงานในร้าน)มากที่สุด จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ แพทย์ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 การแนะนำจากคนที่รู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 พยาบาลหรือบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 แผ่นพับหรือโบรชัวร์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 หนังสือพิมพ์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 อินเทอร์เน็ต จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 โทรทัศน์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และวิทยุ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

**ตารางที่ 4.30** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

แหล่งที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง	
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด
แพทย์	18 (36.0)	21 (42.0)	22 (44.0)	19 (38.0)
พยาบาลหรือบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ	11 (22.0)	16 (32.0)	18 (36.0)	24 (48.0)
ร้านขายยา (เภสัชกร หรือพนักงานในร้าน)	21 (42.0)	17 (34.0)	25 (50.0)	24 (48.0)
การแนะนำจากคนรู้จัก หรือผู้ที่เคยใช้	16 (32.0)	14 (28.0)	17 (34.0)	25 (50.0)
แผ่นพับหรือโบรชัวร์	4 (8.0)	0 (0.0)	15 (30.0)	17 (34.0)
หนังสือพิมพ์	6 (12.0)	2 (4.0)	6 (12.0)	3 (6.0)
อินเทอร์เน็ต	1 (2.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	8 (16.0)
วิทยุ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)
โทรทัศน์	1 (2.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	5 (10.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	1 (2.0)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ การจัดกิจกรรม (ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจำนวน 1 คน) นิติสาร (ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจำนวน 1 คน)

จากตารางที่ 4.30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากร้านขายยา (เภสัชกรหรือพนักงานในร้าน) มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ แพทย์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 การแนะนำจากคนที่รู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 พยาบาลหรือบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 หนังสือพิมพ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 แผ่นพับหรือโบรชัวร์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 อินเทอร์เน็ต และ โทรทัศน์ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากแพทย์ มากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือร้านขายยา (เภสัชกรหรือพนักงานในร้าน) จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 พยาบาลหรือบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 การแนะนำจากคนที่รู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 หนังสือพิมพ์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 อินเทอร์เน็ต โทรทัศน์และอื่นๆ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากร้านขายยา (เภสัชกรหรือพนักงานในร้าน) มากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ แพทย์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 พยาบาลหรือบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 การแนะนำจากคนที่รู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 แผ่นพับหรือโบรชัวร์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 หนังสือพิมพ์ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อินเทอร์เน็ต และ โทรทัศน์ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากการแนะนำจากคนที่รู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือร้านขายยา (เภสัชกรหรือพนักงานในร้าน) และพยาบาลหรือบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ มีจำนวนเท่ากันคือ 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 แพทย์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 แผ่นพับหรือโบรชัวร์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 อินเทอร์เน็ต จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0

หนังสือพิมพ์ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 โทรทัศน์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 วิทยุและ  
อื่นๆมีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

**ตารางที่ 4.31** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราयीี่ห้อของ  
เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุด

ตราयीี่ห้อของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่รู้จักมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รู้จักตราयीี่ห้อใดเลย	101	50.5
แอกคิว-เช็ค (Accu-Chek)	65	32.5
ไบโอนาม (Bionime)	1	0.5
อีซี่กลูโก (Ezy Gluco)	4	2.0
เฮลท์ตี้ลิฟวิ่ง (Healthty Living)	2	1.0
เมดิเซน (MediSense)	1	0.5
เมดิเซฟ (Medisafe)	14	7.0
วันทัช (One Touch)	11	5.5
สมาร์ท-เช็ค (Smart Chek)	1	0.5
อื่นๆ	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่รู้จักตราयीี่ห้อใดเลยมีมากที่สุด จำนวน 101  
คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมา คือ แอกคิว-เช็ค (Accu-Chek) จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5  
เมดิเซฟ (Medisafe) จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7 วันทัช (One Touch) จำนวน 11 คน คิดเป็น  
ร้อยละ 5.5 อีซี่กลูโก (Ezy Gluco) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2 เฮลท์ตี้ลิฟวิ่ง (Healthty Living)  
จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1 ไบโอนาม (Bionime) เมดิเซน (MediSense) และ สมาร์ท-เช็ค (Smart  
Chek) จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามตราหือของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุด

ตราหือของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุด	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	
ไม่รู้จักตราหือใดเลย	18 (36.0)	41 (82.0)	13 (26.0)	29 (58.0)	101 (50.5)
แอกคิว-เช็ค (Accu-Check)	22 (44.0)	5 (10.0)	26 (52.0)	12 (24.0)	65 (32.5)
ไบโอนาม (Bionime)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	1 (0.5)
อีซี กลูโก (Ezy Gluco)	2 (4.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	4 (2.0)
เฮลท์ตี้ ลิฟวิ่ง (Healthy Living)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	2 (1.0)
เมดิเซน (MediSense)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (0.5)
เมดิเซฟ (Medisafe)	4 (8.0)	4 (8.0)	6 (12.0)	0 (0.0)	14 (7.0)
วันทัช (One Touch)	4 (8.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	5 (10.0)	11 (5.5)
สมาร์ต-เช็ค (Smart Chek)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (0.5)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>200 (100.0)</b>



จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง รู้จักเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อแอกคิว-เช็ก (Accu-Chek) มากที่สุด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมา ไม่รู้จักตรายี่ห้อใดเลย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 เมดิเซ็น (MediSense) และ เมดิเซฟ (Medisafe) จำนวนเท่ากันคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอีซี กลูโค (Ezy Gluco) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ไม่รู้จักตรายี่ห้อใดเลยมากที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 82.0 รองลงมา รู้จักเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อแอกคิว-เช็ก (Accu-Chek) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เมดิเซฟ (Medisafe) จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง รู้จักเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อแอกคิว-เช็ก (Accu-Chek) มากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา ไม่รู้จักตรายี่ห้อใดเลย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 เมดิเซฟ (Medisafe) จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 วันทัช (One Touch) จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ไบโอนาม (Bionime) อีซี กลูโค (Ezy Gluco) และเฮลตี้ ลีฟวิ่ง (Healthy Living) มีจำนวนเท่ากัน คือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ไม่รู้จักตรายี่ห้อใดเลยมากที่สุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา รู้จักเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อแอกคิว-เช็ก (Accu-Chek) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 วันทัช (One Touch) จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 อีซี กลูโค (Ezy Gluco) เฮลตี้ ลีฟวิ่ง (Healthy Living) เมดิเซ็น (MediSense) และสมาร์ท-เช็ก (Smart Chek) มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0



ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุดเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด

การรับรู้ว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุดเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ	28	14.0
ไม่ทราบ	142	71.0
ไม่แน่ใจ	30	15.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และทราบ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14

**ตารางที่ 4.34** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามการรับรู้ว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุดเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด

ผู้ตอบแบบสอบถาม	ทราบ	ไม่ทราบ	ไม่แน่ใจ	รวม
ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	9 (18.0)	35 (70.0)	6 (12.0)	50 (100.0)
ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	6 (12.0)	44 (88.0)	0 (0.0)	50 (100.0)
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	10 (20.0)	26 (52.0)	14 (28.0)	50 (100.0)
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	3 (6.0)	37 (74.0)	10 (20.0)	50 (100.0)
<b>รวม</b>	<b>28</b> <b>(14.0)</b>	<b>142</b> <b>(71.0)</b>	<b>30</b> <b>(15.0)</b>	<b>200</b> <b>(100.0)</b>

จากตารางที่ 4.34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือทราบ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และ ไม่แน่ใจ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 88.0 รองลงมาคือทราบ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ที่ไม่ทราบว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาคือ ไม่แน่ใจ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 และทราบ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่ที่ไม่ทราบว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ที่รู้จักเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ ไม่น่าใจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และทราบ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

**ตารางที่ 4.35** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลก่อนการประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ เกี่ยวกับการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ระยะเวลาที่ใช้ในการหาข้อมูลก่อนการประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ เกี่ยวกับการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่หาเลย (ค่อหาที่ร้านที่ซื้อ)	120	60.0
1 วัน	17	8.5
7 วัน	26	13.0
15 วัน	12	6.0
1 เดือน	18	9.0
2 เดือน	3	1.5
มากกว่า 2 เดือน	4	2.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่หาข้อมูลเลย มีมากที่สุด จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ 7 วัน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 เวลา 1 เดือน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9 เวลา 1 วัน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 เวลา 15 วัน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 มากกว่า 2 เดือน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 เวลา 2 เดือน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลก่อนการประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ เกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ระยะเวลาที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลก่อนการประเมินผลทางเลือกต่างๆ	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง	
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด
ไม่หาเลย (ค่อหาที่ร้านที่ซื้อ)	36 (72.0)	41 (82.0)	23 (46.0)	20 (40.0)
1 วัน	3 (6.0)	1 (2.0)	8 (16.0)	5 (10.0)
7 วัน	5 (10.0)	3 (6.0)	11 (22.0)	7 (14.0)
15 วัน	2 (4.0)	1 (2.0)	3 (6.0)	6 (12.0)
1 เดือน	3 (6.0)	3 (6.0)	3 (6.0)	9 (18.0)
2 เดือน	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	1 (2.0)
มากกว่า 2 เดือน	1 (2.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	2 (4.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่ไม่หาข้อมูลเลย มีมากที่สุด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาคือ ใช้เวลา 7 วัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ใช้เวลา 1 วัน และ 1 เดือน มีจำนวน

เท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ใช้เวลา 15 วัน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ใช้เวลามากกว่า 2 เดือน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่ไม่หาข้อมูลเลย มีมากที่สุด จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 82.0 รองลงมาคือ ใช้เวลา 7 วัน และ 1 เดือน มีจำนวนเท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ใช้เวลา 1 วัน 15 วัน และมากกว่า 2 เดือน มีจำนวนเท่ากัน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่ไม่หาข้อมูลเลย มีมากที่สุด จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาคือ ใช้เวลา 7 วัน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ใช้เวลา 1 วัน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ใช้เวลา 15 วัน และ 1 เดือน มีจำนวนเท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ใช้เวลา 2 เดือน และมากกว่า 2 เดือน มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่ไม่หาข้อมูลเลย มีมากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือใช้เวลา 1 เดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ใช้เวลา 7 วัน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ใช้เวลา 15 วัน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ใช้เวลา 1 วัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ใช้เวลามากกว่า 2 เดือน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และใช้เวลา 2 เดือน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ราคาของเครื่อง	165	82.5
ราคาของแถบทดสอบที่ต้องใช้กับเครื่อง	64	32.0
คุณภาพและความทนทานของเครื่อง	106	53.0
สเปค (Specification) ของเครื่อง	30	15.0
ประเทศผู้ผลิตเครื่อง	14	7.0
ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต	14	7.0
รูปลักษณะของเครื่อง	8	4.0
ความถูกต้องแม่นยำในการตรวจระดับน้ำตาล	122	61.0
ตราเครื่องหมายของเครื่อง	36	18.0
ระยะเวลาในการรับประกันเครื่อง	49	24.5
การบริการหลังการขาย	54	27.0
ความสะดวกในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	45	22.5
อื่นๆ	5	2.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ความสะดวกในการใช้งาน จำนวน 5 คน

จากตารางที่ 4.37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาของเครื่องมีมากที่สุด จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 82.5 รองลงมาคือความถูกต้องแม่นยำในการตรวจระดับน้ำตาล จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 คุณภาพและความทนทานของเครื่อง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 ราคาของแถบทดสอบที่ต้องใช้กับเครื่อง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 การบริการหลังการขาย จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ระยะเวลาในการรับประกันเครื่อง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ความสะดวกในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตราเครื่องหมายของเครื่อง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 สเปค (Specification) ของเครื่องจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ประเทศผู้ผลิตเครื่อง และชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต



มีจำนวนเท่ากันคือ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 รูปลักษณะของเครื่อง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และอื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

**ตารางที่ 4.38** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง	
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด
ราคาของเครื่อง	39 (78.0)	46 (92.0)	42 (84.0)	38 (76.0)
ราคาของแถบทดสอบที่ต้องใช้กับเครื่อง	16 (32.0)	13 (26.0)	21 (42.0)	14 (28.0)
คุณภาพและความทนทานของเครื่อง	17 (34.0)	14 (28.0)	33 (66.0)	42 (84.0)
สเปก (Specification) ของเครื่อง	4 (8.0)	3 (6.0)	10 (20.0)	13 (26.0)
ประเทศผู้ผลิตเครื่อง	2 (4.0)	2 (4.0)	6 (12.0)	4 (8.0)
ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต	1 (2.0)	1 (2.0)	6 (12.0)	6 (12.0)
รูปลักษณะของเครื่อง	1 (2.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	6 (12.0)
ความถูกต้องแม่นยำในการตรวจระดับน้ำตาล	30 (60.0)	25 (50.0)	32 (64.0)	36 (72.0)
ตราชื่อของเครื่อง	11 (22.0)	5 (10.0)	13 (26.0)	7 (14.0)
ระยะเวลาในการรับประกันเครื่อง	9 (18.0)	5 (10.0)	15 (30.0)	20 (40.0)
การบริการหลังการขาย	11 (22.0)	10 (20.0)	19 (38.0)	14 (28.0)
ความสะดวกในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	6 (12.0)	5 (10.0)	13 (26.0)	21 (42.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	1 (2.0)	2 (4.0)	2 (4.0)



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ ความสะดวกในการใช้งาน (ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน)

จากตารางที่ 4.38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาของเครื่องมีมากที่สุด จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาคือความถูกต้องแม่นยำในการตรวจระดับน้ำตาล จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 คุณภาพและความทนทานของเครื่อง จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ราคาของแถบทดสอบที่ต้องใช้กับเครื่อง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 ทรายี่ห่อของเครื่องและการบริการหลังการขาย มี จำนวนเท่ากันคือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ระยะเวลาในการรับประกันเครื่อง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ความสะดวกในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 สเปค (Specification) ของเครื่องจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ประเทศผู้ผลิตเครื่อง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิตและรูปลักษณะของเครื่อง มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาของเครื่องมีมากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 92.0 รองลงมาคือความถูกต้องแม่นยำในการตรวจระดับน้ำตาล จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 คุณภาพและความทนทานของเครื่อง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ราคาของแถบทดสอบที่ต้องใช้กับเครื่อง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 การบริการหลังการขาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ทรายี่ห่อของเครื่อง ระยะเวลาในการรับประกันเครื่อง และความสะดวกในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน มีจำนวนเท่ากัน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 สเปค (Specification) ของเครื่องจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ประเทศผู้ผลิตเครื่อง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิตและอื่นๆ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาของเครื่องมีมากที่สุด จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมาคือคุณภาพและความทนทานของเครื่อง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 ความถูกต้องแม่นยำในการตรวจระดับน้ำตาล จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 ราคาของแถบทดสอบที่ต้องใช้กับเครื่อง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 การบริการหลังการขาย จำนวน

19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 ระยะเวลาในการรับประกันเครื่องจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ตรายี่ห้อของเครื่องและความสะดวกในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน มีจำนวนเท่ากันคือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 สเปค (Specification) ของเครื่องจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ประเทศผู้ผลิตเครื่อง และชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต มีจำนวนเท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และรูปลักษณะของเครื่อง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพและความทนทานของเครื่อง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0 มีมากที่สุด รองลงมาคือราคาของเครื่อง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 ความถูกต้องแม่นยำในการตรวจระดับน้ำตาล จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 ความสะดวกในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 ระยะเวลาในการรับประกันเครื่องจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ราคาของแถบทดสอบที่ต้องใช้กับเครื่องและ การบริการหลังการขาย มีจำนวนเท่ากันคือ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 สเปค (Specification) ของเครื่องจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ตรายี่ห้อของเครื่อง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิตและรูปลักษณะของเครื่อง มีจำนวนเท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ประเทศผู้ผลิตเครื่องจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## 2.3 กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ขั้นตอนการประเมินผลทางเลือก

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อได้รับข้อมูลและคำแนะนำแล้วตัดสินใจเลือกตราฮีห้อ/ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายทันที	107	53.5
หาข้อมูลของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอีกหลายๆตราฮีห้อจากหลายๆผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ก่อนตัดสินใจ	87	43.5
อื่นๆ	6	3.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ หาข้อมูลจากผู้ใช้จริงก่อนตัดสินใจ จำนวน 6 คน

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้รับข้อมูลและคำแนะนำแล้วตัดสินใจเลือกตราฮีห้อ/ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายทันทีมีมากที่สุด จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาหาข้อมูลของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอีกหลายๆตราฮีห้อจากหลายๆผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายก่อนตัดสินใจ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 และอื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ

3.0

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง	
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด
เมื่อได้รับข้อมูลและคำแนะนำแล้วตัดสินใจเลือกตราหือ / ผู้ผลิต / ผู้จำหน่ายทันที	38 (76.0)	26 (52.0)	27 (54.0)	16 (32.0)
หาข้อมูลของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอีกหลายๆตราหือจากหลายๆผู้ผลิต / จำหน่าย ก่อนตัดสินใจ	11 (22.0)	21 (42.0)	22 (44.0)	33 (66.0)
อื่นๆ	1 (2.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	1 (2.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ หาข้อมูลจากผู้ใช้จริงก่อนตัดสินใจ ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 3 คน ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน)

จากตารางที่ 4.40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่ได้รับข้อมูลและคำแนะนำแล้วตัดสินใจเลือกตราหือ/ ผู้ผลิต/ ผู้จัดจำหน่ายทันทีมีมากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 รองลงมา หาข้อมูลของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอีกหลายๆตราหือจากหลายๆผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ก่อนตัดสินใจ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่ได้รับข้อมูลและคำแนะนำแล้วตัดสินใจเลือกตราหือ/ ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายทันทีมีมากที่สุด จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา หาข้อมูลของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอีกหลายๆตราหือจากหลายๆผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ก่อนตัดสินใจ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 และอื่น ๆ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่ได้รับข้อมูลและคำแนะนำแล้วตัดสินใจเลือกตราหือ/ ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายที่มีมากที่สุด จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา หาข้อมูลของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอีกหลายๆตราหือจากหลายๆผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ก่อนตัดสินใจ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0 และอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง หาข้อมูลของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอีกหลายๆตราหือจากหลายๆผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ก่อนตัดสินใจ มีมากที่สุดจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมาเมื่อได้รับข้อมูลและคำแนะนำแล้วตัดสินใจเลือกตราหือ/ ผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายที่มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และอื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.41** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	104 (52.0)	87 (43.5)	3 (1.5)	1 (0.5)	5 (2.5)	200 (100.0)	4.42 (มาก)	0.78	2
2) สเปก (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	66 (33.0)	97 (48.5)	35 (17.5)	0 (0.0)	2 (1.0)	200 (100.0)	4.13 (มาก)	0.76	6
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	134 (67.0)	60 (30.0)	4 (2.0)	2 (1.0)	0 (0.0)	200 (100.0)	4.63 (มากที่สุด)	0.58	1
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง	73 (36.5)	104 (52.0)	21 (10.5)	2 (1.0)	0 (0.0)	200 (100.0)	4.24 (มาก)	0.67	4
5) ความเชื่อถือในตราหือสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต	77 (38.5)	87 (43.5)	31 (15.5)	4 (2.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	4.18 (มาก)	0.80	5
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	91 (45.5)	83 (41.5)	21 (10.5)	4 (2.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	4.30 (มาก)	0.78	3
7) มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	46 (23.0)	66 (33.0)	53 (26.5)	26 (13.0)	9 (4.5)	200 (100.0)	3.57 (มาก)	1.11	7
8) ประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	35 (17.5)	66 (33.0)	56 (28.0)	33 (16.5)	10 (5.0)	200 (100.0)	3.42 (ปาน กลาง)	1.11	8
โดยรวม							4.11 (มาก)	0.82	

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.11)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.63) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.42) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า (4.30)



ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง (4.24) ความเชื่อถือในตราชี้ห้อยสินค้า/  
ชื่อเสียงของผู้ผลิต (4.18) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง  
(4.13) มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด (3.57) และประเทศผู้ผลิต  
เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (3.42) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



**ตารางที่ 4.42** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	28 (56.0)	20 (40.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.50 (มากที่สุด)	0.65	2
2) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	19 (38.0)	25 (50.0)	6 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.26 (มาก)	0.66	5
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	36 (72.0)	13 (26.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.68 (มากที่สุด)	0.59	1
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง	20 (40.0)	27 (54.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.32 (มาก)	0.65	4
5) ความเชื่อถือในตราหือสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต	17 (34.0)	21 (42.0)	10 (20.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.06 (มาก)	0.84	6
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	25 (50.0)	20 (40.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.38 (มาก)	0.73	3
7) มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	9 (18.0)	13 (26.0)	15 (30.0)	10 (20.0)	3 (6.0)	50 (100.0)	3.30 (ปานกลาง)	1.16	7
8) ประเภทผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	6 (12.0)	15 (30.0)	13 (26.0)	11 (22.0)	5 (10.0)	50 (100.0)	3.12 (ปานกลาง)	1.19	8
โดยรวม							<b>4.08</b> (มาก)	<b>0.81</b>	

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.08)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.68) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.50) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า (4.38) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง (4.32) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.26) ความเชื่อถือในตราฮี้อสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต (4.06) มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด (3.30) และประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (3.12) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.43** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	24 (48.0)	22 (44.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	3 (6.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.99	3
2) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	17 (34.0)	21 (42.0)	11 (22.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.06 (มาก)	0.87	5
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	32 (64.0)	15 (30.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.58 (มากที่สุด)	0.61	1
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง	22 (44.0)	27 (54.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.42 (มาก)	0.54	2
5) ความเชื่อถือในตราหือสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต	22 (44.0)	21 (42.0)	4 (8.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.22 (มาก)	0.91	4
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	29 (58.0)	15 (30.0)	4 (8.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.42 (มาก)	0.81	2
7) มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	16 (32.0)	12 (24.0)	14 (28.0)	5 (10.0)	3 (6.0)	50 (100.0)	3.66 (มาก)	1.21	6
8) ประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	16 (32.0)	9 (18.0)	12 (24.0)	9 (18.0)	4 (8.0)	50 (100.0)	3.48 (ปานกลาง)	1.33	7
<b>โดยรวม</b>							<b>4.14</b> (มาก)	<b>0.91</b>	

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.14)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.58) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง และระยะเวลาในการรับประกันสินค้า (4.42) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.28) ความเชื่อถือในตราหือสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต (4.22) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.06) มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด (3.66) และประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (3.48) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.44** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	26 (52.0)	23 (46.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.46 (มาก)	0.71	2
2) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	18 (36.0)	26 (52.0)	5 (10.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.20 (มาก)	0.78	6
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	30 (60.0)	19 (38.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.56 (มากที่สุด)	0.61	1
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง	19 (38.0)	26 (52.0)	5 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.64	4
5) ความเชื่อถือในตราหือสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต	22 (44.0)	24 (48.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.36 (มาก)	0.63	3
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	21 (42.0)	23 (46.0)	5 (10.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.73	5
7) มีระบบเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	13 (26.0)	24 (48.0)	6 (12.0)	6 (12.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.84 (มาก)	1.02	8
8) ประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	10 (20.0)	26 (52.0)	10 (20.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	3.84 (มาก)	0.84	7
<b>โดยรวม</b>							<b>4.23</b> (มาก)	<b>0.75</b>	

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.23)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.56) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.46) ความเชื่อถือในตรयीห้อสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต (4.36) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง(4.28) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า (4.28) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.20) ประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (3.84) และมีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด (3.84) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



**ตารางที่ 4.45** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	26 (52.0)	22 (44.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.44 (มาก)	0.73	2
2) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	12 (24.0)	25 (50.0)	13 (26.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	3.98 (มาก)	0.71	5
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	36 (72.0)	13 (26.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.70 (มากที่สุด)	0.51	1
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง	12 (24.0)	24 (48.0)	13 (26.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	3.94 (มาก)	0.77	6
5) ความเชื่อถือในตราซื้อสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต	16 (32.0)	21 (42.0)	13 (26.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.06 (มาก)	0.77	4
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	16 (32.0)	25 (50.0)	8 (16.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.10 (มาก)	0.81	3
7) มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	8 (16.0)	17 (34.0)	18 (36.0)	5 (10.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	3.48 (ปาน กลาง)	1.01	7
8) ประเภทผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	3 (6.0)	16 (32.0)	21 (42.0)	9 (18.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.22 (ปาน กลาง)	0.89	8
<b>โดยรวม</b>							<b>3.99</b> (มาก)	<b>0.78</b>	

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อบังคับด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.99)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือด (4.70) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.44) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า (4.10) ความเชื่อถือในตราหือสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต (4.06) สเปก (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (3.98) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง (3.94) และมีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด (3.48) และประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (3.22) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.46 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน				ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง				F	sig	แปลผล
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด		ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด		เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด		ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด				
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	4.50	0.65	4.28	0.99	4.46	0.71	4.44	0.73	0.767	0.514	ไม่แตกต่าง
2) ตบึก (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	4.26	0.66	4.06	0.87	4.20	0.78	3.98	0.71	1.414	0.240	ไม่แตกต่าง
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	4.68	0.59	4.58	0.61	4.56	0.61	4.70	0.51	0.734	0.533	ไม่แตกต่าง
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง	4.32	0.65	4.42	0.54	4.28	0.64	3.94	0.77	5.074	<b>0.002*</b>	แตกต่างกัน
5) ความเชื่อถือในตราชื่อสินค้า/ชื่อเสียงของผู้ผลิต	4.06	0.84	4.22	0.91	4.36	0.63	4.06	0.77	1.655	0.178	ไม่แตกต่าง
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	4.38	0.73	4.42	0.81	4.28	0.73	4.10	0.81	1.713	0.166	ไม่แตกต่าง
7) มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	3.30	1.16	3.66	1.21	3.84	1.02	3.48	1.01	2.215	0.088	ไม่แตกต่าง
8) ประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	3.12	1.19	3.48	1.33	3.84	0.84	3.22	0.89	4.420	<b>0.005*</b>	แตกต่างกัน
รวม	<b>4.08</b>	<b>0.82</b>	<b>4.14</b>	<b>0.91</b>	<b>4.23</b>	<b>0.75</b>	<b>3.99</b>	<b>0.78</b>	<b>1.877</b>	<b>0.135</b>	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีการประเมินผลทางเลือกเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม ไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อยพบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในสองปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง
2. ประเภทผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.47 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยเรื่องระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.10	0.446
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.04	0.760
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.38	<b>0.004*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.10	0.446
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.14	0.286
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.48	<b>0.000*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.04	0.760
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.14	0.286
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.34	<b>0.010*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.38	<b>0.004*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.48	<b>0.000*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.34	<b>0.010*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.47 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยเรื่องระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง



ตารางที่ 4.48 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยเรื่องประเทศ ผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.36	0.098
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.72	<b>0.001*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.10	0.644
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.36	0.098
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.36	0.098
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.26	0.231
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.72	<b>0.001*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.36	0.098
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.62	<b>0.005*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.10	0.644
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.26	0.231
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.62	<b>0.005*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.48 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยเรื่องประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	101 (50.5)	69 (34.5)	23 (11.5)	5 (2.5)	2 (1.0)	200 (100.0)	4.31 (มาก)	0.85	2
2) ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง	100 (50.0)	76 (38.0)	18 (9.0)	4 (2.0)	2 (1.0)	200 (100.0)	4.34 (มาก)	0.81	1
โดยรวม							4.33 (มาก)	0.83	

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.33) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีมากที่สุดคือ ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง (4.34) รองลงมาคือ ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.31)

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และถึงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	31 (62.0)	12 (24.0)	5 (10.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.44 (มาก)	0.84	2
2) ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง	32 (64.0)	13 (26.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.46 (มาก)	0.91	1
โดยรวม							4.45 (มาก)	0.875	

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.45) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านราคาที่สูงที่สุดคือ ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง (4.46) รองลงมาคือ ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.44)

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	34 (68.0)	11 (22.0)	3 (6.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.54 (มากที่สุด)	0.79	1
2) ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง	31 (62.0)	16 (32.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.54 (มากที่สุด)	0.68	2
โดยรวม							4.54 (มากที่สุด)	0.74	

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (4.54) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยที่มากที่สุดเท่ากันคือ ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง (4.54)

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) ราคาของเครื่องตรวจระดับ น้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	21 (42.0)	23 (46.0)	5 (10.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.73	1
2) ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับ น้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ ละครั้ง	19 (38.0)	25 (50.0)	5 (10.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.24 (มาก)	0.72	2
โดยรวม							4.26 (มาก)	0.73	

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.26) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านราคาที่สูงที่สุดคือราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.28) รองลงมาคือค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง (4.24)



ตารางที่ 4.53 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) ราคาของเครื่องตรวจระดับ น้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	15 (30.0)	23 (46.0)	10 (20.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	3.98 (มาก)	0.94	2
2) ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับ น้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ ละครั้ง	18 (36.0)	22 (44.0)	9 (18.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.12 (มาก)	0.85	1
โดยรวม							4.05 (มาก)	0.90	

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.05) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีมากที่สุดคือ ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง (4.12) รองลงมาคือราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (3.98)

ตารางที่ 4.54 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน

ปัจจัยด้านราคา	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน				ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง				F	sig	แปลผล
	เคยซื้อ		ไม่เคยซื้อ		เคยซื้อ		ไม่เคยซื้อ				
	เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด	เครื่องตรวจ ระดับน้ำตาล ในเลือด			
$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.				
1)ราคาของเครื่องตรวจ ระดับน้ำตาลในเลือดด้วย ตนเอง	4.44	0.84	4.54	0.79	4.28	0.73	3.98	0.94	4.385	0.005*	แตกต่าง กัน
2) ค่าใช้จ่ายในการตรวจ ระดับน้ำตาลในเลือดด้วย ตนเองแต่ละครั้ง	4.46	0.91	4.54	0.68	4.24	0.72	4.12	0.85	2.990	0.032*	แตกต่าง กัน
รวม	4.45	0.88	4.54	0.74	4.26	0.73	4.05	0.90	4.255	0.006*	แตกต่าง กัน

จากตารางที่ 4.54 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีการประเมินผลทางเลือกเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาโดยรวม และในทุกปัจจัยย่อยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.55 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านราคาโดยรวม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.09	0.547
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.19	0.204
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.40	<b>0.008*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.09	0.547
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.28	0.062
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.49	<b>0.001*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.19	0.204
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.28	0.062
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.21	0.160
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.40	<b>0.008*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.49	<b>0.001*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.21	0.160

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.55 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ตารางที่ 4.56 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านราคา ในปัจจัยย่อยเรื่องราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.10	0.546
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.16	0.334
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.46	<b>0.006*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.10	0.546
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.26	0.117
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.56	<b>0.001*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.16	0.334
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.26	0.117
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.30	0.071
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.46	<b>0.006*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.56	<b>0.001*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.30	0.071

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.56 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในปัจจัยย่อยเรื่องราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ตารางที่ 4.57 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านราคา ในปัจจัยย่อยเรื่องค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.08	0.615
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.22	0.167
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.34	<b>0.033*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.08	0.615
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.30	0.060
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.42	<b>0.009*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.22	0.167
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.30	0.060
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.12	0.450
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.34	<b>0.033*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.42	<b>0.009*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.12	0.450

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.57 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาในปัจจัยย่อยเรื่องค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

**ตารางที่ 4.58** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ความสะดวกในการหาซื้อเครื่อง และอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	97 (48.5)	88 (44.0)	14 (7.0)	0 (0.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	4.40 (มาก)	0.67	2
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป	96 (48.0)	91 (45.5)	13 (6.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	200 (100.0)	4.42 (มาก)	0.61	1
โดยรวม							4.41 (มาก)	0.64	

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.41) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มากที่สุดคือ มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป (4.42) รองลงมาคือ ความสะดวกในการหาซื้อเครื่อง และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกัน (4.40)

**ตารางที่ 4.59** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	25 (50.0)	23 (46.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.46 (มาก)	0.58	1
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป	24 (48.0)	21 (42.0)	5 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.38 (มาก)	0.67	2
โดยรวม							4.42 (มาก)	0.625	

จากตารางที่ 4.59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.42) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มากที่สุดคือ ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกัน (4.46) รองลงมาคือ มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป (4.38)

**ตารางที่ 4.60** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัด  
 จำนวนที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด  
 ด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อ  
 เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) ความสะดวกในการหาซื้อเครื่อง และอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	32 (64.0)	15 (30.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.58 (มากที่สุด)	0.61	1
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาล และร้านขายยาทั่วไป	29 (58.0)	19 (38.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.54 (มากที่สุด)	0.58	2
โดยรวม							4.56 (มากที่สุด)	0.595	

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อ  
 เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม มี  
 ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (4.56) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย  
 ที่มากที่สุดคือ ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกัน (4.58) รองลงมาคือ  
 มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป (4.54)

**ตารางที่ 4.61** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	19 (38.0)	28 (56.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.32 (มาก)	0.59	1
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป	16 (32.0)	32 (64.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.54	2
โดยรวม							4.30 (มาก)	0.57	

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.30) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มากที่สุดคือ ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ร่วมกัน (4.32) รองลงมาคือ มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป (4.28)

ตารางที่ 4.62 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
1) ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	21 (42.0)	22 (44.0)	6 (12.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.24 (มาก)	0.82	2	
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป	27 (54.0)	19 (38.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.46 (มาก)	0.65	1	
โดยรวม								4.35 (มาก)	0.74	

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.35) โดยค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มากที่สุดคือ มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป (4.46) รองลงมาคือ ความสะดวกในการหาซื้อเครื่องและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ร่วมกัน (4.24)



ตารางที่ 4.63 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ปัจจัยด้านการจัด  
 จำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือ  
 ผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นโรคเบาหวาน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน				ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง				F	sig	แปลผล
	เคยซื้อ		ไม่เคยซื้อ		เคยซื้อ		ไม่เคยซื้อ				
	เครื่องตรวจ		เครื่องตรวจ		เครื่องตรวจ		เครื่องตรวจ				
	ระดับน้ำตาล ในเลือด		ระดับน้ำตาล ในเลือด		ระดับน้ำตาล ในเลือด		ระดับน้ำตาล ในเลือด				
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
1) ความสะดวกในการหา ซื้อเครื่องและอุปกรณ์ ต่างๆ ที่ใช้ร่วมกัน	4.46	0.58	4.58	0.61	4.32	0.59	4.24	0.82	2.626	0.052	ไม่ แตกต่าง
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยา บาลและร้านขายยาทั่วไป	4.38	0.67	4.54	0.58	4.28	0.54	4.46	0.65	1.667	0.175	ไม่ แตกต่าง
รวม	4.42	0.63	4.56	0.60	4.30	0.57	4.35	0.74	1.863	0.137	ไม่ แตกต่าง

จากตารางที่ 4.63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจ  
 ระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด  
 ด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วย  
 ตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด  
 ด้วยตนเอง มีการประเมินผลทางเลือกเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมและในปัจจัย  
 ย่อยไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.64 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้	76 (38.0)	103 (51.5)	13 (6.5)	7 (3.5)	1 (0.5)	200 (100.0)	4.23 (มาก)	0.76	2
2) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	43 (21.5)	93 (46.5)	50 (25.0)	14 (7.0)	0 (0.0)	200 (100.0)	3.83 (มาก)	0.85	7
3) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้	60 (30.0)	106 (53.0)	26 (13.0)	6 (3.0)	2 (1.0)	200 (100.0)	4.25 (มาก)	0.80	1
4) มีการบริการหลังการขาย	87 (43.5)	87 (43.5)	18 (9.0)	5 (2.5)	3 (1.5)	200 (100.0)	4.10 (มาก)	0.84	5
5) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	62 (31.0)	102 (51.0)	30 (15.0)	6 (3.0)	0 (0.0)	200 (100.0)	4.10 (มาก)	0.76	4
6) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แลบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ	65 (32.5)	100 (50.0)	29 (14.5)	4 (2.0)	2 (1.0)	200 (100.0)	4.11 (มาก)	0.79	3
7) มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย	69 (34.5)	86 (43.0)	34 (17.0)	8 (4.0)	3 (1.5)	200 (100.0)	4.05 (มาก)	0.90	6
8) มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์	37 (18.5)	54 (27.0)	57 (28.5)	32 (16.0)	20 (10.0)	200 (100.0)	3.28 (ปานกลาง)	1.22	9
9) มีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต	38 (19.0)	49 (24.5)	62 (31.0)	31 (15.5)	20 (10.0)	200 (100.0)	3.28 (ปานกลาง)	1.22	9
10) มีการแจกเอกสารแนะนำ	48 (24.0)	87 (43.5)	42 (21.0)	16 (8.0)	7 (3.5)	200 (100.0)	3.77 (มาก)	1.02	8
โดยรวม							3.90 (มาก)	0.92	

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.90)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ (4.25) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้ (4.23) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบทดสอบ เจ็ม หรือของใช้อื่น ๆ (4.11) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า (4.10) มีบริการหลังการขาย (4.10) มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย (4.05) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ (3.83) มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า (3.77) มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ และมีการจำหน่ายผ่านทาง อินเทอร์เน็ต (3.28) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.65** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้	16 (32.0)	28 (56.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.14 (มาก)	0.81	4
2) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นสพ.	8 (16.0)	25 (50.0)	11 (22.0)	6 (12.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	3.70 (มาก)	0.89	8
3) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ ที่เคยใช้	14 (28.0)	31 (62.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.10 (มาก)	0.81	6
4) มีการบริการหลังการขาย	23 (46.0)	21 (42.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.86	2
5) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	15 (30.0)	27 (54.0)	7 (14.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.12 (มาก)	0.72	5
6) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบ ทดสอบเข็ม หรือของใช้อื่นๆ	17 (34.0)	27 (54.0)	5 (10.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.20 (มาก)	0.70	3
7) มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย	20 (40.0)	24 (48.0)	6 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.67	1
8) มีการจำหน่ายผ่านทาง โทรศัพท์	8 (16.0)	16 (32.0)	13 (26.0)	9 (18.0)	4 (8.0)	50 (100.0)	3.30 (ปานกลาง)	1.18	9
9) มีการจำหน่ายผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	15 (30.0)	12 (24.0)	10 (20.0)	4 (8.0)	4 (8.0)	50 (100.0)	3.30 (ปานกลาง)	1.22	10
10) มีการแจกเอกสารแนะนำ	13 (26.0)	21 (42.0)	12 (24.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.84 (มาก)	0.96	7
<b>โดยรวม</b>							<b>3.93</b> (มาก)	<b>0.88</b>	

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.93)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย (4.28) มีการบริการหลังการขาย(4.28) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แลกทดสอบเข็ม หรือของใช้อื่นๆ (4.20) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้ (4.14) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า (4.12) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ (4.10) มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า (3.84) การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ (3.70) มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (3.30) และมีการจำหน่ายผ่านทาง อินเทอร์เน็ต (3.30) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.66** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้	18 (36.0)	28 (56.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.24 (มาก)	0.72	4
2) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นสพ.	15 (30.0)	19 (38.0)	13 (26.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	3.92 (มาก)	0.90	7
3) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ ที่เคยใช้	17 (34.0)	29 (58.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.24 (มาก)	0.66	3
4) มีการบริการหลังการขาย	23 (46.0)	23 (46.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.32 (มาก)	0.82	1
5) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	17 (34.0)	28 (56.0)	5 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.24 (มาก)	0.62	2
6) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แลบ ทดสอบเข็ม หรือของใช้อื่นๆ	19 (38.0)	26 (52.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.24 (มาก)	0.77	5
7) มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย	24 (48.0)	14 (28.0)	8 (16.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.16 (มาก)	0.98	6
8) มีการจำหน่ายผ่านทาง โทรศัพท์	13 (26.0)	10 (20.0)	14 (28.0)	7 (14.0)	6 (12.0)	50 (100.0)	3.34 (ปานกลาง)	1.33	10
9) มีการจำหน่ายผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	13 (26.0)	12 (24.0)	14 (28.0)	6 (12.0)	5 (10.0)	50 (100.0)	3.44 (ปานกลาง)	1.28	9
10) มีการแจกเอกสารแนะนำ	15 (30.0)	22 (44.0)	8 (16.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.92 (มาก)	0.99	8
โดยรวม							4.01 (มาก)	0.91	

จากตารางที่ 4.66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.01)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ มีการบริการหลังการขาย (4.32) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า (4.24) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ (4.24) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้ (4.24) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แลกทดสอบเข็ม หรือของใช้อื่นๆ (4.24) มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย (4.16) การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ (3.92) มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า (3.92) มีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.44) และมีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (3.34) ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a semi-circle. On either side of the elephant, there are stylized floral or sunburst-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.67** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้	19 (38.0)	27 (54.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.26 (มาก)	0.72	1
2) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นสพ.	13 (26.0)	29 (58.0)	7 (14.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.08 (มาก)	0.70	5
3) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ ที่เคยใช้	17 (34.0)	28 (56.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.18 (มาก)	0.80	3
4) มีบริการหลังการขาย	21 (42.0)	23 (46.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.24 (มาก)	0.85	2
5) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	16 (32.0)	22 (44.0)	9 (18.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.02 (มาก)	0.87	6
6) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบ ทดสอบเข็ม หรือของใช้อื่นๆ	16 (32.0)	23 (46.0)	8 (16.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.02 (มาก)	0.91	7
7) มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย	17 (34.0)	24 (48.0)	7 (14.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.10 (มาก)	0.86	4
8) มีการจำหน่ายผ่านทาง โทรศัพท์	14 (28.0)	16 (32.0)	12 (24.0)	6 (12.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	3.68 (มาก)	1.13	9
9) มีการจำหน่ายผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	12 (24.0)	16 (32.0)	12 (24.0)	8 (16.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	3.56 (มาก)	1.15	10
10) มีการแจกเอกสารแนะนำ	11 (22.0)	27 (54.0)	6 (12.0)	5 (10.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.84 (มาก)	0.96	8
โดยรวม							4.00 (มาก)	0.89	



จากตารางที่ 4.67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.00)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้ (4.26) มีการบริการหลังการขาย (4.24) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ (4.18) พนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย (4.10) การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ (4.08) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า (4.02) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบทดสอบเข็ม หรือของใช้อื่นๆ (4.02) มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า (3.84) มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (3.68) และมีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต (3.56) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.68** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้	23 (46.0)	20 (40.0)	5 (10.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.81	1
2) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นสพ.	7 (14.0)	20 (40.0)	19 (38.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	3.60 (มาก)	0.83	7
3) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ ที่เคยใช้	12 (24.0)	18 (36.0)	18 (36.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	3.80 (มาก)	0.86	5
4) มีการบริการหลังการขาย	20 (40.0)	20 (40.0)	8 (16.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.16 (มาก)	0.84	2
5) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	14 (28.0)	25 (50.0)	9 (18.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.02 (มาก)	0.80	3
6) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แลบ ทดสอบเข็ม หรือของใช้อื่นๆ	13 (26.0)	24 (48.0)	12 (24.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	3.98 (มาก)	0.77	4
7) มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย	8 (16.0)	24 (48.0)	13 (26.0)	3 (6.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	3.66 (มาก)	0.96	6
8) มีการจำหน่ายผ่านทาง โทรศัพท์	2 (4.0)	12 (24.0)	18 (36.0)	10 (20.0)	8 (16.0)	50 (100.0)	2.80 (ปานกลาง)	1.11	9
9) มีการจำหน่ายผ่านทาง อินเทอร์เน็ต	4 (8.0)	6 (12.0)	24 (48.0)	7 (14.0)	9 (18.0)	50 (100.0)	2.78 (ปานกลาง)	1.13	10
10) มีการแจกเอกสารแนะนำ	9 (18.0)	17 (34.0)	16 (32.0)	4 (8.0)	4 (8.0)	50 (100.0)	3.46 (ปานกลาง)	1.13	8
โดยรวม							3.65 (มาก)	0.92	

จากตารางที่ 4.68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.65)

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดเรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้ (4.28) มีการบริการหลังการขาย (4.16) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า (4.02) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แลบทดสอบเข็ม หรือของใช้อื่นๆ (3.98) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ (3.80) พนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย (3.66) การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ (3.60) มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า (3.46) มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ (2.80) และมีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต (2.78)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.69** การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน				ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง				F	sig	แปลผล
	เคยซื้อ		ไม่เคยซื้อ		เคยซื้อ		ไม่เคยซื้อ				
	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
1) สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้	4.14	0.81	4.24	0.72	4.26	0.72	4.28	0.81	0.330	0.804	ไม่แตกต่าง
2) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์	3.70	0.89	3.92	0.90	4.08	0.70	3.60	0.83	3.373	<b>0.020*</b>	แตกต่าง
3) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้	4.10	0.81	4.24	0.66	4.18	0.80	3.80	0.86	3.088	<b>0.028*</b>	แตกต่าง
4) มีการบริการหลังการขาย	4.28	0.86	4.32	0.82	4.24	0.85	4.16	0.84	0.329	0.804	ไม่แตกต่าง
5) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	4.12	0.72	4.24	0.62	4.02	0.87	4.02	0.80	0.954	0.416	ไม่แตกต่าง
6) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แลบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ	4.20	0.70	4.24	0.77	4.02	0.91	3.98	0.77	1.327	0.267	ไม่แตกต่าง
7) มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย	4.28	0.67	4.16	0.98	4.10	0.86	3.66	0.96	4.766	<b>0.003*</b>	แตกต่าง
8) มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์	3.30	1.18	3.34	1.33	3.68	1.13	2.80	1.11	4.624	<b>0.004*</b>	แตกต่าง
9) มีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต	3.30	1.22	3.44	1.28	3.56	1.15	2.78	1.13	4.134	<b>0.007*</b>	แตกต่าง
10) มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า	3.84	0.96	3.92	0.99	3.84	0.96	3.46	1.13	2.100	0.101	ไม่แตกต่าง
<b>รวม</b>	<b>3.93</b>	<b>0.88</b>	<b>4.01</b>	<b>0.91</b>	<b>4.00</b>	<b>0.89</b>	<b>3.65</b>	<b>0.92</b>	<b>3.438</b>	<b>0.018*</b>	<b>แตกต่าง</b>

จากตารางที่ 4.69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีการประเมินผลทางเลือกเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อย พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ใน 5 ปัจจัย ดังต่อไปนี้

1. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์
2. การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้
3. มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย
4. มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์
5. มีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.70 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	Sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.07	0.577
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.07	0.588
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.28	<b>0.029*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.07	0.577
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.00	0.987
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.35	<b>0.006*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.07	0.588
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.00	0.987
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.34	<b>0.007*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.28	<b>0.029*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.35	<b>0.006*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.34	<b>0.007*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.70 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง



ตารางที่ 4.71 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อยเรื่อง การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	Sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.22	0.188
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.38	<b>0.024*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.10	0.549
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.22	0.188
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.16	0.338
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.32	0.056
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.38	<b>0.024*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.16	0.338
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.48	<b>0.004*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.10	0.549
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.32	0.056
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.48	<b>0.004*</b>

หมายเหตุ : I - J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.71 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อยเรื่องการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.72 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อยเรื่อง การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	Sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.14	0.374
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.08	0.611
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.30	0.058
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.14	0.374
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.06	0.703
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.44	<b>0.006*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.08	0.611
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.06	0.703
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.38	<b>0.017*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.30	0.058
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.44	<b>0.006*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.38	<b>0.017*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.72 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการ

ส่งเสริมการตลาดในปัจจัยย่อยเรื่องการแนะนำจากผู้รู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัย  
สำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วย  
โรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือ  
ผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.73 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อยเรื่อง มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	Sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.12	0.494
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.18	0.306
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.62	<b>0.001*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.12	0.494
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.06	0.732
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.50	<b>0.005*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.18	0.306
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.06	0.732
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.44	<b>0.013*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.62	<b>0.001*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.50	<b>0.005*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.44	<b>0.013*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.73 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยย่อยเรื่องมีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง



ตารางที่ 4.74 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อยเรื่อง มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	Sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.04	0.867
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.38	0.113
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.50	<b>0.037*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.04	0.867
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.34	0.155
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.54	<b>0.025*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.38	0.113
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.34	0.155
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.88	<b>0.000*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.50	<b>0.037*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.54	<b>0.025*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.88	<b>0.000*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม (J)

จากตารางที่ 4.74 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคย



ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่าค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดในปัจจัยย่อยเรื่องมีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

**ตารางที่ 4.75** การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อยเรื่องมีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน

(I) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(J) ผู้ตอบแบบสอบถาม	(I-J)	Sig
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.14	0.559
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.26	0.278
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.52	<b>0.031*</b>
- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.14	0.559
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.12	0.616
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.66	<b>0.006*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.26	0.278
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.12	0.616
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	0.78	<b>0.001*</b>
- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.52	<b>0.031*</b>
	- ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.66	<b>0.006*</b>
	- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	-0.78	<b>0.001*</b>

หมายเหตุ : I- J คือ ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม (I) และผู้ตอบแบบสอบถาม(J)

จากตารางที่ 4.75 เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคี้ยวเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการ

ส่งเสริมการตลาดในปัจจัยย่อยเรื่องมีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ระหว่าง

- ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง กับผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

**ตารางที่ 4.76** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคยเห็นหรือใช้อยู่ในโรงพยาบาล	52 (26.0)	101 (50.5)	32 (16.0)	9 (4.5)	6 (3.0)	200 (100.0)	3.92 (มาก)	0.93	1
โดยรวม							3.92 (มาก)	0.93	

จากตารางที่ 4.76 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่น ๆ คือ เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคยเห็นหรือใช้อยู่ในโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.92)

ตารางที่ 4.77 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลใน เลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคย เห็นหรือใช้อยู่ในโรงพยาบาล	14 (28.0)	23 (46.0)	9 (18.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	3.90 (มาก)	0.99	1
โดยรวม							3.90 (มาก)	0.99	

จากตารางที่ 4.77 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ คือ เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคยเห็นหรือใช้อยู่ในโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.90)

ตารางที่ 4.78 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลใน เลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคย เห็นหรือซื้ออยู่ในโรงพยาบาล	18 (36.0)	27 (54.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	4.16 (มาก)	0.91	1
โดยรวม							4.16 (มาก)	0.91	

จากตารางที่ 4.78 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองให้ความสำคัญต่อบริษัทอื่น ๆ คือ เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคยเห็นหรือซื้ออยู่ในโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.16)

ตารางที่ 4.79 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลใน เลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคย เห็นหรือใช้อยู่ในโรงพยาบาล	13 (26.0)	25 (50.0)	8 (16.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.92 (มาก)	0.92	1
โดยรวม							3.92 (มาก)	0.92	

จากตารางที่ 4.79 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านอื่น ๆ คือ เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคยเห็นหรือใช้อยู่ในโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.92)

**ตารางที่ 4.80** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับความสำคัญ					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลใน เลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคย เห็นหรือซื้ออยู่ในโรงพยาบาล	7 (14.0)	26 (52.0)	13 (26.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.70 (มาก)	0.86	1
โดยรวม							3.70 (มาก)	0.86	

จากตารางที่ 4.80 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่น ๆ คือ เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคยเห็นหรือซื้ออยู่ในโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (3.70)



ตารางที่ 4.81 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ปัจจัยด้านอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน

ปัจจัยด้านอื่น ๆ	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน				ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง				F	Sig	แปลผล
	เคยซื้อ		ไม่เคยซื้อ		เคยซื้อ		ไม่เคยซื้อ				
	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด			
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.			
1) เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ยี่ห้อเดียวกับที่เคยเห็นหรือใช้ อยู่ใน โรงพยาบาล	3.90	0.99	4.16	0.91	3.92	0.92	3.70	0.86	2.076	0.105	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีการประเมินผลทางเลือกเกี่ยวกับปัจจัยด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

## 2.4 กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ

ตารางที่ 4.82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลหรือสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

บุคคลหรือสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ป่วยเบาหวาน	72	36.0
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	30	15.0
คนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	20	10.0
บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น	58	29.0
เภสัชกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา	18	9.0
แผ่นพับหรือโบรชัวร์	1	0.5
หนังสือพิมพ์	1	0.5
อินเทอร์เน็ต	0	0.0
วิทยุ	0	0.0
โทรทัศน์	0	0.0
อื่นๆ	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.82 พบว่า บุคคลหรือสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 72 คน คิดเป็น ร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 คนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เภสัชกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 แผ่นพับหรือโบรชัวร์ และหนังสือพิมพ์ จำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

**ตารางที่ 4.83** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามบุคคลหรือสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

บุคคลหรือสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	
ผู้ป่วยเบาหวาน	21 (42.0)	20 (40.0)	17 (34.0)	14 (28.0)	72 (36.0)
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	1 (2.0)	5 (10.0)	15 (30.0)	9 (18.0)	30 (15.0)
คนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	6 (12.0)	6 (12.0)	5 (10.0)	3 (6.0)	20 (10.0)
บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น	13 (26.0)	17 (34.0)	10 (20.0)	18 (36.0)	58 (29.0)
เภสัชกร หรือพนักงาน ขายในร้านขายยา	8 (16.0)	2 (4.0)	3 (6.0)	5 (10.0)	18 (9.0)
แผ่นพับหรือโบรชัวร์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (0.5)
หนังสือพิมพ์	1 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.5)
อินเทอร์เน็ต	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
วิทยุ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
โทรทัศน์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>200 (100.0)</b>

จากตารางที่ 4.83 พบว่า บุคคลหรือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดคือ ผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 เกษีกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 คนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน และหนังสือพิมพ์ จำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

บุคคลหรือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดคือ ผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 คนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และเกษีกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

บุคคลหรือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดคือ ผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาคือ ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20 คนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และเกษีกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

บุคคลหรือสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดคือ บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ ผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 เกษีกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 คนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และแผ่นพับหรือโบรชัวร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

แหล่งที่ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
โรงพยาบาล	49	24.5
ร้านขายยาทั่วไป	114	57.0
ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้า	23	11.5
ซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง	18	9.0
คลินิกแพทย์	13	6.5
ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์	33	16.5
อื่นๆ	1	0.5

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ เพื่อน จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 4.84 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดจากร้านขายยาทั่วไป จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมาคือ โรงพยาบาล จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรงจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 คลินิกแพทย์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามแหล่งที่ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

แหล่งที่ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง	
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด
โรงพยาบาล	2 (4.0)	10 (20.0)	16 (32.0)	21 (42.0)
ร้านขายยาทั่วไป	37 (74.0)	35 (70.0)	25 (50.0)	17 (34.0)
ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้า	5 (10.0)	4 (8.0)	4 (8.0)	10 (20.0)
ซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง	3 (6.0)	1 (2.0)	9 (18.0)	5 (10.0)
คลินิกแพทย์	0 (0.0)	1 (2.0)	4 (8.0)	8 (16.0)
ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์	4 (8.0)	3 (6.0)	12 (24.0)	14 (28.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	0 (0.0)

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ เพื่อน (ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน)



จากตารางที่ 4.85 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดจากร้านขายยาทั่วไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือ ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรงจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และโรงพยาบาล จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดจากร้านขายยาทั่วไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมาคือ โรงพยาบาล จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง และคลินิกแพทย์ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดจากร้านขายยาทั่วไป จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ โรงพยาบาล จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 ซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรงจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าและคลินิกแพทย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองมากที่สุดจากโรงพยาบาล จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือร้านขายยาทั่วไป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้าจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 คลินิกแพทย์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 และซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0



ตารางที่ 4.86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ตั้งไว้ใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ค่าใช้จ่ายที่ตั้งไว้ใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 1,000 บาท	11	5.5
1,001 - 1,500 บาท	23	11.5
1,501 - 2,000 บาท	39	19.5
2,001 - 2,500 บาท	81	40.5
2,501 - 3,000 บาท	30	15.0
3,001 - 3,500 บาท	4	2.0
3,501 - 4,000 บาท	8	4.0
4,001 บาท ขึ้นไป	2	1.0
อื่นๆ	2	1.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 4.86 พบว่าค่าใช้จ่ายที่ตั้งไว้ใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนมากที่สุดคือ 2,001 - 2,500 บาท จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมาคือ 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ค่าใช้จ่าย 2,501 - 3,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ค่าใช้จ่าย 1,001 - 1,500 บาท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ค่าใช้จ่าย 3,501 - 4,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ค่าใช้จ่าย 3,001 - 3,500 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และ 4,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 อื่นๆ อีกจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

**ตารางที่ 4.87** แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ตั้งไว้ใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ค่าใช้จ่ายที่ตั้งไว้ใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	
ไม่เกิน 1,000 บาท	2 (4.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	4 (8.0)	11 (5.5)
1,001 - 1,500 บาท	5 (10.0)	9 (18.0)	1 (2.0)	8 (16.0)	23 (11.5)
1,501 - 2,000 บาท	4 (8.0)	3 (6.0)	11 (22.0)	21 (42.0)	39 (19.5)
2,001 - 2,500 บาท	25 (50.0)	30 (60.0)	18 (36.0)	8 (16.0)	81 (40.5)
2,501 - 3,000 บาท	13 (26.0)	4 (8.0)	10 (20.0)	3 (6.0)	30 (15.0)
3,001 - 3,500 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	4 (2.0)
3,501 - 4,000 บาท	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (10.0)	3 (6.0)	8 (4.0)
4,001 บาท ขึ้นไป	1 (2.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	2 (1.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	2 (1.0)
<b>รวม</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>50 (100.0)</b>	<b>200 (100.0)</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ไม่เกิน 5,000 บาท (ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน)

จากตารางที่ 4.87 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจ ระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ตั้งค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ 2,001 - 2,500 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ 2,501 - 3,000 บาท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ค่าใช้จ่าย 1,001 - 1,500 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 10.0 ค่าใช้จ่าย 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และค่าใช้จ่าย 4,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด ด้วยตนเอง ตั้งค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่มีจำนวนมากที่สุด คือ 2,001 - 2,500 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือ 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท และ 2,501 - 3,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 8.0 และค่าใช้จ่าย 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจ ระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ตั้งค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ 2,001 - 2,500 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาคือ 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ค่าใช้จ่าย 2,501 - 3,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.0 ค่าใช้จ่าย 3,501 - 4,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ค่าใช้จ่าย 3,001 - 3,500 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท ค่าใช้จ่าย 1,001 - 1,500 บาท และอื่นๆ มีจำนวนเท่ากันคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจ ระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ตั้งค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ที่มีจำนวนมากที่สุดคือ 1,501 - 2,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ 1,001 - 1,500 บาท และ 2,001 - 2,500 บาท มีจำนวนเท่ากันคือ 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 ค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ค่าใช้จ่าย 2,501 - 3,000 บาท และ 3,501 - 4,000 บาท มี จำนวนเท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ค่าใช้จ่าย 3,001 - 3,500 บาท ขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.0 และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 4.88 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ป่วยเบาหวาน	113	56.5
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน	63	31.5
คนรู้จักหรือเพื่อน	2	1.0
บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์		
พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น	21	10.5
เภสัชกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา	0	0.0
อื่นๆ	1	0.5
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ตัดสินใจซื้อร่วมกันระหว่างผู้ป่วยและญาติ จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 4.88 พบว่าบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมาคือ ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 คนรู้จักหรือเพื่อน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และ อื่น ๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

**ตารางที่ 4.89** แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		รวม
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	
ผู้ป่วยเบาหวาน	47 (94.0)	38 (76.0)	12 (24.0)	16 (32.0)	113 (56.5)
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน	2 (4.0)	7 (14.0)	34 (68.0)	20 (40.0)	63 (31.5)
คนรู้จักหรือเพื่อน	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	2 (1.0)
บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น	1 (2.0)	5 (10.0)	2 (4.0)	13 (26.0)	21 (10.5)
เภสัชกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)
อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (0.5)
<b>รวม</b>	<b>50 (98.0)</b>	<b>50 (90.0)</b>	<b>50 (96.0)</b>	<b>50 (74.0)</b>	<b>200 (89.5)</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ คัดสินใจซื้อร่วมกันระหว่างผู้ป่วยและญาติ (ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 1 คน)

จากตารางที่ 4.89 พบว่าบุคคลที่เป็นผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มากที่สุดคือ ผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมาคือ ญาติหรือ

ผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และบุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 คน

บุคคลที่ผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มากที่สุดคือผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 76.0 รองลงมาคือ ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และบุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

บุคคลที่ผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มากที่สุดคือญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาคือผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 คนรู้จักหรือเพื่อน และบุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.0

บุคคลที่ผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด คือมากที่สุดคือญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยโรคเบาหวาน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือผู้ป่วยเบาหวาน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 คน และอื่นๆ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 คน



ส่วนที่ 3 ขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ (ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค เฉพาะผู้ที่  
เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง) (ตารางที่ 4.90 – 4.107)

ตารางที่ 4.90 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลใน เลือดด้วยตนเอง	49 (49.0)	44 (44.0)	3 (3.0)	1 (1.0)	3 (3.0)	100 (100.0)	4.35 (มาก)	0.85	2
2) สเปค (Specification) ของเครื่อง ตรวจระดับน้ำตาลในเลือด ด้วยตนเอง	34 (34.0)	55 (55.0)	9 (9.0)	0 (0.0)	2 (2.0)	100 (100.0)	4.19 (มาก)	0.76	8
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการ ตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	56 (56.0)	40 (40.0)	3 (3.0)	0 (0.0)	1 (1.0)	100 (100.0)	4.50 (มากที่สุด)	0.66	1
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจ ระดับน้ำตาลในเลือด	38 (38.0)	53 (53.0)	7 (7.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	100 (100.0)	4.27 (มาก)	0.68	5
5) ค่าอธิบายเกี่ยวกับการใช้งาน และการดูแลรักษา	35 (35.0)	60 (60.0)	3 (3.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	100 (100.0)	4.28 (มาก)	0.62	4
6) ระยะเวลาในการรับประกัน สินค้า	41 (41.0)	50 (50.0)	5 (5.0)	3 (3.0)	1 (1.0)	100 (100.0)	4.27 (มาก)	0.77	7
7) ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อ ประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	24 (24.0)	46 (46.0)	13 (13.0)	11 (11.0)	6 (6.0)	100 (100.0)	3.71 (มาก)	1.13	9
8) ความสะดวก หรือง่ายต่อการใช้	42 (42.0)	50 (50.0)	5 (5.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	100 (100.0)	4.30 (มาก)	0.75	3
9) ความสะดวก หรือง่ายในการ ดูแลรักษา	40 (40.0)	50 (50.0)	7 (7.0)	3 (3.0)	0 (0.0)	100 (100.0)	4.27 (มาก)	0.72	6
โดยรวม							4.24 (มาก)	0.77	



จากตารางที่ 4.90 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองพึงพอใจต่อบรรยากาศด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.24)

ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.50) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.35) ความสะดวก หรือง่ายต่อการใช้ (4.30) คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษา (4.28) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.27) ความสะดวกหรือง่ายในการดูแลรักษา (4.27) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า (4.27) สเปก (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.19) และระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด (3.71) ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path. On either side of the elephant, there are stylized floral or sun-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.91** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	26 (52.0)	19 (38.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	2 (4.0)	50 (100.0)	4.34 (มาก)	0.92	5
2) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	19 (38.0)	24 (48.0)	6 (12.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.20 (มาก)	0.81	8
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	34 (68.0)	15 (30.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.66 (มากที่สุด)	0.52	1
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	24 (48.0)	22 (44.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.38 (มาก)	0.70	3
5) คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษา	18 (36.0)	29 (58.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.64	7
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	25 (50.0)	21 (42.0)	3 (6.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.40 (มาก)	0.70	2
7) ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	12 (24.0)	17 (34.0)	9 (18.0)	7 (14.0)	5 (10.0)	50 (100.0)	3.48 (ปานกลาง)	1.28	9
8) ความสะดวก หรือง่ายต่อการใช้	23 (46.0)	22 (44.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.34 (มาก)	0.72	4
9) ความสะดวก หรือง่ายในการดูแลรักษา	22 (44.0)	23 (46.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.32 (มาก)	0.71	6
<b>โดยรวม</b>							<b>4.27</b> (มาก)	<b>0.78</b>	

จากตารางที่ 4.91 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.27)

ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.66) ระยะเวลาในการรับประทานสินค้า (4.40) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.38) ความสะดวก หรือง่ายต่อการใช้ (4.34) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.32) ความสะดวกหรือง่ายในการดูแลรักษา (4.32) คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษา (4.28) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.20) และระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด (3.48) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.92 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	S.D.	ลำดับ ข ท	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	23 (46.0)	25 (50.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.36 (มาก)	0.78	1
2) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	15 (30.0)	31 (62.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.18 (มาก)	0.72	6
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	22 (44.0)	25 (50.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.34 (มาก)	0.75	2
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	14 (28.0)	31 (62.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.16 (มาก)	0.65	7
5) คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษา	17 (34.0)	31 (62.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.61	3
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	16 (32.0)	29 (58.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.14 (มาก)	0.83	8
7) ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	12 (24.0)	29 (58.0)	4 (8.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.94 (มาก)	0.91	9
8) ความสะดวก หรือง่ายต่อการใช้	19 (38.0)	28 (56.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.26 (มาก)	0.78	4
9) ความสะดวก หรือง่ายในการดูแลรักษา	18 (36.0)	27 (54.0)	3 (6.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.22 (มาก)	0.74	5
โดยรวม							4.21 (มาก)	0.75	

จากตารางที่ 4.92 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.21)

ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.36) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.34) คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษา (4.28) ความสะดวกหรือง่ายต่อการใช้ (4.26) ความสะดวกหรือง่ายในการดูแลรักษา (4.22) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (4.18) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด (4.16) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า (4.14) และระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด (3.94) ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a semi-circle. On either side of the elephant, there is a stylized floral or sun-like symbol.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**ตารางที่ 4.93** การทดสอบค่าที (Independent-Sample T-Test) ความพึงพอใจในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		T	Sig	แปลผล
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด		เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด				
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	4.34	0.92	4.36	0.78	-0.118	0.907	ไม่แตกต่าง
2) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	4.20	0.81	4.18	0.72	0.131	0.896	ไม่แตกต่าง
3) ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	4.66	0.52	4.34	0.75	2.491	0.014	ไม่แตกต่าง
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	4.38	0.70	4.16	0.65	1.632	0.106	ไม่แตกต่าง
5) คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษา	4.28	0.64	4.28	0.61	0.000	1.000	ไม่แตกต่าง
6) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า	4.40	0.70	4.14	0.83	1.690	0.094	ไม่แตกต่าง
7) ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด	3.48	1.28	3.94	0.91	-2.067	<b>0.041*</b>	แตกต่าง
8) ความสะดวก หรือง่ายต่อการใช้	4.34	0.72	4.26	0.78	0.535	0.594	ไม่แตกต่าง
9) ความสะดวก หรือง่ายในการดูแลรักษา	4.32	0.71	4.22	0.74	0.690	0.492	ไม่แตกต่าง
รวม	4.27	0.78	4.21	0.75	0.303	0.583	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.93 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีความพึงพอใจในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมไม่แตกต่างกัน

เมื่อพิจารณาในปัจจัยย่อย พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ในปัจจัยย่อยเรื่อง ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด

ตารางที่ 4.94 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ราคาและค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดแต่ละครั้ง	40 (40.0)	53 (53.0)	4 (4.0)	2 (2.0)	1 (1.0)	100 (100.0)	4.29 (มาก)	0.73	1
2) ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเหมาะสมกับคุณภาพ	41 (41.0)	44 (44.0)	13 (13.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	100 (100.0)	4.24 (มาก)	0.75	2
โดยรวม							4.27 (มาก)	0.74	

จากตารางที่ 4.94 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.27) โดยค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านราคาที่สูงที่สุด คือ ราคาและค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดแต่ละครั้ง (4.29) รองลงมาคือ ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเหมาะสมกับคุณภาพ (4.24)



ตารางที่ 4.95 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ราคาและค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดแต่ละครั้ง	23 (46.0)	23 (46.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	4.32 (มาก)	0.82	1
2) ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเหมาะสมกับคุณภาพ	23 (46.0)	17 (34.0)	8 (16.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.22 (มาก)	0.86	2
โดยรวม							4.27 (มาก)	0.84	

จากตารางที่ 4.95 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.27) โดยค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านราคาที่สูงที่สุด คือ ราคาและค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดแต่ละครั้ง (4.32) รองลงมาคือ ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเหมาะสมกับคุณภาพ (4.22)

**ตารางที่ 4.96** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) ราคาและค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดแต่ละครั้ง	17 (34.0)	30 (60.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.26 (มาก)	0.63	1
2) ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเหมาะสมกับคุณภาพ	18 (36.0)	27 (54.0)	5 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.26 (มาก)	0.63	1
โดยรวม							4.26 (มาก)	0.63	

จากตารางที่ 4.96 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.26) โดยค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านราคาที่สูงที่สุดเท่ากันทั้งสองปัจจัย คือราคาและค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดแต่ละครั้ง และราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเหมาะสมกับคุณภาพ (4.22)

ตารางที่ 4.97 การทดสอบค่าที (Independent-Sample T-Test) ความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านราคา	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		T	Sig	แปลผล
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด		เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด				
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
	1) ราคาและค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดแต่ละครั้ง	4.32	0.82	4.26			
2) ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเหมาะสมกับคุณภาพ	4.22	0.86	4.26	0.63	-0.264	0.792	ไม่แตกต่าง
<b>รวม</b>	<b>4.27</b>	<b>0.84</b>	<b>4.26</b>	<b>0.63</b>	<b>0.005</b>	<b>0.944</b>	<b>ไม่แตกต่าง</b>

จากตารางที่ 4.97 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาโดยรวมและปัจจัยย่อยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.98 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัด  
จำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วย  
ตนเองโดยรวม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) ความสะดวกในการหาซื้อ อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	45 (45.0)	46 (46.0)	7 (7.0)	2 (2.0)	0 (0.0)	100 (100.0)	4.34 (มาก)	0.7	1
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาล และร้านขายยาทั่วไป	41 (41.0)	48 (48.0)	11 (11.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	100 (100.0)	4.30 (มาก)	0.66	2
โดยรวม							4.32 (มาก)	0.68	

จากตารางที่ 4.98 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วย  
ตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.32) โดยค่าเฉลี่ย  
ระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มากที่สุด คือ ความสะดวกในการหาซื้อ  
อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน (4.34) รองลงมาคือ มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป  
(4.30)

ตารางที่ 4.99 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัด  
 จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจ  
 ระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ความสะดวกในการหาซื้อ อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	26 (52.0)	21 (42.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.44 (มาก)	0.67	1
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาล และร้านขายยาทั่วไป	23 (46.0)	20 (40.0)	7 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.32 (มาก)	0.71	2
โดยรวม							4.38 (มาก)	0.69	

จากตารางที่ 4.99 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจ  
 ระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยรวม มี  
 ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.38) โดยค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย  
 ที่มากที่สุด คือ ความสะดวกในการหาซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน (4.44) รองลงมาคือ มีจำหน่าย  
 ทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป (4.32)

ตารางที่ 4.100 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัด  
จำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่  
เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1) ความสะดวกในการหาซื้อ อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	19 (38.0)	25 (50.0)	5 (10.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.24 (มาก)	0.72	2
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาล และร้านขายยาทั่วไป	18 (36.0)	28 (56.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.28 (มาก)	0.61	1
โดยรวม							4.26 (มาก)	0.67	

จากตารางที่ 4.100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็น  
เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย  
โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.26) โดยค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้าน  
การจัดจำหน่ายที่มากที่สุด คือ มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป (4.28) รองลงมาคือ  
ความสะดวกในการหาซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน (4.24)

ตารางที่ 4.101 การทดสอบค่าที (Independent-Sample T-Test) ความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัด  
 จำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับ  
 กับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		T	Sig	แปลผล
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด		เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด				
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.			
1) ความสะดวกในการหาซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน	4.44	0.67	4.24	0.72	1.437	0.154	ไม่แตกต่าง
2) มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป	4.32	0.71	4.28	0.61	0.302	0.763	ไม่แตกต่าง
รวม	4.38	0.69	4.26	0.67	0.863	0.355	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.101 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม และปัจจัยย่อยไม่แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.102 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) การบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย	43 (43.0)	45 (45.0)	11 (11.0)	1 (1.0)	0 (0.0)	100 (100.0)	4.30 (มาก)	0.70	1
2) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	34 (34.0)	46 (46.0)	16 (16.0)	3 (3.0)	1 (1.0)	100 (100.0)	4.09 (มาก)	0.84	3
3) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ	34 (34.0)	54 (54.0)	8 (8.0)	4 (4.0)	0 (0.0)	100 (100.0)	4.18 (มาก)	0.74	2
4) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 -		-
โดยรวม							4.19 (มาก)	0.76	

จากตารางที่ 4.102 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.19) โดยค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มากที่สุด คือ การบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (4.30) รองลงมา คือ มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ (4.18) และมีส่วนลดในการซื้อสินค้า (4.09) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.103 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) การบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย	21 (42.0)	24 (48.0)	4 (8.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.30 (มาก)	0.71	1
2) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	19 (38.0)	23 (46.0)	7 (14.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.20 (มาก)	0.76	3
3) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แแถบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ	17 (34.0)	29 (58.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.26 (มาก)	0.60	2
4) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 -		-
โดยรวม							4.25 (มาก)	0.69	

จากตารางที่ 4.103 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.25) โดยค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มากที่สุด คือ การบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (4.30) รองลงมา คือ มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แแถบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ (4.26) และมีส่วนลดในการซื้อสินค้า (4.20) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.104 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) การบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย	22 (44.0)	21 (42.0)	7 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.30 (มาก)	0.71	1
2) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	15 (30.0)	23 (46.0)	9 (18.0)	2 (4.0)	1 (2.0)	50 (100.0)	3.98 (มาก)	0.91	3
3) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แแถบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ	17 (34.0)	25 (50.0)	4 (8.0)	4 (8.0)	0 (0.0)	50 (100.0)	4.10 (มาก)	0.86	2
4) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	-		-
โดยรวม							4.13 (มาก)	0.83	

จากตารางที่ 4.104 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง พึงพอใจต่อปัจจัยด้านด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (4.13) โดยค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มากที่สุด คือ การบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย (4.30) รองลงมา คือมีของแถมเพิ่มเติม เช่น แแถบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ (4.10) และมีส่วนลดในการซื้อสินค้า (3.98) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.105 การทดสอบค่าที (Independent-Sample T-Test) ความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ผู้ป่วยโรคเบาหวาน		ญาติหรือผู้เกี่ยวข้อง		T	Sig	แปลผล
	เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด		เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด				
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
1) การบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย	4.30	0.71	4.30	0.71	0.000	1.000	ไม่แตกต่าง
2) มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	4.20	0.76	3.98	0.91	1.311	0.193	ไม่แตกต่าง
3) มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบทดสอบ เติม หรือของใช้อื่นๆ	4.26	0.60	4.10	0.86	1.077	0.284	ไม่แตกต่าง
4) อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-
รวม	4.25	0.69	4.13	0.83	0.896	0.346	ไม่แตกต่าง

จากตารางที่ 4.105 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมและปัจจัยย่อยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปฏิริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปฏิริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	ร้อยละ
เลิกใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	13	13.0
ตราयीหื้อนัันและหันไปซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตราयीหื้ออื่นมาใช้แทน	19	19.0
บอกต่อผู้อื่นไม่ให้ซื้อตราयीหื้อนััน	32	32.0
ร้องเรียนไปที่บริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย	30	30.0
นำเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเครื่องนั้นไปคืนร้านที่ซื้อ	6	6.0
อื่นๆ		
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ เลิกใช้ จำนวน 4 คน เลิกใช้ยี่ห้ออื่นและบอกต่อ จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 4.106 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปฏิริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยร้องเรียนไปที่บริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายมีมากที่สุดจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 รองลงมา นำเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเครื่องนั้นไปคืนร้านที่ซื้อ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 โดยบอกต่อผู้อื่นไม่ให้ซื้อตราयीหื้อนัันจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 โดยการเลิกใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตราयीหื้อนััน และหันไปซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตราयीหื้ออื่นมาใช้แทนจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และอื่น ๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ตารางที่ 4.107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามปฏิกริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปฏิกริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง		ผู้ป่วยโรคเบาหวานเคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	รวม
เลิกใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	จำนวน	7	6	13
ตราयीหื้อนัันและหันไปซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตราयीหื้ออื่นมาใช้แทน	ร้อยละ	14.0	12.0	13.0
บอกต่อผู้อื่นไม่ให้ซื้อตราयीหื้อนััน	จำนวน	6	13	19
	ร้อยละ	12.0	26.0	19.0
ร้อเรียนไปที่บริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย	จำนวน	15	17	32
	ร้อยละ	30.0	34.0	32.0
นำเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเครื่องนั้นไปคืนร้านที่ซื้อ	จำนวน	20	10	30
	ร้อยละ	40.0	20.0	30.0
อื่นๆ	จำนวน	2	4	6
	ร้อยละ	4.0	8.0	6.0
<b>รวม</b>	<b>จำนวน</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
	<b>ร้อยละ</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ เลิกใช้ (ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 2 คน ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 2 คน) เลิกใช้หื้อนัันและบอกต่อ (ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 2 คน)

จากตารางที่ 4.107 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือด มีปฏิกริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยนำเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเครื่องนั้นไปคืนร้านที่ซื้อ มีมากที่สุดจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ร้องลงมาร้อเรียนไปที่บริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 โดยการเลิกใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตราयीหื้อนััน

และหันไปซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตรายีห้ออื่นมาใช้แทน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 โดยบอกต่อผู้อื่นไม่ให้ซื้อตรายีห้อนั้น จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และอื่น ๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง มีปฏิกิริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยร้องเรียนไปที่บริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายมีมากที่สุดจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาโดยบอกต่อผู้อื่นไม่ให้ซื้อตรายีห้อนั้นจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 นำเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเครื่องนั้นไปคืนร้านที่ซื้อ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 โดยการเลิกใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตรายีห้อนั้น และหันไปซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตรายีห้ออื่นมาใช้แทนจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ส่วนที่ 4 ขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ (ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง) (ตารางที่ 4.108 – 4.113)

ตารางที่ 4.108 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยรวม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความรุนแรงของปัญหา					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	3.00 (3.5)	6.0 (7.1)	7.0 (8.2)	46.0 (54.1)	23.0 (27.1)	85 (100.0)	2.06 (น้อย)	0.98	2
2) สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองไม่หลากหลาย	2 (2.4)	4 (4.7)	12 (14.1)	42 (49.4)	25 (29.4)	85 (100.0)	2.01 (น้อย)	0.92	5
3) ความไม่ถูกต้องแม่นยำของค่าน้ำตาลในเลือดที่ตรวจได้	5 (5.9)	1 (1.2)	11 (12.9)	42 (49.4)	26 (30.6)	85 (100.0)	2.02 (น้อย)	1.01	3
4) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดนานเกินไป	2 (2.4)	4 (4.7)	10 (11.8)	46 (54.1)	23 (27.1)	85 (100.0)	2.01 (น้อย)	0.89	4
5) ค่าอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและคู่มือรักษาไม่ชัดเจน	3 (3.5)	4 (4.7)	12 (14.1)	45 (52.9)	21 (24.7)	85 (100.0)	2.09 (น้อย)	0.95	1
6) การรับประกันสินค้าไม่ตรงตามที่แจ้งไว้	3 (3.5)	2 (2.4)	7 (8.2)	46 (54.1)	27 (31.8)	85 (100.0)	1.92 (น้อย)	0.90	8
7) ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลใช้งานยาก	3 (3.5)	3 (3.5)	15 (17.6)	35 (41.2)	29 (34.1)	85 (100.0)	2.01 (น้อย)	0.99	6
8) วิธีการใช้เครื่องยุ่งยาก ไม่สะดวก	1 (1.2)	4 (4.7)	10 (11.8)	42 (49.4)	28 (32.9)	85 (100.0)	1.92 (น้อย)	0.86	7
9) การดูแลรักษาเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยุ่งยาก	1 (1.2)	2 (2.4)	12 (14.1)	41 (48.2)	29 (34.1)	85 (100.0)	1.88 (น้อย)	0.82	9
โดยรวม							1.99 (น้อย)	0.92	

จากตารางที่ 4.108 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองพบปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (1.99)

ค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยย่อยทางด้านผลิตภัณฑ์ เรียงจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ดังนี้ คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษาไม่ชัดเจน (2.09) คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง (2.06) ความไม่ถูกต้องแม่นยำของค่าน้ำตาลในเลือดที่ตรวจได้ (2.02) ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดนานเกินไป (2.01) สเปก (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองไม่หลากหลาย (2.01) ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือดใช้ยาก (2.01) วิธีการใช้เครื่องยุ่งยากไม่สะดวก (1.92) การรับประกันสินค้าไม่ตรงตามที่แจ้งไว้ (1.92) และการดูแลรักษาเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยุ่งยาก (1.88) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.109** แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความรุนแรงของปัญหา					รวม (ร้อยละ)	X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) ราคาของอุปกรณ์ เช่น แถบทดสอบ และเข็มที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้งแพงเกินไป	3.0 (3.5)	4.0 (4.7)	22.0 (25.9)	40.0 (47.1)	16.0 (18.8)	85.0 (100.0)	2.27 (น้อย)	0.94	1
2) ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	2 (2.4)	5 (5.9)	15 (17.6)	47 (55.3)	16 (18.8)	85 (100.0)	2.18 (น้อย)	0.89	2
โดยรวม							2.22 (น้อย)	0.92	

จากตารางที่ 4.109 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองพบปัญหาด้านราคาโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (2.22) โดยค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีมากที่สุด คือ ราคาของอุปกรณ์ เช่น แถบทดสอบ และเข็มที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้งแพงเกินไป (2.27) รองลงมาคือ ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลไม่เหมาะสมกับคุณภาพ (2.18)

ตารางที่ 4.110 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาด้านการจัด  
 จำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วย  
 ตนเองโดยรวม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความรุนแรงของปัญหา					รวม (ร้อยละ)	— X	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) การหาซื้ออุปกรณ์อื่นๆ เช่น แลบ ทดสอบและเข็ม ไม่สะดวก มีร้านที่จำหน่ายน้อย	3.0 (3.5)	4.0 (4.7)	17.0 (20.0)	43.0 (50.6)	18.0 (21.2)	85.0 (100.0)	2.19 (น้อย)	0.94	1
2) ร้านค้าไม่มีรายการส่งเสริมการ ขายตามที่ปรากฏในสื่อโฆษณา	1 (1.2)	4 (4.7)	17 (20.0)	42 (49.4)	21 (24.7)	85 (100.0)	2.08 (น้อย)	0.86	2
โดยรวม							2.14 (น้อย)	0.90	

จากตารางที่ 4.110 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วย  
 ตนเองพบปัญหาด้านการจัดจำหน่ายโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (2.14) โดยค่าเฉลี่ยระดับ  
 ความรุนแรงของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่มากที่สุด คือ การหาซื้ออุปกรณ์อื่นๆ  
 เช่น แลบทดสอบ และเข็ม ไม่สะดวก มีร้านที่จำหน่ายน้อย (2.19) รองลงมาคือ ร้านค้าไม่มีรายการ  
 ส่งเสริมการขายตามที่ปรากฏในสื่อโฆษณา (2.08)

ตารางที่ 4.111 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความรุนแรงของปัญหา					รวม (ร้อยละ)	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1) การบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่ายไม่ดี	1 (1.2)	6 (7.1)	16 (18.8)	40 (47.1)	22 (25.9)	85 (100.0)	2.11 (น้อย)	0.91	3
2) ไม่มีส่วนลดในการซื้อสินค้า	2 (2.4)	4 (4.7)	20 (23.5)	41 (48.2)	18 (21.2)	85 (100.0)	2.19 (น้อย)	0.91	1
3) ไม่มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบทดสอบ เข็ม หรือ ของใช้อื่นๆ	2 (2.4)	5 (5.9)	18 (21.2)	41 (48.2)	19 (22.4)	85 (100.0)	2.18 (น้อย)	0.93	2
4) อื่นๆ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 -		
โดยรวม							2.16 (น้อย)	0.92	

จากตารางที่ 4.111 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองพบปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย (2.16) โดยค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาเกี่ยวกับปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มากที่สุด คือ ไม่มีส่วนลดในการซื้อสินค้า (2.19) รองลงมาคือ ไม่มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แอบทดสอบ และเข็ม หรือ ของใช้อื่นๆ (2.18) และการบริการหลังการขายของผู้ผลิต / ผู้จำหน่ายไม่ดี (2.11) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.112 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติ หรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวาน จำแนกตามการให้คำแนะนำในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแก่ผู้อื่น

ผู้ตอบแบบสอบถาม	แนะนำ	ไม่แนะนำ	รวม
ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	49 (98.0)	1 (2.0)	50 (100.0)
ผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	22 (44.0)	28 (56.0)	50 (100.0)
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	48 (96.0)	2 (4.0)	50 (100.0)
ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	31 (62.0)	19 (38.0)	50 (100.0)
<b>รวม</b>	<b>150 (75.0)</b>	<b>50 (25.0)</b>	<b>200 (100.0)</b>

จากตารางที่ 4.112 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 98.0 และไม่แนะนำ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่จะไม่แนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 และแนะนำ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 96.0 และไม่แนะนำ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ส่วนใหญ่จะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 62.0 และไม่แนะนำ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0

ตารางที่ 4.113 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามเหตุผลการให้คำแนะนำในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแก่ผู้อื่น

เหตุผลการให้คำแนะนำในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแก่ผู้อื่น	จำนวน	ร้อยละ
<b>ผู้แนะนำและเหตุผลที่แนะนำ</b>		
1 ใช้ง่าย สะดวก สามารถตรวจได้ตามต้องการ	26	17.3
2 ใช้ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด	14	9.3
3 ใช้ควบคุมการรับประทานอาหาร	10	6.7
4 ใช้ตรวจเมื่อมีอาการผิดปกติ เพื่อแก้ไขได้ทันเวลา	7	4.7
5 ประหยัดเวลากว่าไปตรวจที่โรงพยาบาล	6	4.0
6 แนะนำสำหรับผู้ที่ เป็นเบาหวานขั้นรุนแรง	2	1.3
7 ไม่ให้เหตุผล	85	56.7
<b>ผู้ไม่แนะนำและเหตุผลที่ไม่แนะนำ</b>		
8 ไม่มีคามจำเป็น เพราะต้องไปพบแพทย์อยู่แล้ว	17	34.0
9 ต้องให้แพทย์เป็นผู้สั่ง หรือแนะนำให้ใช้	10	20.0
10 สิ้นเปลือง ราคาแพง	7	14.0
11 ไม่มีความรู้	4	8.0
12 ไม่มั่นใจในผลการตรวจ และความปลอดภัย	4	8.0
13 ไม่ให้เหตุผล	8	16.0
<b>รวม</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>