

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร มีวิธีการดำเนินการศึกษาในเรื่องขอบเขตการศึกษาขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษากระบวนการตัดสินใจในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Stages of Consumer Buying Decision Process) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ 5 ขั้นตอน ได้แก่ การเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ สำหรับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ใช้ศึกษา ประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยทางด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้มี 2 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มผู้ที่เป็นโรคเบาหวาน และกลุ่มญาติ หรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และเคยซื้อหรือไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานในเขตกรุงเทพมหานคร จึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็นจำนวน 200 ราย

ผู้ศึกษาใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้ที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน จำนวน 100 ราย และกลุ่มญาติ หรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำนวน 100 ราย โดยในแต่ละกลุ่มยังแบ่งออกเป็น ผู้ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลใน

เลือดด้วยตนเอง 50 ราย และผู้ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง 50 ราย และทำการเก็บกลุ่มตัวอย่างจากร้านขายยาในเขตกรุงเทพมหานคร ดังรายละเอียดในตารางที่ 3.1 ตารางที่ 3.1 แสดงขนาดตัวอย่างของผู้บริโภคที่เคยซื้อและไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง	เคยซื้อเครื่องตรวจน้ำตาล	ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจน้ำตาล
กลุ่มผู้ป่วย	50 ราย	50 ราย
กลุ่มญาติ	50 ราย	50 ราย
รวม	100 ราย	100 ราย

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา โดยได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ 2 ส่วน ดังนี้

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามซึ่งรวบรวมโดยการเก็บข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย แบ่งเป็นกลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวานจำนวน 100 ราย และกลุ่มญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำนวน 100 ราย โดยในแต่ละกลุ่มยังแบ่งออกเป็น ผู้ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง 50 ราย และผู้ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง 50 ราย
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม(Questionnaire) ซึ่งสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม คำถามในส่วนนี้ใช้สำหรับคัดแยกกลุ่มตัวอย่างและรวบรวมข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานภาพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ขั้นตอนการสังเกตเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ

ขั้นตอนการค้นหาข้อมูล

ขั้นตอนการประเมินผลทางเลือก

ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ในการศึกษาครั้งนี้ได้นำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) รวมทั้งใช้วิธีนำเสนอข้อมูลในรูปตารางข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

สถิติเชิงพรรณนา เป็นหลักการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำเสนอข้อมูล และคำนวณค่าสถิติเบื้องต้น ซึ่งเป็นการอธิบายหรือบรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวม เป็นการสรุปลักษณะสำคัญของข้อมูลของกลุ่มที่ศึกษาเท่านั้น

สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics)

สถิติเชิงอนุมานเป็นสถิติที่นำมาใช้สำหรับทดสอบสมมุติฐานการศึกษา โดยสถิติเชิงอนุมานที่นำมาใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่ม 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent-Sample T -Test) ซึ่งกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวหรือแบบมีปัจจัยเดียว ใช้ทดสอบผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรมากกว่า 2 กลุ่ม ซึ่งกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ (Multiple Comparison) ใช้ในการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยแต่ละคู่ (Post Hoc Analysis) โดยวิธี LSD ของฟิชเชอร์ (Fisher's Least Significant Difference) จะทำการทดสอบเมื่อผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน

(One Way ANOVA) มีนัยสำคัญทางสถิติ (ปฏิเสธ H_0 และยอมรับ H_1) เพื่อทำการทดสอบว่ามีประชากรกลุ่มใดบ้างที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างกัน

การวัดระดับความสำคัญ ความพึงพอใจ และระดับความรุนแรงของปัญหา จะใช้เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 10 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2551 โดยทำการเก็บข้อมูลในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved