

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ผ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	3
ทฤษฎีกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค	3
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	8
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง	14
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	16
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาล ในเลือดด้วยตนเอง	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	150
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง และข้อเสนอแนะ	172
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	178
สรุปผลการศึกษา	178
อภิปรายผลการศึกษา	197
ข้อค้นพบ	199
ข้อเสนอแนะ	201
บรรณานุกรม	206
ภาคผนวก	207
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	208
ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองและอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกัน	217
ตัวอย่างรูปเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	218
ประวัติผู้เขียน	219

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 แสดงขนาดตัวอย่างของผู้บริโภคที่เคยซื้อและไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่ใช้ในการศึกษา	15
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	19
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยเบาหวาน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	20
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	21
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามความถี่ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด	22
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	23
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามเพศ	24
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	25
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามอายุ	26
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	28
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามอายุ	29
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	30
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามอาชีพ	31
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	34
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	35
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามสถานภาพ	36
4.18 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	37
4.19 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	39
4.20 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	41
4.21 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	43
4.22 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.23 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	47
4.24 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ดูแลสุขภาพตนเองและบุคคลในครอบครัวผู้ป่วยเบาหวาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานและเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	49
4.25 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	51
4.26 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	53
4.27 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไปตรวจที่โรงพยาบาล ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	55
4.28 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่เกี่ยวกับปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ในปัจจัยย่อยเพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	57
4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	60
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตราหือของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุด	62
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามตราหือของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุด	63
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ว่าเป็นผลดีของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุดเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด	65
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามการรับรู้ว่าเป็นผลดีของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่รู้จักมากที่สุดเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด	66
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลก่อนการประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ เกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	67
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลก่อนการประเมินผลทางเลือกต่าง ๆ เกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	68
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	70
4.38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามประเภทข้อมูลที่ค้นหาเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	74
4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	75
4.41 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม	77
4.42 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	79
4.43 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	81
4.44 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	83
4.45 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	85
4.46 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.47 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยเรื่องระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน	89
4.48 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยเรื่องประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน	91
4.49 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม	93
4.50 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และถึงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	94
4.51 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	95
4.52 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็น ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	96
4.53 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็น ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.54 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	98
4.55 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านราคาโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	99
4.56 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านราคา ในปัจจัยย่อยเรื่องราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานและเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	100
4.57 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านราคา ในปัจจัยย่อยเรื่องค่าใช้จ่ายในการตรวจวัดระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	101
4.58 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม	102
4.59 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	103
4.60 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	104
4.61 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.62 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	106
4.63 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นโรคเบาหวาน	107
4.64 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม	108
4.65 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	110
4.66 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	112
4.67 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	114
4.68 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.69 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	118
4.70 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวม ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	120
4.71 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อย เรื่องการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	121
4.72 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อย เรื่องการแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	122
4.73 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อย เรื่องมีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	123
4.74 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อย เรื่องมีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	124
4.75 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อย เรื่องมีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน	125
4.76 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวม	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.77 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	127
4.78 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	128
4.79 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	129
4.80 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ใช้ในการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง จากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	130
4.81 การทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) ปัจจัยด้านอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน	131
4.82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลหรือสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	132
4.83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามบุคคลหรือสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	133
4.84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	135

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามแหล่งที่ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	136
4.86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ตั้งไว้ใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	138
4.87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ตั้งไว้ใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	139
4.88 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามผู้ตัดสินใจซื้อ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	141
4.89 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน จำแนกตามผู้ตัดสินใจซื้อ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	142
4.90 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยรวม	144
4.91 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับ น้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	146
4.92 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวานที่ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวานที่เคยซื้อ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	148
4.93 การทดสอบค่าที (Independent-Sample T-Test) ความพึงพอใจในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และญาติหรือ ผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.94	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม	151
4.95	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	152
4.96	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	153
4.97	การทดสอบค่าที (Independent-Sample T-Test) ความพึงพอใจในปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	154
4.98	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม	155
4.99	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	156
4.100	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	157
4.101	การทดสอบค่าที (Independent-Sample T-Test) ความพึงพอใจในปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่เบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	158
4.102	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม	159

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.103 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	160
4.104 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	161
4.105 การทดสอบค่าที (Independent-Sample T-Test) ความพึงพอใจในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	162
4.106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปฏิกิริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	163
4.107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยโรคเบาหวาน เป็นญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามปฏิกิริยาเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	164
4.108 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยรวม	166
4.109 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง โดยรวม	167
4.110 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาด้านการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม	168
4.111 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความรุนแรงของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองโดยรวม	169

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.112	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นโรคเบาหวาน เป็นญาติ หรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามการให้คำแนะนำในการซื้อ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแก่ผู้อื่น	170
4.113	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นโรคเบาหวาน และเป็น ญาติ หรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน จำแนกตามเหตุผลการให้คำแนะนำใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแก่ผู้อื่น	171
5.1	สรุปข้อมูลทั่วไปส่วนใหญ่เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยเบาหวาน และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ทั้งที่เคยซื้อเครื่องและไม่เคยซื้อ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	173
5.2	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนในการหาข้อมูลส่วนใหญ่เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เป็นผู้ป่วยเบาหวาน และญาติหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ทั้งที่เคยซื้อ เครื่องและไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	175
5.3	แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ยสูงสุด) ในการประเมินทางเลือกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	178
5.4	สรุปปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการประเมินทางเลือกของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เป็นผู้ป่วยเบาหวาน และญาติหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน ทั้ง ที่เคยซื้อเครื่องและไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	180
5.5	สรุปข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อส่วนใหญ่เกี่ยวกับผู้ตอบ แบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยเบาหวาน และญาติหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็น เบาหวาน ทั้งที่เคยซื้อเครื่องและไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วย ตนเอง	184
5.6	แสดงความพึงพอใจของปัจจัยย่อยของส่วนประสมทางการตลาดที่ให้ ความสำคัญเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ยสูงสุด) ภายหลังจากซื้อของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม	186

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5.7	สรุปลักษณะพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือดของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ป่วยเบาหวานที่เคยซื้อเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือด และญาติหรือผู้เกี่ยวข้องที่เคยซื้อเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือด
	187



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงขั้นตอนต่างๆของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	3
2	แสดงสิ่งที่เกิดขึ้นระหว่างขั้นตอนการประเมินทางเลือกต่างๆและขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ	6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved