



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้บริโภคใน

กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ (Independent Study) ของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงเพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา

คำชี้แจง

เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง หมายถึง เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดชนิดพกพาที่มีอุปกรณ์สำหรับเจาะเลือดอัตโนมัติพร้อมเข็ม เป็นอุปกรณ์ที่ผู้ใช้สามารถใช้เจาะเลือดและตรวจระดับน้ำตาลในเลือดได้เองทุกเวลาที่ต้องการ เพื่อดูความเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำตาลในเลือด

โปรดกรอกข้อความหรือทำเครื่องหมาย ลงในกรอบ หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ

- ผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่
- เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง
- เคยใช้กับตัวเอง ไม่เคยใช้กับตัวเอง
- ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง
- เคยใช้กับตัวเอง ไม่เคยใช้กับตัวเอง
- ญาติหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยโรคเบาหวาน ที่
- เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง
- เคยใช้กับผู้ป่วย ไม่เคยใช้กับผู้ป่วย
- ไม่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง
- เคยใช้กับผู้ป่วย ไม่เคยใช้กับผู้ป่วย

1.2 สำหรับท่านที่เคยใช้ ท่านตรวจระดับน้ำตาลในเลือดบ่อยแค่ไหน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) มากกว่า 4 ครั้งต่อวัน | <input type="checkbox"/> (2) 3-4 ครั้งต่อวัน |
| <input type="checkbox"/> (3) 1-2 ครั้งต่อวัน | <input type="checkbox"/> (4) 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> (5) 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> (6) 1-2 ครั้งต่อเดือน |
| <input type="checkbox"/> (7) น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน | <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

1.3 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) ชาย | <input type="checkbox"/> (2) หญิง |
|----------------------------------|-----------------------------------|

1.4 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่เกิน 20 ปี | <input type="checkbox"/> (2) 21 – 30 ปี |
| <input type="checkbox"/> (3) 31 – 40 ปี | <input type="checkbox"/> (4) 41 – 50 ปี |
| <input type="checkbox"/> (5) 51 – 60 ปี | <input type="checkbox"/> (6) 61 ปีขึ้นไป |

1.5 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น | <input type="checkbox"/> (2) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. |
| <input type="checkbox"/> (3) อนุปริญญา/ปวส. | <input type="checkbox"/> (4) ปริญญาตรี |
| <input type="checkbox"/> (5) ปริญญาโทขึ้นไป | <input type="checkbox"/> (6) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

1.6 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) นักเรียน / นักศึกษา | <input type="checkbox"/> (2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> (3) พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> (4) เจ้าของกิจการ |
| <input type="checkbox"/> (5) พ่อบ้าน / แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> (6) รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> (7) อาชีพอิสระ/ ค้าขาย | <input type="checkbox"/> (8) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

1.7 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> (3) 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 30,001 – 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) 40,001 – 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> (6) 50,001 บาท ขึ้นไป |

1.8 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) โสด | <input type="checkbox"/> (2) สมรส |
| <input type="checkbox"/> (3) อื่นๆ (หย่า/ หม้าย/ แยกกันอยู่)..... | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ขั้นตอนการเล็งเห็นปัญหาและตระหนักถึงความต้องการ

2.1 ความต้องการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองของท่านได้รับแรงกระตุ้นจากปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. เพื่อให้ดูแลสุขภาพตนเองและบุคคลในครอบครัว					
2. เพื่อใช้ควบคุมอาการของผู้ป่วยเบาหวาน					
3. เพื่อใช้ปรับพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร					
4. เพื่อใช้ตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่บ้านแทนการไป ตรวจที่โรงพยาบาล					
5. เพื่อซื้อเป็นของขวัญให้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ขั้นตอนการค้นหาข้อมูล

2.2 ในการเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) แพทย์ | <input type="checkbox"/> (2) พยาบาลหรือบุคลากรทางการแพทย์อื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> (3) ร้านขายยา (เภสัชกรหรือพนักงานในร้าน) | |
| <input type="checkbox"/> (4) การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้ | |
| <input type="checkbox"/> (5) แผ่นพับหรือโบรชัวร์ | <input type="checkbox"/> (6) หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> (7) อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> (8) วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> (9) โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> (10) อื่นๆ (โปรดระบุ) |

2.3 ท่านรู้จักเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ตรายี่ห้อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่รู้จักตรายี่ห้อใดเลย | <input type="checkbox"/> (2) แอควิว-เช็ค (Accu-Chek) |
| <input type="checkbox"/> (3) ไบโอนาม (Bionime) | <input type="checkbox"/> (4) อีซี่ กลูโค (Ezy Gluco) |
| <input type="checkbox"/> (5) เฮลท์ตี้ ลิฟวิ่ง (Healthy Living) | <input type="checkbox"/> (6) เมดิเซนส์ (MediSense) |
| <input type="checkbox"/> (7) เมดิเซฟ (Medisafe) | <input type="checkbox"/> (8) วันทัช (One Touch) |
| <input type="checkbox"/> (9) สมาร์ท-เช็ค (Smart Check) | <input type="checkbox"/> (10) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

2.4 ท่านทราบหรือไม่ว่าเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่ท่านรู้จักเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทใด

- (1) ทราบ (2) ไม่ทราบ (3) ไม่แน่ใจ

2.5 โดยเฉลี่ยท่านใช้เวลาานเพียงใดในการค้นหาข้อมูลก่อนการประเมินผลทางเลือกต่างๆเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

- (1) ไม่หาเลย (ค่อหาที่ร้านที่ซื้อ) (2) 1 วัน (3) 7 วัน
 (4) 15 วัน (5) 1 เดือน (6) 2 เดือน
 (7) มากกว่า 2 เดือน

2.6 โดยทั่วไปท่านมักจะหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) ราคาของเครื่อง (2) ราคาของแถบทดสอบที่ต้องใช้กับเครื่องตรวจ
 (3) คุณภาพและความทนทานของเครื่อง (4) สเปค (Specification) ของเครื่อง
 (5) ประเทศผู้ผลิตเครื่อง (6) ชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิต
 (7) รูปลักษณ์ของเครื่อง (8) ความถูกต้องแม่นยำในการตรวจระดับน้ำตาล
 (9) ตรายี่ห้อของเครื่อง (10) ระยะเวลาในการรับประกันเครื่อง
 (11) การบริการหลังการขาย (12) ความสะดวกในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน
 (13) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ขั้นตอนในการประเมินทางเลือก

2.7 ท่านมีขั้นตอนการประเมินผลทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอย่างไร

- (1) เมื่อได้รับข้อมูลและคำแนะนำแล้วตัดสินใจเลือกตรายี่ห้อ / ผู้ผลิต/ ผู้จำหน่ายทันที
 (2) หาข้อมูลของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองอีกหลายๆตรายี่ห้อจากหลายๆผู้ผลิต/ ผู้จำหน่ายก่อนการตัดสินใจ
 (3) อื่นๆ (โปรดระบุ)

ลิขสิทธิ์ของข้อมูลลิขสิทธิ์โดย Chiang Mai University
 All rights reserved

.....

2.8 ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ใช้ในการประเมินทางเลือกในการซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองในระดับใด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง					
2. สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง					
3. ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด					
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดต่อครั้ง					
5. ความเชื่อถือในตราหือสินค้า / ชื่อเสียงของผู้ผลิต					
6. ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า					
7. มีระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด					
8. ประเทศผู้ผลิตเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง					
ด้านราคา					
9. ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง					
10. ค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้ง					
ด้านการจัดจำหน่าย					
11. ความสะดวกในการหาซื้อเครื่อง และอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน					
12. มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
13. สามารถทดลองใช้ก่อนซื้อได้					
14. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์					
15. การแนะนำจากคนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้					
16. มีการบริการหลังการขาย					
17. มีส่วนลดในการซื้อสินค้า					
18. มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แลกทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ					
19. มีพนักงานขายแนะนำสินค้า ณ จุดขาย					
20. มีการจำหน่ายผ่านทางโทรศัพท์					
21. มีการจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
22. มีการแจกเอกสารแนะนำสินค้า					
อื่นๆ					
23. เป็นเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยี่ห้อเดียวกับที่เคยเห็นหรือ ใช้อยู่ในโรงพยาบาล					
24. โปรดระบุ					

ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ

2.9 บุคคลใดหรือสื่อใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลใน

เลือดด้วยตนเองมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ผู้ป่วยเบาหวาน | |
| <input type="checkbox"/> (2)ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน | |
| <input type="checkbox"/> (3) คนรู้จักหรือผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง | |
| <input type="checkbox"/> (4) บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น | |
| <input type="checkbox"/> (5) เกสัชกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา | |
| <input type="checkbox"/> (6) แผ่นพับหรือโบรชัวร์ | <input type="checkbox"/> (7) หนังสือพิมพ์ |
| <input type="checkbox"/> (8) อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> (9) วิทยู |
| <input type="checkbox"/> (10) โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> (11) อื่นๆ (โปรดระบุ) |

2.10 โดยปกติท่านตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองจากแหล่งใด (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) โรงพยาบาล | <input type="checkbox"/> (2) ร้านขายยาทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> (3) ร้านขายยาในห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> (4) ซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง |
| <input type="checkbox"/> (5) คลินิกแพทย์ | <input type="checkbox"/> (6) ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์ |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

2.11 ค่าใช้จ่ายที่ท่านตั้งไว้ใน การซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเป็นเท่าใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ไม่เกิน 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> (2) 1,001 – 1,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> (3) 1,501 – 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> (4) 2,001 – 2,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> (5) 2,501 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> (6) 3,001 – 3,500 บาท |
| <input type="checkbox"/> (7) 3,501 – 4,000 บาท | <input type="checkbox"/> (8) 4,001 บาท ขึ้นไป |
| <input type="checkbox"/> (9) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

2.12 ใครเป็นผู้ตัดสินใจซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ผู้ป่วยเบาหวาน |
| <input type="checkbox"/> (2) ญาติหรือผู้เกี่ยวข้องกับผู้ที่ เป็นเบาหวาน |
| <input type="checkbox"/> (3) คนรู้จักหรือเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> (4) บุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล นักเทคนิคการแพทย์ เป็นต้น |
| <input type="checkbox"/> (5) เกสัชกร หรือพนักงานขายในร้านขายยา |
| <input type="checkbox"/> (6) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ลิขสิทธิ์ในหนังสือของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ (เฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเท่านั้น)

3.1 ท่านมีความพึงพอใจเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองที่ท่านใช้อยู่ ณ ปัจจุบันในระดับใด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง					
2. สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง					
3. ความถูกต้องแม่นยำของผลการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด					
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือด					
5. คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษา					
6. ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า					
7. ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลในเลือด					
8. ความสะดวก หรือง่ายต่อการใช้					
9. ความสะดวก หรือง่ายในการดูแลรักษา					
ด้านราคา					
10. ราคาและค่าใช้จ่ายในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดแต่ละครั้ง					
11. ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเหมาะสมกับคุณภาพ					
ด้านการจัดจำหน่าย					
12. ความสะดวกในการหาซื้อแถบทดสอบและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน					
13. มีจำหน่ายทั้งในโรงพยาบาลและร้านขายยาทั่วไป					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
14. การบริการหลังการขายของผู้ผลิต/ ผู้จำหน่าย					
15. มีส่วนลดในการซื้อสินค้า					
16. มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แถบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ					
17. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

3.2 กรณีที่ท่านไม่พอใจในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง ท่านทำอย่างไร**มากที่สุด** (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- (1) เลิกใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองตรายี่ห้ออื่น และหันไปซื้อเครื่องตรวจน้ำตาลในเลือด ด้วยตนเองตรายี่ห้ออื่นมาใช้แทน
- (2) บอกต่อผู้อื่น ไม่ให้ซื้อตรายี่ห้ออื่น
- (3) ร้องเรียนไปที่บริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย
- (4) นำเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเครื่องนั้น ไปคืนร้านที่ซื้อ
- (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ (เฉพาะผู้ที่เคยใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองเท่านั้น)

4.1 ปัญหาที่พบเกี่ยวกับเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

ปัญหาที่พบเกี่ยวกับ เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	ระดับความรุนแรงของปัญหา				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพและความทนทานของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง					
2. สเปค (Specification) ของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองไม่หลากหลาย					
3. ความไม่ถูกต้องแม่นยำของค่าน้ำตาลในเลือดที่ตรวจได้					
4. ระยะเวลาที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดนานเกินไป					
5. คำอธิบายเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษาไม่ชัดเจน					
6. การรับประกันสินค้าไม่ตรงตามที่แจ้งไว้					
7. ระบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลค่าน้ำตาลใช้งานยาก					
8. วิธีการใช้เครื่องยุ่งยาก ไม่สะดวก					
9. การดูแลรักษาเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองยุ่งยาก					
ด้านราคา					
10. ราคาของอุปกรณ์ เช่น แถบทดสอบ และเข็มที่ใช้ในการตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองแต่ละครั้งแพงเกินไป					
11. ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลไม่เหมาะสมกับคุณภาพ					
ด้านการจัดจำหน่าย					
12. การหาซื้ออุปกรณ์อื่นๆ เช่น แถบทดสอบ และเข็ม ไม่สะดวก มีร้านที่จำหน่ายน้อย					
13. ร้านค้าไม่มีรายการส่งเสริมการขายตามที่ปรากฏในสื่อโฆษณา					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
14. การบริการหลังการขายของผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายไม่ดี					
15. ไม่มีส่วนลดในการซื้อสินค้า					
16. ไม่มีของแถมเพิ่มเติม เช่น แถบทดสอบ เข็ม หรือของใช้อื่นๆ					
17. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

4.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาที่ท่านพบในการใช้เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง

.....

.....

.....

ส่วนที่ 5 ขั้นตอนพฤติกรรมภายหลังการซื้อ (ต่อ) (กรุณาตอบทุกท่าน)

เมื่อบุคคลที่ท่านรู้จักเป็นเบาหวาน ท่านจะแนะนำให้ซื้อเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองหรือไม่ เพราะเหตุใด

(1) แนะนำเพราะ

(2) ไม่แนะนำเพราะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ราคาของเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเองและอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ร่วมกัน

ตรายี่ห้อ	ราคา (บาท)		
	เครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง	แถบทดสอบ	เข็ม
แอกคิว-เชก แอดแอดวานเทจ (Accu-Chek Advantage)	3,000	560 ต่อกล่อง 25 ชิ้น	105 ต่อกล่อง 25 ชิ้น
แอกคิว-เชก แอกทีฟ (Accu-Chek Active)	1,700	560 ต่อกล่อง 25 ชิ้น	105 ต่อกล่อง 25 ชิ้น
วันทัช อัลตรา (One Touch Ultra)	3,500	750 ต่อกล่อง 25 ชิ้น	500 ต่อกล่อง 100 ชิ้น
วันทัช ฮอริซัน (One Touch Horizon)	1,500	560 ต่อกล่อง 25 ชิ้น	500 ต่อกล่อง 100 ชิ้น
เมดิเซฟ (Medisafe)	3,200	550 ต่อกล่อง 25 ชิ้น	250 ต่อกล่อง 50 ชิ้น
เมดิเซนส์ ออฟเดียม เอ็กซ์ซีด (MediSense Optium Xceed)	3,000	8900 บาท ต่อแถบทดสอบและเข็ม 30 ชิ้น	
เฮลตี้ ลีฟวิง (Healthy Living)	2,800	500 บาท ต่อแถบทดสอบและเข็ม 25 ชิ้น	
อีซี่ กลูโค (Ezy Gluco)	1,890	810 ต่อกล่อง 50 ชิ้น	140 ต่อกล่อง 50 ชิ้น
ไบโอนาม (Bionime)	3,000	540 ต่อกล่อง 25 ชิ้น	500 ต่อกล่อง 100 ชิ้น

ตัวอย่างรูปเครื่องตรวจระดับน้ำตาลในเลือดด้วยตนเอง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นางจินตนา แสงพรหม
วัน เดือน ปี เกิด	23 สิงหาคม 2512
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2534 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2534 - 2537 พยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลศิริราช พ.ศ. 2537 - 2546 ผู้แทนยา บริษัทยา พ.ศ. 2546 - ปัจจุบัน ผู้จัดการงานขาย บริษัทโรช ไคแอกโนสติกส์ ประเทศไทยจำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved