

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- “ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพัฒนาการหลักสูตร MBA ในประเทศไทย” 2543. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://blog.spu.ac.th/MBA/2008/06/03/entry-5> (16 มิถุนายน 2551)
- “คลิก! เรียน โท่ง่ายๆ MBA Online by UTCC” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=M3223081&issue=2308> (16 มิถุนายน  
2551)
- นราพร คำเที่ยง. 2547. การรับรู้สื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนิสิต หลักสูตรรัฐ  
ประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา ณ กรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา.  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. 2551. จำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. 2551. จำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยพายัพ. บัณฑิตวิทยาลัย. 2551. จำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น. บัณฑิตวิทยาลัย. 2551. จำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น.
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้. บัณฑิตวิทยาลัย. 2551. จำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. 2551. จำนวนนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยรามคำแหงวิทยาเขตจังหวัดเชียงใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย. 2551. จำนวนนักศึกษา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหงวิทยาเขต  
จังหวัดเชียงใหม่.

- บุพดี สันติวัฒน์. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาของ  
 นักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร. การค้นคว้าแบบอิสระ  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลัดดา จิตคุตตานนท์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จาก  
 ข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์  
 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิวัฒน์ กิตติพรพานิช. 2546. การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อ  
 การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร นันตาคำ. 2550. พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภค ใน  
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. ครอบคลุมเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ บิสซิเนส  
 เวิร์ล.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2551. “สถาบันอุดมศึกษาแบ่งตามเขตพื้นที่.” [ระบบ  
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.mua.go.th/data\\_main/university.xls](http://www.mua.go.th/data_main/university.xls) (21 มิถุนายน 2551)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรวรรณ บรรจงสุทธิ. 2546. ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
 มหาบัณฑิตต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- อุทิศย์ แก้วบุญเรืองและคณะ. 2543. สถิติเบื้องต้น. เชียงใหม่ : ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยพายัพ.
- Kotler, Phillip. 2549. การจัดการการตลาด. แปลโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ :  
 เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.