

บทที่ 3

ระเบียบ และวิธีการศึกษา

การศึกษาค้างนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดขั้นตอน และวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตของการศึกษา ประชากร ขนาดตัวอย่าง วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูล และแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษา และรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาพฤติกรรมการรับสื่อ ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษา ประกอบด้วยชนิดของสื่อที่เลือกเปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับ สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกของนักศึกษา และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในแต่ละชั้นของกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษา

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้างนี้ คือ นักศึกษาระดับมหาบัณฑิตชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2551 ที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัย 7 แห่ง (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, 2551 : ออนไลน์) โดยแต่ละมหาวิทยาลัยมีนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตชั้นปีที่ 1 ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จำนวน 301 คน
2. มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตเชียงใหม่	จำนวน 117 คน
3. มหาวิทยาลัยพายัพ	จำนวน 62 คน
4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้	จำนวน 33 คน
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	จำนวน 29 คน
6. มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	จำนวน 14 คน
7. มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	จำนวน 8 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 564 คน

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษามีจำนวนแน่นอนและมีขนาดเล็ก จึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

โดยขนาดตัวอย่างคำนวณตามสูตรของ Taro Yamane (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545)

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

แทนค่าในสูตร ได้กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตชั้นปีที่ 1 ที่กำลังศึกษาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

$$n = \frac{564}{1 + 564(0.05)^2} = 235 \text{ คน}$$

จากการคำนวณได้จำนวนตัวอย่าง 235 คน โดยจะสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ตามสัดส่วนจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2551 ที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	จำนวน 125 คน
2. มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตเชียงใหม่	จำนวน 49 คน
3. มหาวิทยาลัยพายัพ	จำนวน 26 คน
4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้	จำนวน 14 คน
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	จำนวน 12 คน
6. มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	จำนวน 6 คน
7. มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	จำนวน 3 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 235 คน

3.2 ข้อมูล และแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ศึกษา ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 235 ราย จากนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตชั้นปีที่ 1 ที่กำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดเชียงใหม่

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้า รวบรวมจากเอกสาร ตำรา วารสาร หนังสือสิ่งพิมพ์ บทความ งานวิจัย รวมถึงการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา เก็บข้อมูลจากนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตชั้นปีที่ 1 ที่กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดเชียงใหม่โดยลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ สถานที่และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่กำลังศึกษาอยู่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด สาขาวิชาที่จบในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาที่จบในระดับปริญญาโท(ถ้ามี) อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาการทำงานหลังจากจบการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่สนใจ ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการศึกษา การสมัครศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในมหาวิทยาลัยต่างๆ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชนิดของสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเปิดรับ ความถี่ในการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม ตั้งแต่ขั้นการเล็งเห็นปัญหาหรือตระหนักถึงความต้องการ การเสาะแสวงหาข่าวสาร การประเมินค่าทางเลือกก่อนซื้อ การตัดสินใจซื้อ การบริโภคอุปโภคสินค้า และประเมินผลหลังซื้อ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิดแบบหลายตัวเลือก

ส่วนที่ 3 ส้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษา เป็นคำถามที่ใช้วัดผลของส้อมที่มีต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ลักษณะของแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้ Likert Scales กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนไว้ดังนี้ (อุทัย แก้วบุญเรือง และคณะ, 2543 : 17)

มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก	เท่ากับ	4	คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

จากการให้คะแนนข้อมูลในระบบ Likert Scales เมื่อนำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ย จะมีค่าตั้งแต่ 1.00 – 5.00 คะแนน และค่าคะแนนเฉลี่ยดังกล่าวมีความหมายแทนสื่อแต่ละชนิดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษา ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายคะแนนเฉลี่ย โดยการแบ่งอันตรภาคชั้น ออกเป็น 5 ชั้น และให้ทุกอันตรภาคชั้นมีความกว้างเท่าๆกัน (ชั้นละ 0.80) ตามหลักวิชาสถิติพื้นฐานเบื้องต้น (อุทัย แก้วบุญเรือง และคณะ, 2543 : 17)

คะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.21 – 5.00	มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก
2.61 – 3.40	มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อย
1.00 – 1.80	มีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยที่สุด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้นำมาประมวลผลทางสถิติโดยใช้ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้สถิติเชิงอนุมาน โดยการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร (t-test) และความแตกต่างของความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA)

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย และรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูลดังนี้
มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ที่เปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตซึ่งประกอบด้วยมหาวิทยาลัย 7 แห่ง ได้แก่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น มหาวิทยาลัยรามคำแหง วิทยาเขตจังหวัดเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้ระยะเวลาในการศึกษาประมาณ 14 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2551 ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. 2552 และได้มีการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved