

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ธ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด และทฤษฎี	4
2.2 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบ และวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	13
3.2 ข้อมูล และแหล่งข้อมูล	15
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย และรวบรวมข้อมูล	17
3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความถี่ในการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจเลือกศึกษาใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	28
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	34
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	37
ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	57
ส่วนที่ 6 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	169
5.2 อภิปรายผล	192
5.3 ข้อค้นพบ	194
5.4 ข้อเสนอแนะ	203
บรรณานุกรม	208
ภาคผนวก	210
ประวัติผู้เขียน	222

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงคุณลักษณะของสื่อหลัก	7
2	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถาบันการศึกษา และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่กำลังศึกษาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	19
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	20
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	21
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถาบันการศึกษาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	21
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	22
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถาบันการศึกษาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท	23
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท	23
11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	24
12	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	24
13	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการทำงานหลังจากจบการศึกษาในระดับการศึกษาสูงสุดก่อนเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโปรแกรม และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่กำลังศึกษา	25
15	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการศึกษา	26
16	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสมัคร เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่	26
17	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสมัคร ศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของมหาวิทยาลัยต่างๆ ใน กรุงเทพมหานคร	27
18	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในการตัดสินใจเลือก ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	28
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การแปรผล และอันดับของสื่อที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของผู้ตอบ แบบสอบถาม	34
20	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ	37
21	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ	40
22	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
23	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	49
24	แสดงพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
25	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ต้องการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	57
26	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก	58
27	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก	59
28	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรก	60
29	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	61
30	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	62
31	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
32	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้	64
33	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และสถาบันการศึกษาอื่น	65
34	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ต้องการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของผู้ตอบแบบสอบถาม และเพศ	66
35	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และเพศ	68
36	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และเพศ	69
37	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรก และเพศ	71
38	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และเพศ	73
39	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และเพศ	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และเพศ	77
41	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และเพศ	78
42	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และสถาบันการศึกษาอื่น และเพศ	80
43	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ต้องการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของผู้ตอบแบบสอบถาม และอายุ	82
44	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และอายุ	84
45	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และอายุ	86
46	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรก และอายุ	88
47	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และอายุ	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
48	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และอายุ	93
49	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และอายุ	95
50	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และอายุ	96
51	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และสถาบันการศึกษาอื่น และอายุ	98
52	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ต้องการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	100
53	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	102
54	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
55	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรก และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	105
56	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	107
57	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	109
58	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	111
59	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	112
60	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และสถาบันการศึกษาอื่น และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
61	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ต้องการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และอาชีพ	116
62	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และอาชีพ	119
63	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และอาชีพ	121
64	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรก และอาชีพ	123
65	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และอาชีพ	125
66	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และอาชีพ	128
67	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และอาชีพ	130
68	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และอาชีพ	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
69	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้และสถาบันการศึกษาอื่น และอาชีพ	133
70	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ทำให้ต้องการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	136
71	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	138
72	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในครั้งแรก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	140
73	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพิ่มเติมหลังจากที่รับข่าวสารในครั้งแรก และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	143
74	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติม หลังจากที่ได้รับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	145
75	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	148
76	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
77	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ใช้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	152
78	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะข้อมูลที่ต้องการเพื่อเปรียบเทียบกับสถาบันที่กำลังศึกษาอยู่ในขณะนี้และสถาบันการศึกษาอื่น และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	154
79	สื่อที่เลือกเปิดรับมากที่สุด จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	158
80	เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และประเภทของสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	159
81	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่	160
82	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก	161
83	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ และเพศ	162
84	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามเพศ	164
85	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ และอายุ	165

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
86	พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามอายุ	168
87	พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	169
88	พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี	172
89	พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ และอาชีพ	173
90	พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามอาชีพ	176
91	พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	177
92	พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจเลือกศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	183

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แผนภาพแสดง การสื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า หรือเท่ากับ 35 ปี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท และอาจเป็นผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์การทำงานมาก่อน ในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ	192
2	แผนภาพแสดง การสื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ที่มีอายุ 36 ปี ขึ้นไป และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า 20,000 บาท และเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานสูง ในแต่ละขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อ	193