

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาทัศนคติของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้ทำการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางคำอธิบายผลความหมาย โดยจะแบ่งข้อมูลการศึกษาเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา คณะที่กำลังศึกษาแบ่งตามกลุ่มสาขาวิชา และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ตารางที่ 1)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ได้แก่ องค์กรประกอบทางการรับรู้ องค์กรประกอบด้านความรู้สึก และองค์กรประกอบด้านพฤติกรรม (ตารางที่ 2 - 21)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง (ตารางที่ 22 - 31)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 395 คน ได้ผลดังตารางที่ 1

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 20 - 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.49 รองลงมามีอายุระหว่าง 18-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.80 ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 36.71 รองลงมากำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 30.63 โดยศึกษาในกลุ่มคณะสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.52 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 13.42 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.86 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.76

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	8	2.03
18 - 19 ปี	94	23.80
20 - 21 ปี	156	39.49
22 - 23 ปี	82	20.76
24 - 25 ปี	27	6.84
26 ปี ขึ้นไป	28	7.09
ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา		
ชั้นปีที่ 1	75	18.99
ชั้นปีที่ 2	47	11.90
ชั้นปีที่ 3	121	30.63
ชั้นปีที่ 4	145	36.71
ชั้นปีที่ 5	6	1.52
อื่นๆ	1	0.52
คณะที่กำลังศึกษา		
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	322	81.52
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	53	13.42
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สุขภาพ	20	5.06
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 บาท	193	48.86
5,001 - 10,000 บาท	161	40.76
10,001- 15,000 บาท	36	9.11
15,001 - 20,000 บาท	3	0.76
มากกว่า 20,001 บาท	2	0.51

หมายเหตุ: กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น บริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์
 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์
 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น แพทยศาสตร์ พยาบาลศาสตร์ เภสัชศาสตร์ เทคนิคการแพทย์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง

2.1 ทัศนคติองค์ประกอบทางการรับรู้

ตารางที่ 2 ข้อมูลทางการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม

องค์ประกอบทางการรับรู้	ความรู้/ความเข้าใจ			
	ทราบ		ไม่ทราบ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง	333	84.30 (2)	62	15.70 (10)
2. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีกรรมวิธีการผลิตแบบธรรมชาติ เมื่อซักแล้วสีจะไม่ตก	248	62.78 (7)	147	37.22 (5)
3. ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่กลางแจ้ง	313	79.24 (3)	82	20.76 (9)
4. ผ้าฝ้ายสามารถซับเหงื่อได้ดี	256	64.81 (6)	139	35.19 (6)
5. ควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน	197	49.87 (10)	198	50.13 (2)
6. การเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่อับชื้นและอุ่น จะทำให้ผ้าฝ้ายจืดจางได้ง่าย	215	54.43 (9)	180	45.57 (3)
7. โดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก	240	60.76 (8)	155	39.24 (4)
8. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย	295	74.68 (5)	100	25.32 (7)
9. การรีดผ้าฝ้ายที่ใช้ความร้อนสูงกว่า 149 องศาเซลเซียสต่างๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ	120	30.38 (11)	275	69.62 (1)
10. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ	339	85.82 (1)	56	14.18 (11)
11. หน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์	311	78.73 (4)	84	21.27 (8)
รวม	2867	65.98	1478	34.02

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการรับรู้ และ ความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 65.98 โดยพบว่ามีความรู้ความเข้าใจในด้านต่างๆ เรียงตามลำดับร้อยละ 5 ลำดับแรก ดังนี้ ลำดับแรก ได้แก่ ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 85.82 ลำดับที่ 2 ได้แก่ เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง คิดเป็นร้อยละ 84.30 ลำดับที่ 3 ได้แก่ ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่กลางแจ้ง คิดเป็นร้อยละ 79.24 ลำดับที่ 4 ได้แก่ ทราบว่าหน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 78.73 และลำดับที่ 5 ได้แก่ ทราบว่าเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย คิดเป็นร้อยละ 74.68

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่ทราบและไม่มีความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 34.02 เรียงตามลำดับร้อยละ 5 ลำดับแรก ดังนี้ ลำดับแรก ได้แก่ ไม่ทราบว่าวิธีการรีดผ้าฝ้ายที่ใช้ความร้อนสูงกว่า 149 องศาเซลเซียสนานๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 69.62 ลำดับที่ 2 ได้แก่ ไม่ทราบว่าควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าฝ้ายอยู่ในสภาพเดิมได้นาน คิดเป็นร้อยละ 50.13 ลำดับที่ 3 ได้แก่ ไม่ทราบว่าควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่อับชื้นและอุ่น จะทำให้ผ้าฝ้ายขึ้นราได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 45.57 ลำดับที่ 4 ได้แก่ ไม่ทราบว่าปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก คิดเป็นร้อยละ 39.24 และลำดับที่ 5 ได้แก่ ไม่ทราบว่าผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีกรรมวิธีการผลิตแบบธรรมชาติ เมื่อซักแล้วสีจะไม่ตก คิดเป็นร้อยละ 37.22

ตารางที่ 3 ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามอายุ

องค์ประกอบทางด้านการรับรู้	อายุ / ทราบและเข้าใจ					
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
1. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง	87.50	86.17	84.62	85.37	81.48	75.00
2. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีกรรมวิธีการผลิตแบบธรรมชาติ เมื่อซักแล้วสีจะไม่ตก	62.50	62.77	62.82	64.63	55.56	64.29
3. ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่กลางแจ้ง	87.50	79.79	78.85	79.27	77.78	78.57
4. ผ้าฝ้ายสามารถซักแห้งได้ดี	75.00	64.89	64.74	64.63	59.26	67.86
5. ควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน	62.50	47.87	56.41	42.68	40.74	46.43
6. การเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่อบอุ่นและอุนจะทำให้ผ้าฝ้ายขึ้นราได้ง่าย	62.50	57.45	58.33	53.66	33.33	42.86
7. โดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก	50.00	58.51	64.10	51.22	81.48	60.71
8. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะซักรีดง่าย	75.00	72.34	75.64	71.95	77.78	82.14
9. การรีดผ้าฝ้ายที่ใช้ความร้อนสูงกว่า 149 องศาเซลเซียสนานๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ	75.00	25.53	32.69	25.61	29.63	35.71
10. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ	87.50	89.36	81.41	87.80	85.19	92.86
11. หน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์	87.50	81.91	77.56	71.95	85.19	85.71

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้าน เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดีเหมาะกับการใส่การแจ้ง ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ และ ทราบว่าหน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมา ทราบว่าผ้าฝ้ายสามารถซักแห้งได้ดี เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย และการรีดผ้าฝ้ายที่ใช้ความร้อนสูงกว่า 149 องศาเซลเซียสนานๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 75.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 18-19 ปี จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้านผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.36 รองลงมา ทราบว่าเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง คิดเป็นร้อยละ 86.17

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-21 ปี และ อายุระหว่าง 22-23 ปี จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้าน เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.62 และ 85.37 ตามลำดับ รองลงมา ทราบว่าผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 81.41 และ 87.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 24-25 ปี จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้านผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ และ ทราบว่าหน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.19 รองลงมา ทราบว่าเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง และทราบว่าโดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก คิดเป็นร้อยละ 81.48

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้านผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.86 รองลงมา ทราบว่าหน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 85.71

ตารางที่ 4 ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

องค์ประกอบทางด้านการรับรู้	ชั้นปีที่ศึกษา / ทราบและเข้าใจ				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
1. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง	89.33	76.60	85.12	84.14	66.67
2. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีกรรมวิธีการผลิตแบบธรรมชาติ เมื่อซักแล้วสีจะไม่ตก	66.67	57.45	66.12	60.00	50.00
3. ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่ กลางแจ้ง	84.00	68.83	81.82	80.00	66.67
4. ผ้าฝ้ายสามารถซับเหงื่อได้ดี	73.33	59.57	68.60	59.31	50.00
5. ควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน	50.67	46.81	59.50	42.07	50.00
6. การเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่อับชื้นและอุ่น จะทำให้ผ้า ฝ้ายขึ้นราได้ง่าย	60.00	51.06	65.29	42.76	66.67
7. โดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ย่นและหดตัวมากนัก	61.33	48.94	62.81	61.38	83.33
8. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย	72.00	78.72	71.07	77.93	66.67
9. การรีดผ้าฝ้ายที่ใช้ความร้อนสูงกว่า 149 องศา เซลเซียสขนานๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ	36.00	31.91	28.10	27.59	50.00
10. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะ ของท้องถิ่นทางภาคเหนือ	90.67	82.98	84.30	84.83	100.00
11. หน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองทุกวันศุกร์	86.67	72.34	79.34	75.86	83.33

หมายเหตุ : อื่นๆ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 1 คน ดังนั้นผลที่ได้จึงไม่นำมาวิเคราะห์ผล

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 และชั้นปี
ที่ 4 จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้านผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็น
วัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.46 และ 91.67

ตามลำดับ รองลงมา ทราบว่าเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง คิดเป็นร้อยละ 89.33 และ 84.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้าน ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.98 รองลงมา ทราบว่าเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย คิดเป็นร้อยละ 78.72

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้าน เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.12 รองลงมา ทราบว่าผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 84.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 5 จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้าน ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมา ทราบว่าโดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก และทราบว่าหน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 83.33

ตารางที่ 5 ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

องค์ประกอบทางด้านการรับรู้	คณะที่กำลังศึกษา / ทราบและเข้าใจ		
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
1. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง	84.78	83.02	80.00
2. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีกรรมวิธีการผลิตแบบธรรมชาติ เมื่อซักแล้วสีจะไม่ตก	64.60	64.15	30.00
3. ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่กลางแจ้ง	78.57	81.13	85.00
4. ผ้าฝ้ายสามารถซับเหงื่อได้ดี	64.91	66.04	60.00
5. ควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน	51.55	45.28	35.00
6. การเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่อับชื้นและอุ่น จะทำให้ผ้าฝ้ายขึ้นราได้ง่าย	56.52	49.06	35.00
7. โดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก	61.18	50.94	80.00
8. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย	75.16	67.92	85.00
9. การรีดผ้าฝ้ายที่ใช้ความร้อนสูงกว่า 149 องศาเซลเซียสนานๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ	30.12	37.74	15.00
10. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ	86.34	84.91	80.00
11. หน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์	79.19	77.36	75.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ใน กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ และ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จะมีการรับรู้ และ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้านผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่ง กายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.34 และ 84.91 ตามลำดับ รองลงมา ทราบว่าเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง คิดเป็นร้อยละ 84.78 และ 83.02 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ จะมีการ รับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้านผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่กลางแจ้ง และเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.00 รองลงมา ทราบว่าเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง โดยปกติผ้า ฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก และทราบว่าผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะ ของท้องถิ่นทางภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 80.00

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 6 ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

องค์ประกอบทางด้านการรับรู้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน /ทราบและเข้าใจ				
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
1. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง	83.94	84.47	86.11	100.00	50.00
2. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีกรรมวิธีการผลิตแบบธรรมชาติ เมื่อซักแล้วสีจะไม่ตก	63.21	63.35	55.56	66.67	100.00
3. ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่กลางแจ้ง	80.31	72.88	80.56	66.67	100.00
4. ผ้าฝ้ายสามารถซับเหงื่อได้ดี	63.73	67.70	55.56	100.00	50.00
5. ควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน	50.26	48.45	52.78	100.00	100.00
6. การเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่อับชื้นและอุน จะทำให้ผ้าฝ้ายขึ้นราได้ง่าย	54.92	52.17	61.11	66.67	50.00
7. โดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก	60.62	60.25	63.89	100.00	100.00
8. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย	70.98	79.50	72.22	100.00	50.00
9. การรีดผ้าฝ้ายที่ใช้ความร้อนสูงกว่า 149 องศาเซลเซียสนานๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ	32.64	26.09	36.11	33.33	50.00
10. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ	84.46	86.34	91.67	100.00	50.00
11. หน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์	79.27	77.02	83.33	66.67	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย ต่ำกว่า 5,000 บาท ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท และ 10,001 -15,000 บาท จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในด้านผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.46, 86.34 และ 91.67 ตามลำดับ รองลงมา ทราบว่าเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง คิดเป็นร้อยละ 83.94, 84.47 และ 86.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาทจะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้านเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง ผ้าฝ้ายสามารถซักแห้งได้ดี ควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย และผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองในด้าน ผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีกรรมวิธีการผลิตแบบธรรมชาติ เมื่อซักแล้วสีจะไม่ตก ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่กลางแจ้งควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน โดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนักและ ทราบว่าหน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผลการศึกษาทัศนคติต้องประกอบทางด้านการรับรู้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 20-21 ปี และ 22 -23 ปี โดยศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่จะมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในด้านเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง มากที่สุด ซึ่งกลุ่มสาขาวิชาที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมากที่สุด คือ กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีการรับรู้ว่า ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ มากที่สุด และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตั้งแต่ 15,001 บาทขึ้นไป จะมีการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมากกว่า ผู้ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท

2.2 ทศนคติองค์ประกอบด้านความรู้สึ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความรู้สึ/ความคิดเห็นต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.65	มาก	1
ปัจจัยด้านราคา	3.58	มาก	2
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.44	ปานกลาง	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.53	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.55	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.55 โดยให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 และ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกสบาย	3.82	มาก	2
เสื้อผ้าฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้ดี	3.78	มาก	3
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส	3.39	ปานกลาง	10
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	4.20	มาก	1
การสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกประทับใจ	3.74	มาก	6

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีสันสวยงาม	3.55	มาก	9
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความคงทน ไม่ขาดง่าย	3.58	มาก	8
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการผลิตที่มีคุณภาพ การตัดเย็บประณีต	3.56	มาก	7
ผู้สูงอายุเท่านั้นที่จะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.33	ปานกลาง	11
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือการออกแบบที่ทันสมัย	3.30	ปานกลาง	12
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานพิธีสำคัญได้ เช่น งานแต่งงาน	3.77	มาก	5
สามารถนำเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆได้	3.78	มาก	3
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.65	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.65 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส ปัจจัยย่อยผู้สูงอายุเท่านั้นที่จะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง และปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบหรือการออกแบบที่ทันสมัยอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39, 3.33 และ 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาไม่แพงมากเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.48	ปานกลาง	3
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.56	มาก	2
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับราคา	3.70	มาก	1
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	3.58	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.58 โดยให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 รองลงมา ได้แก่ ปัจจัยย่อยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และ ปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาไม่แพงมากนักเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	\bar{x}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.28	ปานกลาง	4
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น เช่น ตลาดวโรรส ถนนคนเดินท่าแพ	4.02	มาก	1
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซนทรัล	3.35	ปานกลาง	3
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส คาร์ฟูร์ แม็คโคร	2.98	ปานกลาง	6
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามแหล่งการค้าของวัยรุ่น เช่น ตลาดนัดน้ำนม.ช. ตลาดนัดทั่วไป เป็นต้น	2.99	ปานกลาง	5
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ	3.99	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.44	ปานกลาง	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.44 โดยให้ความสำคัญต่อย่อยร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น เช่น ตลาดวโรรส ถนนคนเดินท่าแพ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมาได้แก่ ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 และร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซนทรัล ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{x}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
สามารถต่อรองราคาได้เป็นรายชิ้น	3.46	ปานกลาง	3
ในกรณีที่มีการซื้อหลายตัวจะมีส่วนลดพิเศษให้	3.53	มาก	2
การให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ	3.76	มาก	1
เมื่อซื้อแล้วพบว่ามีข้อผิดพลาดสามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.39	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.53	มาก	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่าให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.53 ยกเว้นปัจจัยย่อยสามารถต่อรองราคาได้เป็นรายชิ้น และเมื่อซื้อแล้วพบว่ามีข้อผิดพลาดสามารถนำมาเปลี่ยนได้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 และ 3.39 ตามลำดับ โดยให้ความสำคัญต่อย่อยการให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 และรองลงมา ได้แก่ ในกรณีที่มีการซื้อหลายตัวจะมีส่วนลดพิเศษให้ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เรียงลำดับ 10 ลำดับแรก

ลำดับที่	ปัจจัยการตลาด	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย
1	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	4.20
2	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น เช่น ตลาดวโรรส ถนนคนเดิน	4.02
3	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ	3.99
4	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกสบาย	3.82
5	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เสื้อผ้าฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้ดี	3.78
	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สามารถนำเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆได้	3.78
6	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานพิธีสำคัญได้ เช่น งานแต่งงาน	3.77
7	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	การให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ	3.76
8	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	การสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกประทับใจ	3.74
9	ปัจจัยด้านราคา	ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับราคา	3.70
10	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความคงทน ไม่ขาดง่าย	3.58

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านต่างๆ 10 ลำดับแรกโดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ลำดับแรก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ เท่ากับ 4.20 ลำดับที่ 2 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในปัจจัยย่อยร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น

เช่น ตลาควโรรส ถนนคนเดิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ลำดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในปัจจัยย่อยร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ลำดับที่ 4 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกสบาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ลำดับที่ 5 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยเสื้อผ้าฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้ดี และ ปัจจัยย่อยสามารถนำเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 3.78 ลำดับที่ 6 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานพิธีสำคัญได้ เช่น งานแต่งงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 ลำดับที่ 7 ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อยการให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ลำดับที่ 8 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกประทับใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ลำดับที่ 9 ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ในปัจจัยย่อยราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และ ลำดับที่ 10 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความคงทน ไม่ขาดง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ความรู้สึก/ความคิดเห็น ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิต จากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.73 (มาก)	3.61 (มาก)	3.64 (มาก)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)	3.83 (มาก)	3.69 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.83 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.63 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.63 (มาก)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.56 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.31 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.59 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.51 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.58 (มาก)	3.55 (มาก)	3.72 (มาก)	3.58 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่า ในทุกช่วงอายุให้ความสำคัญต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับมาก ยกเว้น อายุระหว่าง 18-19 ปี ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.45 โดยช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.61 อายุระหว่าง 20-21 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.57 อายุระหว่าง 22-23 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.58 อายุระหว่าง 24-25 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.55 และอายุ 26 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.72

กลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านราคามากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

กลุ่มอายุระหว่าง 18-19 ปี ให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

กลุ่มอายุระหว่าง 20 – 21 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 รองลงมาคือปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

กลุ่มอายุระหว่าง 22 – 23 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และ ปัจจัยด้านราคา มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 3.63 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59

กลุ่มอายุระหว่าง 24 – 25 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 รองลงมาคือปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

กลุ่มอายุ 26 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 รองลงมาคือปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ความรู้สึ/ความ คิดเห็นต่อการซื้อ เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมือง	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.72 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.71 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.62 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.47 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.52 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)	3.54 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.58 (มาก)	3.53 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาในชั้นปีต่างๆให้ความสำคัญต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยระดับชั้นปีที่ 1 และปีที่ 4 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 และ 3.63 สำหรับชั้นปีที่ 2 ปีที่ 3 และปีที่ 5 ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38, 3.50 และ 3.44 ตามลำดับ

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคามากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ความรู้สึกร/ความคิดเห็น ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.65 (มาก)	3.62 (มาก)	3.71 (มาก)	3.66 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.63 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.45 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.57 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.58 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

: กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น บริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น แพทยศาสตร์ พยาบาลศาสตร์ เกษศาสตร์ เทคนิคการแพทย์

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มสาขาวิชาให้ความสำคัญต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.58 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.46 และ 3.43 ตามลำดับ และทุกกลุ่มสาขาวิชาให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุดเป็นลำดับแรก

กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 รองลงมา คือปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุดในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความรู้สึ/ความคิดเห็น ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.68 (มาก)	3.63 (มาก)	3.59 (มาก)	3.83 (มาก)	3.25 (ปาน กลาง)	3.60 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	3.62 (มาก)	3.57 (มาก)	3.47 (ปาน กลาง)	3.33 (ปาน กลาง)	3.50 (ปาน กลาง)	3.50 (ปาน กลาง)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.45 (ปาน กลาง)	3.41 (ปาน กลาง)	3.50 (ปาน กลาง)	3.39 (ปาน กลาง)	3.08 (ปาน กลาง)	3.37 (ปาน กลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.49 (ปาน กลาง)	3.56 (มาก)	3.61 (มาก)	3.58 (มาก)	3.63 (มาก)	3.57 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56 (มาก)	3.54 (มาก)	3.54 (มาก)	3.53 (มาก)	3.37 (ปาน กลาง)	3.51 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญต่อทัศนคติการ

ซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.56 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.54 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.54 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.53 ยกเว้น ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 รองลงมาคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

ผลการศึกษาที่สอดคล้องกับองค์ประกอบด้านความรู้สึกรับพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม อายุต่ำกว่า 18 ปี จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ในระดับมาก เป็นลำดับแรก โดยกลุ่มอายุ 18 ปีขึ้นไป และ ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1-3 จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับมาก เป็นลำดับแรกเช่นเดียวกัน กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับปานกลาง ผู้ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนทุกกลุ่ม ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท จะให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ปัจจัยด้านราคา

2.3 ทัศนคติองค์ประกอบด้านพฤติกรรม

ตารางที่ 17 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับความสำคัญของพฤติกรรม			
	ร้อยละ	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	51.90 (7)	3.39	ปานกลาง	8
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	54.18 (4)	3.53	มาก	6
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล	52.91 (6)	3.50	ปานกลาง	7
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการรณรงค์ด้วย	59.75 (1)	3.69	มาก	1
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	34.43 (15)	3.10	ปานกลาง	14
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่มากขึ้น	42.78 (11)	3.27	ปานกลาง	10
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกต้องท่านจะซื้อทันที	55.95 (3)	3.56	มาก	4
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองผืนใหม่ก็ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	42.78 (11)	3.26	ปานกลาง	11
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	34.93 (13)	3.12	ปานกลาง	13
ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	58.22 (2)	3.63	มาก	2

ตารางที่ 17 ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับความสำคัญของพฤติกรรม			
	ร้อยละ	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมีกลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	43.04 (10)	3.24	ปานกลาง	12
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปสวม ในชีวิตประจำวัน	35.69 (14)	3.05	ปานกลาง	15
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายเพื่อสวมใส่	43.30 (9)	3.28	ปานกลาง	9
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	53.42 (5)	3.58	มาก	3
ท่านจะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก	51.14 (8)	3.56	มาก	4
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติ		3.38	ปานกลาง	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 = มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด
จำนวนร้อยละ คัดจากคำตอบที่เลือกตอบมาก และ มากที่สุด จากตารางที่ 10

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ดังนี้ ลำดับแรก ได้แก่ หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง จะร่วมในการรณรงค์ด้วยในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ลำดับที่ 2 ได้แก่ จะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 ลำดับที่ 3 ได้แก่ จะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 ลำดับที่ 4 ได้แก่ เมื่อเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ดูใจจะซื้อทันที และ จะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ลำดับที่ 6 ได้แก่ เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย

พื้นเมือง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 ลำดับที่ 7 ได้แก่ ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจมากกว่านี้ จะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 ลำดับที่ 8 ได้แก่ เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 ลำดับที่ 9 ได้แก่ เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป จะซื้อผ้าฝ้ายเพื่อสวมใส่ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 และลำดับที่ 10 ได้แก่ หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่มากขึ้น ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27

ในตารางที่ 17 ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง มากกว่าร้อยละ 50 มี 8 ลำดับ ดังนี้ ลำดับแรก ได้แก่ เมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 59.75 ลำดับที่ 2 ได้แก่ จะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 58.22 ลำดับที่ 3 ได้แก่ จะซื้อเมื่อเห็นเสื้อผ้าพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ดูใจทันที คิดเป็นร้อยละ 55.92 ลำดับที่ 4 ได้แก่ เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 54.18 ลำดับที่ 5 ได้แก่ จะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 53.42 ลำดับที่ 6 ได้แก่ ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจ จะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล คิดเป็นร้อยละ 52.91 ลำดับที่ 7 ได้แก่ เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 51.90 และลำดับที่ 8 ได้แก่ จะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก คิดเป็นร้อยละ 51.14

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.75 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.64 (มาก)	3.51 (มาก)
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.63 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.82 (มาก)	3.60 (มาก)
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล	3.75 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.56 (มาก)
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการรณรงค์	3.63 (มาก)	3.63 (มาก)	3.69 (มาก)	3.67 (มาก)	3.74 (มาก)	3.89 (มาก)	3.71 (มาก)
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	3.25 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่มากขึ้น	3.63 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกใจท่านจะซื้อทันที	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)	3.56 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.57 (มาก)	3.65 (มาก)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองสีใหม่ก็ต่อเมื่อเสื้อผ้าพื้นเมืองที่มียี่ห้อแล้ว	3.38 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.13 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	3.00 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.65 (มาก)	3.59 (มาก)	3.52 (มาก)	3.86 (มาก)	3.55 (มาก)
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมีกลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	3.25 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปสวมในชีวิตประจำวัน	3.50 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อเสื้อผ้าเพื่อสวมใส่	3.75 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.50 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.51 (มาก)	3.67 (มาก)	3.82 (มาก)	3.60 (มาก)
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก	3.88 (มาก)	3.78 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยความสำคัญของพฤติกรรม	3.53 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มอายุส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ยกเว้นกลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปี และ อายุ 26 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญโดยรวมอยู่ใน ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 และ 3.58 ตามลำดับ

กลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปี ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 โดยจะมีพฤติกรรมเมื่อเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ดูใจ จะซื้อทันที ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมา คือ พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75

กลุ่มอายุระหว่าง 19-20 ปี ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 โดยจะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 รองลงมา คือ จะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

กลุ่มอายุระหว่าง 20-21 ปี และ 22-23 ปี ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 และ 3.31 ตามลำดับ โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 และ 3.67 รองลงมา คือ จะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และ 3.59

กลุ่มอายุระหว่าง 24 – 25 ปี ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ หรือ ภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง จะร่วมในการรณรงค์ด้วย และเมื่อเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกต้อง จะซื้อทันที ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 รองลงมา คือ เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง และจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

กลุ่มอายุ 26 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 รองลงมา คือ จะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.41 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.43 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.51 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล	3.51 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.55 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในรณรงค์ด้วย	3.71 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.71 (มาก)	3.83 (มาก)	3.68 (มาก)
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	3.00 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่มากขึ้น	3.35 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกต้องท่านจะซื้อทันที	3.71 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.51 (มาก)	3.67 (มาก)	3.57 (มาก)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองผืนใหม่ที่ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	3.25 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองกี่ต่อเมื่อท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง	3.08 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.23 (ปานกลาง)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	3.56 (มาก)	3.57 (มาก)	3.64 (มาก)	3.66 (มาก)	4.17 (มาก)	3.72 (มาก)
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมีกลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	3.32 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปสวม ในชีวิตประจำวัน	3.27 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อเสื้อผ้าเพื่อสวมใส่	3.51 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมือง	3.55 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.54 (มาก)	3.83 (มาก)	3.60 (มาก)
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของขวัญ	3.67 (มาก)	3.98 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)
ค่าเฉลี่ยความสำคัญของพฤติกรรม	3.42 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาทุกชั้นปี ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 โดยจะมีพฤติกรรมเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ และ เมื่อเห็นเสื้อผ้าพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกต้อง จะซื้อทันที ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 รองลงมา คือ จะเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 โดยจะมีพฤติกรรมเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 รองลงมา คือ จะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ และ จะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 รองลงมา คือ เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 รองลงมา คือ จะเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 โดยจะมีพฤติกรรมเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 รองลงมา คือ จะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ และ จะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.42 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.54 (มาก)	3.57 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสดดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล	3.51 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการรณรงค์ด้วย	3.68 (มาก)	3.68 (มาก)	3.85 (มาก)	3.74 (มาก)
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	3.09 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่มากขึ้น	3.25 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ดูถูกใจท่านจะซื้อทันที	3.55 (มาก)	3.68 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองผืนใหม่ก็ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	3.34 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.14 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่ แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	3.64 (มาก)	3.53 (มาก)	3.80 (มาก)	3.66 (มาก)
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมี กลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	3.23 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เพื่อนำไปสวม ในชีวิตประจำวัน	3.08 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคา ถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อเสื้อผ้าเพื่อสวม ใส่	3.26 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของ ภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.59 (มาก)	3.55 (มาก)	3.60 (มาก)	3.58 (มาก)
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็น ของฝาก	3.47 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.76 (มาก)
ค่าเฉลี่ยความสำคัญของพฤติกรรม	3.39 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มสาขาวิชาให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 โดยจะมีพฤติกรรมเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝากมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 รองลงมา คือ จะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 โดยจะมีพฤติกรรมเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมา คือ แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ และ เมื่อเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ดูใจ จะซื้อทันที ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมา คือ จะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ และ เพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมือง	3.35 (ปาน กลาง)	3.40 (ปาน กลาง)	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)	2.50 (น้อย)	3.31 (ปาน กลาง)
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.42 (ปาน กลาง)	3.66 (มาก)	3.64 (มาก)	3.33 (ปาน กลาง)	1.50 (น้อย ที่สุด)	3.11 (ปาน กลาง)
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อ มาสวมใส่โดยไม่ลังเล	3.47 (ปาน กลาง)	3.53 (มาก)	3.42 (ปาน กลาง)	4.00 (มาก)	3.50 (ปาน กลาง)	3.58 (มาก)
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วย ผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการ รณรงค์ด้วย	3.63 (มาก)	3.77 (มาก)	3.64 (มาก)	3.67 (มาก)	3.00 (ปาน กลาง)	3.54 (มาก)
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้าย พื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	3.03 (ปาน กลาง)	3.12 (ปาน กลาง)	3.39 (ปาน กลาง)	2.67 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.04 (ปาน กลาง)
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวม ใส่มากขึ้น	3.24 (ปาน กลาง)	3.32 (ปาน กลาง)	3.25 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	2.00 (น้อย)	2.96 (ปาน กลาง)
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่ จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ดูถูกใจท่านจะ ซื้อทันที	3.47 (ปาน กลาง)	3.66 (มาก)	3.67 (มาก)	3.00 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.36 (ปาน กลาง)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองผืนใหม่ก็ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้าย พื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	3.22 (ปาน กลาง)	3.36 (ปาน กลาง)	3.14 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	2.00 (น้อย)	2.94 (ปาน กลาง)

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองกี่ต่อเมื่อ ท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้าง สวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.12 (ปาน กลาง)	3.14 (ปาน กลาง)	3.06 (ปาน กลาง)	2.33 (น้อย)	4.00 (มาก)	3.13 (ปาน กลาง)
ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อท่าน ต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของ ภาคเหนือ	3.61 (มาก)	3.66 (มาก)	3.58 (มาก)	3.33 (ปาน กลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.84 (มาก)
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองกี่ ต่อเมื่อมีกลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่าน สวมใส่ก่อน	3.26 (ปาน กลาง)	3.27 (ปาน กลาง)	3.19 (ปาน กลาง)	2.33 (น้อย)	1.00 (น้อย ที่สุด)	2.61 (ปาน กลาง)
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองเพื่อนำไปสวม ใน ชีวิตประจำวัน	2.98 (ปาน กลาง)	3.18 (ปาน กลาง)	2.97 (ปาน กลาง)	2.00 (น้อย)	2.50 (น้อย)	2.73 (ปาน กลาง)
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่าน จะซื้อเสื้อผ้าเพื่อสวมใส่	3.29 (ปาน กลาง)	3.25 (ปาน กลาง)	3.42 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	2.00 (น้อย)	2.99 (ปาน กลาง)
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกาย ของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้าย พื้นเมือง	3.51 (มาก)	3.71 (มาก)	3.56 (มาก)	2.67 (ปาน กลาง)	2.50 (น้อย)	3.19 (ปาน กลาง)
ท่านจะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อ นำไปเป็นของฝาก	3.68 (มาก)	3.44 (ปาน กลาง)	3.58 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.00 (ปาน กลาง)	3.14 (ปาน กลาง)
ค่าเฉลี่ยความสำคัญของพฤติกรรม	3.35 (ปาน กลาง)	3.43 (ปาน กลาง)	3.41 (ปาน กลาง)	2.93 (ปาน กลาง)	2.70 (ปาน กลาง)	3.16 (ปาน กลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 ทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 โดยจะมีพฤติกรรมเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 โดยจะมีพฤติกรรมเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 รองลงมา คือ จะแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

ผู้ที่มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 โดยจะมีพฤติกรรมแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 รองลงมา คือ จะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71

ผู้ที่มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 โดยจะมีพฤติกรรมซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองทันที เมื่อเห็นแบบเสื้อที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกใจ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 รองลงมา คือ จะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ และ เมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64

ผู้ที่มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 โดยจะมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมาสวมใส่โดยไม่ลังเล ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าให้มีความสวยงาม ทันสมัย และดึงดูดใจมากกว่านี้ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมา คือ จะแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อมีงานทำบุญ หรือ งานมงคลต่างๆ และ ภาครัฐมีการรณรงค์ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาท ให้ความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 โดยจะมีพฤติกรรมเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 รองลงมา คือ ซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมาสวมใส่โดยไม่ลังเล ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าให้มีความสวยงาม ทันสมัย และดึงดูดใจมากกว่านี้ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

ผลการศึกษาระดับประกอบด้านพฤติกรรม พบว่า กลุ่มอายุระหว่าง 20 ปีขึ้นไป และ นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 -4 จะให้ความสำคัญของพฤติกรรมการแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ มากที่สุด โดยกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้ความสำคัญของพฤติกรรมการแต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อภาครัฐมีการรณรงค์ มากที่สุด เช่นกัน สำหรับกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จะให้ความสำคัญของพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝากมากที่สุด และ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท จะให้ความสำคัญของพฤติกรรมเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองมาสวมใส่โดยไม่ลังเล เมื่อเห็นแบบเสื้อที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ ถูกใจ และ มีการออกแบบเสื้อผ้าให้มีความสวยงาม ทันสมัย และ คึงดูดี

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง จากการวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัญหาด้านปัจจัยส่วน ประสมการตลาดต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ได้ผลดังตารางที่ 22- 31

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับ ความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.11	ปานกลาง	4
ปัจจัยด้านราคา	3.31	ปานกลาง	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.46	ปานกลาง	1
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.37	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31	ปานกลาง	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดทุกปัจจัยอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31 โดยพบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย เป็นอันดับแรก ปัญหารองลงมาได้แก่ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 และ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกไม่สบายตัว	3.05	ปานกลาง	9
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้ภาพลักษณ์เป็นคนไม่ทันสมัย	3.02	ปานกลาง	11
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสวมใส่ได้เป็นบางโอกาสเท่านั้น	3.36	ปานกลาง	4
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์	2.87	ปานกลาง	13
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกไม่ประทับใจ	2.64	ปานกลาง	15
การผลิตเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีคุณภาพ การตัดเย็บไม่ประณีต	2.83	ปานกลาง	14
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีให้เลือกน้อย	3.20	ปานกลาง	7
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองสีไม่สวย	3.05	ปานกลาง	9
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เหมาะกับวัยกลางคนขึ้นไป	3.22	ปานกลาง	6
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือการออกแบบที่ล้าสมัย ไม่เหมาะกับวัยรุ่น	3.18	ปานกลาง	8
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่หรูหราพอต่อการใช้ในงานพิธีสำคัญ	2.94	ปานกลาง	12
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีค่าพอต่อการให้เป็นของขวัญ ในเทศกาลต่างๆได้	2.63	ปานกลาง	16
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการดูแลรักษา ลำบาก	3.27	ปานกลาง	5
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก	3.51	มาก	2
เมื่อมีการประดับด้วยวัสดุต่างๆ ทำให้การรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความยุ่งยากมากขึ้น	3.46	ปานกลาง	3
เมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่อยู่ทรง/ยับง่าย	3.56	มาก	1
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.11	ปานกลาง	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.11 ยกเว้นปัญหาปัจจัยย่อยเมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่อยู่ทรง/ยับง่าย และ ผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และ 3.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านราคา

ปัญหาปัจจัยด้านราคา	\bar{X}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาแพงเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.39	ปานกลาง	2
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	3.08	ปานกลาง	4
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีราคาให้เลือกมากนัก	3.25	ปานกลาง	3
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบสวย คุณภาพดี จะมีราคาที่สูงเกินไป	3.51	มาก	1
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	3.31	ปานกลาง	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบปัญหาปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31 ยกเว้นปัญหาปัจจัยย่อยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบสวย คุณภาพดี จะมีราคาที่สูงเกินไป พบปัญหาในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	\bar{x}	แปลผล	เรียงลำดับความสำคัญ
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไปได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.45	ปานกลาง	2
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัยได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.49	ปานกลาง	1
ไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง/ร้านหายาก	3.45	ปานกลาง	2
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.46	ปานกลาง	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.46 โดยพบปัญหาปัจจัยย่อยไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัยได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป ปัญหาปัจจัยย่อยไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไปได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป และปัญหาปัจจัยย่อยไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง / ร้านหายาก พบปัญหาในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.45 และ 3.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย
พื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{x}	แปลผล	เรียงลำดับ ความสำคัญ
ไม่มีส่วนลดให้	3.34	ปานกลาง	2
ไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนการตัดสินใจซื้อ	3.33	ปานกลาง	3
เมื่อซื้อแล้วไม่สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.45	ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.37	ปานกลาง	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.37 โดยพบปัญหาปัจจัยย่อยเมื่อซื้อสินค้าแล้วไม่สามารถนำมาเปลี่ยนได้ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 รองลงมา ได้แก่ ไม่มีส่วนลดให้ และไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนตัดสินใจซื้อ พบปัญหาในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 และ 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยระดับของปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด เรียงลำดับ 10 ลำดับแรก

ลำดับที่	ปัญหาปัจจัยการตลาด	ปัญหาปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย
1	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่อยู่ทรง/ ยับง่าย	3.56
2	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก	3.51
	ปัจจัยด้านราคา	เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบสวย คุณภาพดีจะมีราคาที่สูงเกินไป	3.51
3	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัยได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.49
4	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เมื่อมีการประดับด้วยวัสดุต่างๆ ทำให้การรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความยุ่งยากมากขึ้น	3.46
5	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไปได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.45
	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง/ร้านหายาก	3.45
	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เมื่อซื้อแล้วไม่สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.45
6	ปัจจัยด้านราคา	ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาแพงเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.39
7	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสวมใส่ได้เป็นบางโอกาสเท่านั้น	3.36
8	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่มีส่วนลดให้	3.34
9	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนการตัดสินใจซื้อ	3.33
10	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการดูแลรักษา ลำบาก	3.27

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ในปัจจัยด้านต่างๆ 10 ลำดับแรก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ปัญหาลำดับแรก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบปัญหาในปัจจัยย่อยเมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่อยู่ทรง/ยับง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ลำดับที่ 2 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบปัญหาในปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 และปัจจัยด้านราคา พบปัญหาในปัจจัยย่อยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบสวย คุณภาพดีจะมีราคาที่สูงเกินไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 ลำดับที่ 3 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย พบปัญหาในปัจจัยย่อยไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัยได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ลำดับที่ 4 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบปัญหาในปัจจัยย่อยเมื่อมีการประดับด้วยวัสดุต่างๆ ทำให้การรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความยุ่งยากมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 ลำดับที่ 5 ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย พบปัญหาในปัจจัยย่อยไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไปได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย พบปัญหาในปัจจัยย่อยไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง/ร้านหายาก และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบปัญหาในปัจจัยย่อยเมื่อซื้อแล้วไม่สามารถนำมาเปลี่ยนได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ลำดับที่ 6 ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา พบปัญหาในปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาแพงเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 ลำดับที่ 7 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบปัญหาในปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองสวมใส่ได้เป็นบางโอกาสเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 ลำดับที่ 8 ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบปัญหาในปัจจัยย่อยไม่มีส่วนลดให้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 ลำดับที่ 9 ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบปัญหาในปัจจัยย่อยไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนการตัดสินใจซื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 และ ลำดับที่ 10 ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบปัญหา ในปัจจัยย่อยผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการดูแลรักษา ลำบาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2.75 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านราคา	2.63 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.50 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.00 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	2.97 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่าทุกช่วงอายุพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.97 อายุระหว่าง 18-19 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.20 อายุระหว่าง 20-21 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.36 อายุระหว่าง 22-23 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.39 อายุระหว่าง 24-25 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.47 และอายุ 26 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.12

กลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปี พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 รองลงมา พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00

กลุ่มอายุระหว่าง 18 –19 ปี พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

กลุ่มอายุระหว่าง 20 – 21 ปี พบปัญหาปัจจัยด้านราคามากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 รองลงมา พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41

กลุ่มอายุระหว่าง 22 – 23 ปี พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 3.41

กลุ่มอายุระหว่าง 24 – 25 ปี พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุดในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านราคา ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

กลุ่มอายุ 26 ปีขึ้นไป พบปัญหาปัจจัยด้านราคา และ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุดในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน เท่ากับ 3.18 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ย และแปรผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2.87 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านราคา	3.15 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.23 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.29 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.14 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ทุกชั้นปีที่กำลังศึกษาพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยระดับชั้นปีที่ 1 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 ชั้นปีที่ 2 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 ชั้นปีที่ 3 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 และชั้นปีที่ 5 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 รองลงมาพบปัญหา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านราคา ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

นักศึกษาชั้นปีที่ 5 พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.13 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านราคา	3.32 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.45 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

: กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น บริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์
 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์
 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น แพทยศาสตร์ พยาบาลศาสตร์ เกษษศาสตร์ เทคนิคการแพทย์

จากตารางที่ 30 พบว่า ทุกกลุ่มสาขาวิชาพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.31 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.29 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.49

กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุดในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 รองลงมา พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.10 (ปาน กลาง)	3.10 (ปาน กลาง)	3.21 (ปาน กลาง)	3.44 (ปาน กลาง)	2.75 (ปาน กลาง)	3.12 (ปาน กลาง)
ปัจจัยด้านราคา	3.24 (ปาน กลาง)	3.36 (ปาน กลาง)	3.39 (ปาน กลาง)	3.75 (มาก)	3.13 (ปาน กลาง)	3.37 (ปาน กลาง)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.37 (ปาน กลาง)	3.56 (มาก)	3.44 (ปาน กลาง)	4.44 (มาก)	3.17 (ปาน กลาง)	3.60 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33 (ปาน กลาง)	3.40 (ปาน กลาง)	3.46 (ปาน กลาง)	4.00 (มาก)	3.33 (ปาน กลาง)	3.50 (ปาน กลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.26 (ปาน กลาง)	3.36 (ปาน กลาง)	3.38 (ปาน กลาง)	3.91 (มาก)	3.10 (ปาน กลาง)	3.40 (ปาน กลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ทุกช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.26 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.36 ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.38 และผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 ยกเว้น ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท พบปัญหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.91

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 รองลงมา พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 รองลงมาพบปัญหา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท พบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00

ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,001 บาท พบปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 รองลงมาพบปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17