

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญตารางผนวก	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
4. นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
1. แนวคิด และ ทฤษฎี	4
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
1. ขอบเขตเนื้อหา	14
2. ขอบเขตประชากร	14
3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	15
5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	16
6. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17

บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมือง เชียงใหม่	20
ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับของปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า	59
ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	73
1. สรุปผลการศึกษา	73
2. อภิปรายผล	87
3. ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	90
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าฝ้าย	99
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	103
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	110
ประวัติผู้เขียน	161

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
2	ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
3	ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	22
4	ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	24
5	ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	26
6	ข้อมูลทางด้านการรับรู้เกี่ยวกับเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	28
7	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
8	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
9	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
10	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
11	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติของการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
12	ค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	35
13	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	37

14	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่ กำลังศึกษา	38
15	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	40
16	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	41
17	ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญของของพฤติกรรมต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
18	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	46
19	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา	50
20	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะกำลังศึกษา	53
21	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญของพฤติกรรมต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	56
22	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	59
23	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	60
24	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านราคา	61
25	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	62

26	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	63
27	ค่าเฉลี่ยระดับของปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยส่วนประสมการตลาด	64
28	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	66
29	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา	68
30	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	70
31	ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71

สารบัญตารางผนวก

ตารางผนวกที่		หน้า
1	ร้อยละของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม	111
2	ร้อยละของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	113
3	ร้อยละของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา	115
4	ร้อยละของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะกำลังศึกษา	116
5	ร้อยละของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
6	การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	119
7	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	120
8	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	122
9	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	123

20	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	134
21	การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	135
22	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	135
23	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	137
24	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผล ต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	138
25	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	139
26	การเรียงลำดับระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	140
27	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	141
28	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	143
29	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	144

30	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	145
31	การเรียงลำดับระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	145
32	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	146
33	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	148
34	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	149
35	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	150
36	การเรียงลำดับระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	150
37	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	151
38	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	153
39	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	154

40	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา	155
41	การเรียงลำดับระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	155
42	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	156
43	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านราคา ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	158
44	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	159
45	ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	160