



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลเกี่ยวกับผ้าฝ้าย

ฝ้าย (Cotton)

คุณสมบัติของผ้าฝ้าย

เนื้อผ้า	ความยืดหยุ่น	การระบายอากาศ	ราคา
Cotton 100 % (ผ้าฝ้าย)	สูงมาก	สูงมาก	สูง
Cotton ผสม Polyester	ปานกลาง	ปานกลาง	จัดว่าอยู่ในเกณฑ์สูง
Polyester	พอใช้	พอใช้	ถูกกว่าเนื้อผ้าชนิดอื่น

ข้อมูลเพิ่มเติม

สมบัติทางกายภาพ

เส้นใยผ้าฝ้ายจะมีขนาดความกว้างเท่าๆกันหรือใกล้เคียงกัน คือ จะมีความกว้างประมาณ 12 -20 ไมครอน ตรงส่วนกลางของเส้นใยจะกว้างกว่าส่วนหัวและปลาย ส่วนความยาวใยฝ้ายขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการ เช่น พันธุ์ฝ้าย สภาพดินฟ้าอากาศ และการเจริญเติบโต เส้นใยฝ้ายส่วนใหญ่ จะยาวประมาณ 7/8 นิ้ว และขนาดที่นิยมนำมาใช้งานอุตสาหกรรมสิ่งทอคือ ใยฝ้ายที่ยาวประมาณ 1/2 นิ้ว

ความมันเงา ใยฝ้ายโดยทั่วไปจะมีความมันน้อย ต้องเพิ่มความมันด้วยการตกแต่ง เช่น ผ้าฝ้ายเมอร์เซอร์ไรซ์

ความเหนียว ใยฝ้ายจะมีความเหนียวปานกลาง คือจะเหนียวประมาณ 3.0 -5.0 กรัมต่อเดนเยอร์ ความเหนียวจะเพิ่มขึ้นเมื่อเปียก โดยเส้นใยเปียกจะมีความเหนียวมากกว่าเส้นใยแห้งประมาณ 25-40 เปอร์เซ็นต์

ความยืดหยุ่น และการยืดได้

เส้นใยฝ้ายจะยืดหยุ่นได้ค่อนข้างต่ำ คือ จะยืดได้ประมาณ 3 -7 เปอร์เซ็นต์ บางครั้งอาจถึง 10 เปอร์เซ็นต์ก่อนถึงจุดขาด

การหดตัวกลับที่เดิม หากจับยืดอกเพียง 2 เปอร์เซ็นต์ จะหดตัวกลับเข้าที่เดิมได้ 74 เปอร์เซ็นต์ และถ้าจับยืดอก 5 เปอร์เซ็นต์ จะหดกลับที่เดิมได้เพียง 50 เปอร์เซ็นต์

ความคืนตัว ใยฝ้ายและผ้าฝ้ายคืนตัวได้ดี และง่ายมาก

ความถ่วงจำเพาะ ใยฝ้ายมีความหนาแน่นและความถ่วงจำเพาะ 1.54 กรัมลูกบาศก์เซนติเมตร

การดูดความชื้น	ฝ้ายดูดความชื้นในบรรยากาศได้ 8.5 เปอร์เซ็นต์ ถ้าความชื้นสัมพัทธ์ในอากาศ 95 และ 100 เปอร์เซ็นต์ ฝ้ายจะดูดความชื้นไว้ได้ 15 และ 25-27 เปอร์เซ็นต์ ตามลำดับ ฝ้ายสามารถดูดซับความชื้นจากเหงื่อและน้ำได้ดี และสามารถระบายความชื้นได้เร็ว
ความคงรูป	โดยปกติฝ้ายจะคงรูปไม่ย่น และหดตัวมากนัก ความยืดและหดจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับกระบวนการผลิตเป็นฝ้ายด้วย ถ้าต้องการไม่ให้หด จะต้องทำการตกแต่งให้ทนหด เช่น ฝ้ายซันฟอไรซ์
การติดไฟและการทนต่อความร้อน	ฝ้ายติดไฟง่ายและเร็ว เมื่อเผาจะมีกลิ่นเหมือนเผากระดาษ มีขี้เถ้าเหลือ น้อย และมีสีเทา นุ่ม ฝ้ายถ้าถูกความร้อนแห้งที่มีความร้อนสูงกว่า 149 องศาเซลเซียสต่างๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ แต่จะไหม้เกรียมถ้า ริดด้วยความร้อนสูงมาก และการตกแต่ง เช่นการลงแป้ง จะช่วยให้ไหม้ เกรียมง่ายขึ้น
สมบัติทางเคมี	
ผลต่อค่า	ใยฝ้ายจะทนต่อค่าได้ดี ซึ่งในกระบวนการผลิตฝ้ายต้องใช้ค่ามาก เช่น การฟอกขาวและการชุบมัน สารซักฟอกและการฟอกขาวทุกชนิด ล้วนมีส่วนประกอบของค่าทั้งสิ้น จึงสามารถใช้สารเหล่านี้กับฝ้ายได้ อย่างปลอดภัย
ผลต่อกรด	ใยฝ้ายจะไม่ทนต่อกรด โดยเฉพาะกรดโลหะเข้มข้น เพราะกรดจะทำลายเส้นใยฝ้าย
ผลต่อสารละลายอินทรีย์	ฝ้ายจะทนต่อสารละลายอินทรีย์ที่ใช้ในการซักกรดเป็นประจำและการลบรอยเปื้อนได้อย่างดี แต่จะละลายในสารประกอบบางชนิด เช่น คิวปราโมเนียมไฮดรอกไซด์ และ คิวปรีเอทิลินไดอะมีน เราจึงใช้สารเคมี 2 ชนิดนี้ ในการวิเคราะห์เส้นใยฝ้ายได้
ผลต่อแสงแดดและปัจจัยอื่นๆ	ฝ้ายถ้าตากแดดจัดไว้นานเกินไป จะทำให้กลายเป็นสีเหลืองและเสื่อมคุณภาพได้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความชื้น และการข้อมลิ่งvat และสี Sulphur บางชนิด

การเก็บรักษา

ควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้ง และมีแสงสว่างน้อย ซึ่งจะช่วยให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน อย่าเก็บผ้าไว้ในที่อับชื้นและอู่ เพราะผ้าฝ้ายจะขึ้นราได้ง่าย ซึ่งจะทำให้ผ้าเสื่อมคุณภาพ และขาดเร็วกว่าปกติ

ประโยชน์ของผ้าฝ้าย

ผ้าฝ้ายใช้ประโยชน์ ได้อย่างกว้างขวาง และมีราคาไม่แพง ซึ่งสามารถใช้เป็นเสื้อผ้านุ่งห่มได้ทุกชนิด นอกจากนี้ยังเป็นผ้าที่ใช้ในบ้าน ผ้ามัดเตียงบ้าน และผ้าที่ใช้ในงานอุตสาหกรรมได้อย่างดีอีกด้วย ทั้งนี้เนื่องจากผ้าฝ้ายมีคุณสมบัติดีหลายประการ เช่น สวมใส่สบาย ไม่ร้อน ซักได้ง่าย และดูดซับน้ำและความชื้นได้ดี ผ้าฝ้ายจะทนต่อความร้อนและระบายความร้อนได้ดี นอกจากนี้ผ้าฝ้ายยังย้อมสีง่าย สีสันไม่ตก และทน ถ้าย้อมสีได้ถูกวิธี

ความเหมาะสมในการเลือกใช้

เนื้อผ้า	ความเหมาะสม
Cotton 100 % (ผ้าฝ้าย)	เหมาะกับผู้ที่ต้องการใช้ในที่กลางแจ้งและโดนแดดบ่อยๆ เพราะผ้าจะระบายอากาศได้ดี ไม่อึดอัด หรือหากต้องการความหรูหรา ราคาจะสูง เนื้อผ้าใส่สบาย
Cotton ผสม Polyester	เหมาะกับคนที่เหงื่อออกง่ายแม้ทำงานอยู่ในห้องแอร์ เพราะระบายอากาศได้ดีพอสมควร อยู่ทรง ไม่หด ไม่ยับ
Polyester	เหมาะที่จะใช้ในห้องแอร์ ไม่โดนแดด



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ทศนคติของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อการซื้อเสื้อผ้า
ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ของนักศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ เพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง
จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด และผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุก
ท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

ชลิตยา สอนธิไชย รหัส 499830294

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มี
ข้อความที่ท่านต้องการเลือกโปรดเขียนข้อความลงในช่องที่ระบุไว้ อื่นๆ

1. อายุ

- (1) ต่ำกว่า 18 ปี (2) 18 - 19 ปี (3) 20 - 21 ปี
 (4) 22 - 23 ปี (5) 24 - 25 ปี (6) 26 ปีขึ้นไป

2. ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

- (1) ชั้นปีที่ 1 (2) ชั้นปีที่ 2 (3) ชั้นปีที่ 3
 (4) ชั้นปีที่ 4 (5) ชั้นปีที่ 5 (6) อื่นๆ.....

3. คณะที่กำลังศึกษา แบ่งตามกลุ่มสาขาวิชา

- (1) กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น คณะบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะศิลปกรรม
คณะจิตรศิลป์ คณะการสื่อสารมวลชน และคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์
 (2) กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เช่น คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ และคณะอุตสาหกรรมเกษตร
 (3) กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น คณะแพทยศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์
คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์
 (4) อื่นๆ.....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- (1) ไม่เกิน 5,000 บาท (2) 5,001 - 10,000 บาท
 (3) 10,001 - 15,000 บาท (4) 15,001 - 20,000 บาท
 (5) มากกว่า 20,001 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง

2.1 ทัศนคติองค์ประกอบทางการรับรู้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้ความเข้าใจของท่าน ดังต่อไปนี้

องค์ประกอบทางการรับรู้ของนักศึกษาหญิงในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ความรู้ / ความเข้าใจ	
	ทราบ	ไม่ทราบ
1. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายจะทำให้ผู้สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคือง		
2. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีกรรมวิธีการผลิตแบบธรรมชาติ เมื่อซักแล้วสีจะไม่ตก		
3. ผ้าฝ้ายมีการระบายอากาศได้ดี เหมาะกับการใส่กลางแจ้ง		
4. ผ้าฝ้ายสามารถซับเหงื่อได้ดี		
5. ควรเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่แห้งและมีแสงสว่างน้อย เพราะจะทำให้ผ้าอยู่ในสภาพเดิมได้นาน		
6. การเก็บผ้าฝ้ายไว้ในที่อับชื้นและอุ่น จะทำให้ผ้าฝ้ายขึ้นราได้ง่าย		
7. โดยปกติผ้าฝ้ายจะคงรูป ไม่ยืดและหดตัวมากนัก		
8. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายค่อนข้างจะยับง่าย		
9. การรีดผ้าฝ้ายที่ใช้ความร้อนสูงกว่า 149 องศาเซลเซียสต่างๆ จะทำให้เส้นใยเสื่อมคุณภาพ		
10. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายเฉพาะของท้องถิ่นทางภาคเหนือ		
11. หน่วยงานราชการจะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองทุกวันศุกร์		

2.2 ทัศนคติองค์ประกอบด้านความรู้สึก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับระดับความรู้สึก หรือความคิดเห็นของท่าน ว่ารายการในข้อนั้นตรงกับความรู้สึก/ความเห็นของท่านในระดับมากน้อยเพียงใด

ความรู้สึก/ความคิดเห็นต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด				น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกสบาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เสื้อผ้าฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. การสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกประทับใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีสันสวยงาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความคงทน ไม่ขาดง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ความรู้สึกร/ความคิดเห็นต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด		←————→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
8. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการผลิตที่มีคุณภาพ การตัดเย็บประณีต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ผู้สูงอายุเท่านั้นที่จะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือการออกแบบที่ทันสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานพิธีสำคัญได้ เช่น งานแต่งงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. สามารถนำเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านราคา					
13. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาไม่แพงมากเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านการจัดจำหน่าย					
16. สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น เช่น ตลาดวโรรส ถนนคนเดินท่าแพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซนทรัล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส คาร์ฟูร์ แม็คโคร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามแหล่งการค้าของวัยรุ่น เช่น ตลาดนัดหน้ามอชอ ตลาดนัดทั่วไป เป็นต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
21. สามารถต่อรองราคาได้เป็นรายชิ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ในกรณีที่มีการซื้อหลายตัวจะมีส่วนลดพิเศษให้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. การให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. เมื่อซื้อแล้วพบว่าไม่ชอบผิดพลาด สามารถนำมาเปลี่ยนได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 ทักษะที่ต้องประกอบด้านพฤติกรรม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับระดับของพฤติกรรมที่เกิดจากทัศนคติของท่านมากที่สุด

รายละเอียดของพฤติกรรม ต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับของพฤติกรรมที่เกิดจากทัศนคติ				
	มากที่สุด		น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
1. เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการรณรงค์ด้วย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่มากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกต้องท่านจะซื้อทันที	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองผืนใหม่ก็ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมีกลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปสวม ในชีวิตประจำวัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายเพื่อสวมใส่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายละเอียดของพฤติกรรม ต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับของพฤติกรรมที่เกิดจากทัศนคติ				
	มากที่สุด		น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
15. ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับระดับปัญหาของท่าน ว่ารายการในข้อนั้นตรงกับ
ปัญหาของท่านในระดับมากน้อยเพียงใด

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ				
	มากที่สุด		น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกไม่สบายตัว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้ภาพลักษณ์เป็นคนไม่ทันสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสวมใส่ได้เป็นบางโอกาสเท่านั้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกไม่ประทับใจ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. การผลิตเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีคุณภาพ การตัดเย็บไม่ประณีต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีให้เลือกน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองสีไม่สวย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เหมาะกับวัยกลางคนขึ้นไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือการออกแบบที่ล้าสมัย ไม่เหมาะกับวัยรุ่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่หรูหราพอต่อการใช้ในงานพิธีสำคัญ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีค่าพอต่อการให้เป็นของขวัญ ในเทศกาลต่างๆ ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการดูแลรักษา ลำบาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. เมื่อมีการประดับด้วยวัสดุต่างๆ ทำให้การรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความยุ่งยากมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. เมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่อยู่ทรง/ยับง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ความรู้สึกร/ความคิดเห็นต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด ←		→ น้อยที่สุด		
	5	4	3	2	1
ด้านราคา					
17. ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาแพงเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีราคาให้เลือกมากนัก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบสวย คุณภาพดี จะมีราคาที่สูงเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านการจัดจำหน่าย					
21. ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไป ได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัย ได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. ไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง/ร้านหายาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
24. ไม่มีส่วนลดให้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. ไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนการตัดสินใจซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. เมื่อซื้อแล้วไม่สามารถนำมาเปลี่ยนได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางผนวกที่ 1 ร้อยละของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับของพฤติกรรมที่เกิดจากทัศนคติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะ แต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	43 10.89	162 41.01	123 31.14	42 10.63	25 6.33
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมือง	81 20.51	133 33.67	119 30.13	37 9.37	25 6.33
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันทัน ดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ ลังเล	63 15.95	146 36.96	121 30.63	54 13.67	11 2.78
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้าย พื้นเมือง ท่านจะร่วมในการรณรงค์ด้วย	79 20.00	157 39.75	123 31.14	28 7.09	8 2.03
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่ง กายตาม	35 8.86	101 25.57	157 39.75	72 18.23	30 7.59
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่มากขึ้น	35 8.86	134 33.92	143 36.20	67 16.96	16 4.05
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายใน ร้านมีรูปแบบที่ดูน่าสนใจท่านจะซื้อทันที	70 17.72	151 38.23	118 29.87	43 10.89	13 3.29
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองผืน ใหม่ก็ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	51 12.91	118 29.87	134 33.92	67 16.96	25 6.33
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อท่าน ต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่ เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	33 8.35	105 26.58	156 39.49	79 20.00	22 5.57

ตารางผนวกที่ 1 ร้อยละของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง
ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ระดับของพฤติกรรมที่เกิดจากทัศนคติ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ
ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่ แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	80 20.25	150 37.97	113 28.61	44 11.14	8 2.03
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมี กลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	35 8.86	135 34.18	133 33.67	75 18.99	17 4.30
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เพื่อนำไปสวม ในชีวิตประจำวัน	23 5.82	118 29.87	149 37.72	67 16.96	38 9.62
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคา ถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายเพื่อสวม ใส่	43 10.89	128 32.41	143 36.20	58 14.68	23 5.82
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของ ภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	81 20.51	130 32.91	132 33.42	43 10.89	9 2.28
ท่านจะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็น ของฝาก	70 17.72	132 33.42	130 32.66	55 13.92	8 2.03

ตารางผนวกที่ 2 ร้อยละของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ					
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	อายุ 26 ปีขึ้นไป
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมือง	72.50	53.19	48.72	50.00	66.67	53.57
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	72.50	52.13	53.21	52.44	62.96	60.71
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสดดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อ มาสวมใส่โดยไม่ลังเล	62.50	50.00	53.21	52.44	44.44	67.86
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วย ผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการ รณรงค์ด้วย	50.00	60.64	58.97	57.32	55.56	75.00
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้าย พื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	87.50	29.79	39.74	32.93	22.22	35.71
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวม ใส่มากขึ้น	50.00	42.55	41.03	40.24	51.85	50.00
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่ จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกต้องท่านจะ ซื้อทันที	75.00	58.51	55.77	52.44	55.56	53.57
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองผืนใหม่ก็ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้าย พื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	50.00	34.04	42.31	42.68	62.96	53.57
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อ ท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้าง สวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	37.50	34.04	38.46	28.05	37.04	35.71

ตารางผนวกที่ 2 ร้อยละ ของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ					
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	อายุ 26 ปีขึ้นไป
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	37.50	58.51	61.54	56.10	48.15	60.71
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมีกลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	50.00	41.49	44.87	45.12	37.04	35.71
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปสวมในชีวิตประจำวัน	50.00	35.11	39.74	25.61	37.04	39.29
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายเพื่อสวมใส่	50.00	45.74	39.74	40.24	48.15	57.14
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	50.00	43.62	56.41	56.10	51.85	64.29
ท่านจะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของขวัญ	62.50	53.19	48.08	56.10	40.74	53.57

หมายเหตุ : จำนวนร้อยละ คัดจากคำตอบที่เลือกตอบมาก และ มากที่สุด

ตารางผนวกที่ 3 ร้อยละ ของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ชั้นปีที่กำลังศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	53.33	55.32	55.37	46.21	66.67
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	52.00	51.06	59.50	51.03	66.67
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล	54.67	42.55	54.55	53.79	50.00
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการรณรงค์ด้วย	62.67	46.81	61.98	60.69	50.00
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	29.33	42.55	10.74	31.72	50.00
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่มากขึ้น	44.00	38.30	42.15	43.45	50.00
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกต้องท่านจะซื้อทันที	64.00	53.19	54.55	53.10	66.67
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองผืนใหม่ที่ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	40.00	34.04	40.50	47.59	66.67
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	32.00	34.04	37.19	33.79	50.00
ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	57.33	53.19	58.68	59.31	66.67
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมีกลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	45.33	40.43	47.93	38.62	33.33
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปสวม ในชีวิตประจำวัน	41.33	19.15	42.98	31.03	50.00

ตารางผนวกที่ 3 ร้อยละ ของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ชั้นปีที่กำลังศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อเสื้อผ้าเพื่อสวมใส่	46.67	38.30	42.15	43.45	50.00
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	45.33	42.55	60.33	54.48	66.67
ท่านจะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก	57.33	48.94	42.98	55.17	50.00

หมายเหตุ : จำนวนร้อยละ คัดจากคำตอบที่เลือกตอบมาก และ มากที่สุด

ตารางผนวกที่ 4 ร้อยละ ของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	คณะที่กำลังศึกษา		
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	52.80	54.72	30.00
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	53.73	58.49	50.00
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล	53.42	50.94	50.00
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการรณรงค์ด้วย	59.01	64.15	60.00

ตารางผนวกที่ 4 ร้อยละ ของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	คณะที่กำลังศึกษา		
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่ง กายตาม	32.61	47.17	30.00
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใส่งากขึ้น	41.30	52.83	40.00
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายใน ร้านมีรูปแบบที่ดูถูกใจท่านจะซื้อทันที	54.97	60.38	60.00
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองผืน ใหม่ก็ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	44.10	35.85	40.00
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อท่าน ต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่ เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	35.71	32.08	30.00
ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่ แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	58.39	54.72	62.00
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมี กลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ง่อน	43.17	41.51	45.00
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เพื่อนำไปสวม ในชีวิตประจำวัน	36.96	28.30	35.00
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคา ถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายเพื่อสวม ใส่	42.86	39.62	60.00
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของ ภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	53.42	52.38	55.00
ท่านจะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็น ของฝาก	49.07	56.60	70.00

หมายเหตุ : จำนวนร้อยละ คัดจากคำตอบที่เลือกตอบมาก และ มากที่สุด

ตารางผนวกที่ 5 ร้อยละ ของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
เมื่อมีงานทำบุญและงานมงคลต่างๆ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	50.78	50.93	63.89	66.67	0.00
เมื่อมีเทศกาลประจำปีต่างๆ เช่น สงกรานต์ ท่านจะแต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	53.89	54.66	55.56	66.67	0.00
ถ้ามีการออกแบบเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้มีความสวยงาม ทันสมัย และสีสันดึงดูดใจมากกว่านี้ ท่านจะซื้อมาสวมใส่โดยไม่ลังเล	52.33	55.28	44.44	66.67	50.00
หากภาครัฐมีการรณรงค์ให้แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะร่วมในการรณรงค์ด้วย	54.40	66.46	41.67	66.67	0.00
เมื่อท่านเห็นบุคคลที่ท่านชื่นชอบ เช่น นักแสดง นักร้อง แต่งกายด้วยผ้าฝ้ายพื้นเมือง ท่านจะแต่งกายตาม	32.12	34.16	50.00	0.00	50.00
หากมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพิ่มขึ้น ท่านจะซื้อมาสวมใใส่มากขึ้น	43.01	42.86	44.44	33.33	0.00
เมื่อท่านเห็นเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่จำหน่ายในร้านมีรูปแบบที่ถูกต้องท่านจะซื้อทันที	52.33	60.25	61.11	0.00	50.00
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองผืนใหม่ที่ต่อเมื่อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีนั้นเก่าแล้ว	37.82	50.93	36.11	33.33	0.00
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อท่านต้องการช่วยส่งเสริมให้คนรอบข้างสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมือง	36.27	33.54	33.33	0.00	0.00
ท่านจะซื้อเสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อท่านต้องการชุดที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	58.03	59.63	52.78	33.33	100.00
ท่านจะสวมใส่เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองก็ต่อเมื่อมีกลุ่มคนอายุรุ่นเดียวกันกับท่านสวมใส่ก่อน	45.60	43.48	33.33	0.00	100.00

ตารางผนวกที่ 5 ร้อยละ ของพฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

พฤติกรรมต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001-10,000 บาท	10,001-15,000 บาท	15,001-20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ท่านจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปสวม ในชีวิตประจำวัน	29.63	44.72	30.56	0.00	50.00
เมื่อราคาเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาถูกกว่าเสื้อผ้าทั่วไป ท่านจะซื้อผ้าฝ้ายเพื่อสวมใส่	40.41	45.96	50.00	33.33	0.00
ท่านจะช่วยดำรงวัฒนธรรมการแต่งกายของภาคเหนือด้วยการสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	19.58	58.39	63.89	0.00	50.00
ท่านจะเลือกซื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองเพื่อนำไปเป็นของฝาก	53.37	47.83	58.33	0.00	50.00

หมายเหตุ : จำนวนร้อยละ คัดจากคำตอบที่เลือกตอบมาก และ มากที่สุด

ตารางผนวกที่ 6 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ความรู้สึกรู้สึก/ความคิดเห็นต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 -19 ปี	20- 21 ปี	22 –23ปี	24 - 25 ปี	26 ปีขึ้นไป	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2	1	1	1	1	1	1
ปัจจัยด้านราคา	1	2	2	1	3	2	2
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3	4	4	4	2	4	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4	2	3	3	4	3	3

หมายเหตุ : ปัจจัยสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยสำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางผนวกที่ 7 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 -19 ปี	20- 21 ปี	22 -23ปี	24 - 25 ปี	26 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกสบาย	3.75 (มาก)	3.79 (มาก)	3.78 (มาก)	3.88 (มาก)	3.93 (มาก)	3.93 (มาก)	3.84 (มาก)
เสื้อผ้าฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้ดี	3.63 (มาก)	3.83 (มาก)	3.74 (มาก)	3.77 (มาก)	3.81 (มาก)	3.89 (มาก)	3.78 (มาก)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส	3.75 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.61 (มาก)	3.51 (มาก)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	4.13 (มาก)	4.11 (มาก)	4.19 (มาก)	4.20 (มาก)	4.41 (มาก)	4.46 (มาก)	4.25 (มาก)
การสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกประทับใจ	4.13 (มาก)	3.73 (มาก)	3.77 (มาก)	3.57 (มาก)	3.70 (มากที่สุด)	4.04 (มาก)	3.82 (มาก)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีสันสวยงาม	3.63 (มาก)	3.51 (มาก)	3.58 (มาก)	3.54 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.55 (มาก)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความคงทน ไม่ขาดง่าย	3.75 (มาก)	3.52 (มาก)	3.58 (มาก)	3.61 (มาก)	3.59 (มาก)	3.68 (มาก)	3.62 (มาก)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการผลิตที่มีคุณภาพ การตัดเย็บประณีต	3.63 (มาก)	3.55 (มาก)	3.58 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)
ผู้สูงอายุเท่านั้นที่จะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.13 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบหรือการออกแบบที่ทันสมัย	3.88 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)

ตารางผนวกที่ 7 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานพิธีสำคัญได้ เช่น งานแต่งงาน	3.63 (มาก)	3.81 (มาก)	3.74 (มาก)	3.74 (มาก)	3.81 (มาก)	3.89 (มาก)	3.77 (มาก)
สามารถนำเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ ได้	3.75 (มาก)	3.84 (มาก)	3.74 (มาก)	3.65 (มาก)	3.85 (มาก)	4.11 (มาก)	3.82 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.73 (มาก)	3.61 (มาก)	3.64 (มาก)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)	3.83 (มาก)	3.69 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 8 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาไม่แพงมากเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.50 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	3.54 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.82 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.75 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.61 (มาก)	3.52 (มาก)	3.75 (มาก)	3.60 (มาก)
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับราคา	4.25 (มาก)	3.52 (มาก)	3.74 (มาก)	3.74 (มาก)	3.70 (มาก)	3.86 (มาก)	3.80 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	3.83 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.63 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)	3.63 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 9 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 -19 ปี	20- 21 ปี	22 -23ปี	24 - 25 ปี	26 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	4.25 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น เช่น ตลาดวโรรส ถนนคนเดิน	4.25 (มาก)	3.81 (มาก)	4.18 (มาก)	3.95 (มาก)	3.93 (มาก)	4.11 (มาก)	3.72 (มาก)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซนทรัล	3.50 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส คาร์ฟูร์	3.13 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามแหล่งการค้าของวัยรุ่น เช่น ตลาดนัดหน้าม.ช. ตลาดนัดทั่วไป เป็นต้น	2.63 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ	3.63 (มาก)	3.90 (มาก)	3.96 (มาก)	4.11 (มาก)	4.11 (มาก)	4.11 (มาก)	3.97 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.56 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 10 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถต่อรองราคาได้เป็นรายชิ้น	3.13 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.52 (มาก)	3.61 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
ในกรณีที่มีการซื้อหลายตัว จะมีส่วนลดพิเศษให้	3.38 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.51 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
การให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ	3.25 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.82 (มาก)	3.78 (มาก)	3.81 (มาก)	4.11 (มาก)	3.72 (มาก)
เมื่อซื้อแล้วพบว่า มีข้อผิดพลาด สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.50 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.31 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.59 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.51 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 11 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ความรู้สึก/ความคิดเห็นต่อ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมือง	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1	1	1	2	3	1
ปัจจัยด้านราคา	2	4	2	1	3	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4	2	4	4	1	3
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3	3	3	3	2	2

หมายเหตุ : ปัจจัยสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยสำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางผนวกที่ 12 ค่าเฉลี่ย และแปรผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้ รู้สึกสบาย	3.81 (มาก)	3.62 (มาก)	3.79 (มาก)	3.93 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)
เสื้อผ้าฝ้ายสามารถระบาย ความร้อนได้ดี	3.87 (มาก)	3.53 (มาก)	3.67 (มาก)	3.93 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถสวม ใส่ได้ในทุกโอกาส	3.45 (ปานกลาง)	3.38 (ปาน กลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.38 (ปาน กลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบที่เป็น เอกลักษณ์ของภาคเหนือ	4.16 (มาก)	3.79 (มาก)	4.21 (มาก)	4.34 (มาก)	4.50 (มาก)	4.20 (มาก)

ตารางผนวกที่ 12 ค่าเฉลี่ยและแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกประทับใจ	3.87 (มาก)	3.66 (มาก)	3.74 (มาก)	3.70 (มาก)	3.67 (มาก)	3.73 (มาก)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีสันสวยงาม	3.65 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.54 (มาก)	2.67 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความคงทนไม่ขาดง่าย	3.65 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการผลิตที่มีคุณภาพการตัดเย็บประณีต	3.68 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.57 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
ผู้สูงอายุเท่านั้นที่จะสวมเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.23 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบหรือการออกแบบที่ทันสมัย	3.40 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานพิธีสำคัญได้ เช่น งานแต่งงาน	3.95 (มาก)	3.57 (มาก)	3.72 (มาก)	3.80 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)
สามารถนำเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ	3.87 (มาก)	3.77 (มาก)	3.64 (มาก)	3.84 (มาก)	3.67 (มาก)	3.76 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.72 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.71 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 13 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาไม่แพงมากเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.44 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.59 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับราคา	3.84 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.81 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	3.62 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางผนวกที่ 14 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.52 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น เช่น ตลาดวโรรส ถนนคนเดิน	3.97 (มาก)	3.62 (มาก)	4.17 (มาก)	4.06 (มาก)	3.83 (มาก)	3.93 (มาก)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซนทรัล	3.31 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส คาร์ฟูร์ แม็คโคร	2.97 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามแหล่งการค้าของวัยรุ่น เช่น ตลาดนัดหน้า ม.ช. ตลาดนัดทั่วไป เป็นต้น	3.11 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ	3.92 (มาก)	3.87 (มาก)	3.95 (มาก)	4.07 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.47 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	4.44 (มาก)	3.81 (มาก)	3.70 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 15 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถต่อรองราคาได้เป็นรายชิ้น	3.45 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)
ในกรณีที่มีการซื้อหลายตัวจะมีส่วนลดพิเศษให้	3.64 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
การให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ	3.61 (มาก)	3.53 (มาก)	3.79 (มาก)	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	3.76 (มาก)
เมื่อซื้อแล้วพบว่ามีข้อผิดพลาด สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.39 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.76 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.52 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.71 (มาก)	3.54 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 16 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ความรู้สึกรู้สึก/ความคิดเห็นต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1	1	1	1
ปัจจัยด้านราคา	2	4	2	2
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4	3	3	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3	2	3	3

หมายเหตุ : ปัจจัยสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยสำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางผนวกที่ 17 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกสบาย	3.80 (มาก)	3.91 (มาก)	3.85 (มาก)	3.85 (มาก)
เสื้อผ้าฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้ดี	3.77 (มาก)	3.68 (มาก)	4.30 (มาก)	3.92 (มาก)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส	3.36 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.60 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	4.22 (มาก)	4.08 (มาก)	4.20 (มาก)	4.17 (มาก)
การสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกประทับใจ	3.76 (มาก)	3.64 (มาก)	3.65 (มาก)	3.68 (มาก)

ตารางผนวกที่ 17 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมี สีสันสวยงาม	3.59 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความคงทน ไม่ขาดง่าย	3.58 (มาก)	3.55 (มาก)	3.70 (มาก)	3.61 (มาก)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการ ผลิตที่มีคุณภาพ การตัดเย็บประณีต	3.55 (มาก)	3.58 (มาก)	3.60 (มาก)	3.58 (มาก)
ผู้สูงอายุเท่านั้นที่จะสวมเสื้อผ้าที่ผลิต จากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	3.36 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือการ ออกแบบที่ทันสมัย	3.31 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในงานพิธีสำคัญได้ เช่น งานแต่งงาน	3.79 (มาก)	3.70 (มาก)	3.75 (มาก)	3.75 (มาก)
สามารถนำเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองเป็นของขวัญในเทศกาลต่าง	3.74 (มาก)	3.85 (มาก)	4.20 (มาก)	3.93 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์	3.65 (มาก)	3.62 (มาก)	3.71 (มาก)	3.66 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 18 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านราคา	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาไม่แพงมากเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.51 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.62 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับราคา	3.76 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.58 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	3.63 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางผนวกที่ 19 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.34 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น เช่น ตลาดวโรรส ถนนคนเดินท่าแพ	4.07 (มาก)	3.94 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซนทรัล	3.35 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส คาร์ฟูร์ แม็คโคร	2.96 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามแหล่งการค้าของวัยรุ่น เช่น ตลาดนัดหน้าม.ช. ตลาดนัดทั่วไป เป็นต้น	3.00 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ	3.97 (มาก)	4.02 (มาก)	4.25 (มาก)	4.08 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.45 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 20 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถต่อรองราคาได้เป็นรายชิ้น	3.50 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
ในกรณีที่มีการซื้อหลายตัวจะมี ส่วนลดพิเศษให้	3.59 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
การให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะ ซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการ ตัดสินใจซื้อ	3.78 (มาก)	3.74 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
เมื่อซื้อแล้วพบว่าไม่ชอบคิดพลาด สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.39 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.57 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 = มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 21 การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความรู้สึกร/ความคิดเห็นต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	1	1	2	1	3	1
ปัจจัยด้านราคา	2	2	4	4	2	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4	4	3	3	4	4
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3	3	1	2	1	2

หมายเหตุ : ปัจจัยสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยสำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางผนวกที่ 22 ค่าเฉลี่ย และแปรผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกสบาย	3.81 (มาก)	3.83 (มาก)	3.83 (มาก)	4.33 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.76 (มาก)
เสื้อผ้าฝ้ายสามารถระบายความร้อนได้ดี	3.85 (มาก)	3.71 (มาก)	3.72 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.52 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถสวมใส่ได้ในทุกโอกาส	3.42 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.67 (ปานกลาง)	2.50 (น้อย)	3.76 (มาก)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคเหนือ	4.13 (มาก)	4.30 (ปานกลาง)	4.11 (ปานกลาง)	3.67 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)

ตารางผนวกที่ 22 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อทัศนคติ การซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การสวมใส่ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะ ทำให้ผู้พบเห็นรู้สึก ประทับใจ	3.70 (มาก)	3.84 (มาก)	3.58 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองมีสีสันสวยงาม	3.60 (มาก)	3.55 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความคงทน ไม่ขาดง่าย	3.64 (มาก)	3.53 (มาก)	3.56 (มาก)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.37 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองมีการผลิตที่มี คุณภาพ การตัดเย็บประณีต	3.64 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	4.33 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.54 (มาก)
ผู้สูงอายุเท่านั้นที่จะสวม เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมือง	3.30 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือการออกแบบที่ทันสมัย	3.37 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.50 (น้อย)	3.53 (มาก)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในงานพิธีสำคัญ ได้ เช่น งานแต่งงาน	3.82 (มาก)	3.74 (มาก)	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)	4.50 (มาก)	3.75 (มาก)
สามารถนำเสื้อผ้าที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมืองเป็นของขวัญ ในเทศกาลต่างๆได้	3.85 (มาก)	3.71 (มาก)	3.72 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.68 (มาก)	3.63 (มาก)	3.59 (มาก)	3.83 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 23 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาไม่แพง มากเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.44 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.53 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมี ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.63 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	4.50 (มาก)	3.74 (มาก)
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้า ฝ้ายพื้นเมืองมีหลายระดับ ราคา	3.78 (มาก)	3.70 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.50 (น้อย)	3.29 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อ ปัจจัยด้านราคา	3.62 (มาก)	3.57 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางผนวกที่ 24 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.38 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองส่วนใหญ่จะขายตามตลาดท้องถิ่น เช่น ตลาดวโรรส ถนนคนเดิน	4.12 (มาก)	3.96 (มาก)	3.81 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.88 (มาก)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้า เช่น โรบินสัน เซนทรัล	3.40 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.50 (น้อย)	3.32 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีขายตามห้างสรรพสินค้าไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส	2.97 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามแหล่งการค้าของวัยรุ่น เช่น ตลาดนัดหน้าม.ช. ตลาดนัดทั่วไป	2.94 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	1.50 (น้อยที่สุด)	2.68 (ปานกลาง)
ร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะมีตามงานแสดงสินค้าต่างๆ	3.87 (มาก)	4.11 (มาก)	4.14 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.92 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.45 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 25 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สามารถต่อรองราคาได้เป็นรายชิ้น	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
ในกรณีที่มีการซื้อหลายตัวจะมีส่วนลดพิเศษให้	3.53 (มาก)	3.52 (มาก)	3.58 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)
การให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนที่จะซื้อเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อ	3.68 (มาก)	3.82 (มาก)	3.81 (มาก)	4.00 (มาก)	4.50 (มาก)	3.96 (มาก)
เมื่อซื้อแล้วพบว่า มีข้อผิดพลาด สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.35 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.50 (น้อย)	3.34 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.49 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.61 (มาก)	3.58 (มาก)	3.63 (มาก)	3.57 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 26 การเรียงลำดับระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปีขึ้นไป	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3	4	4	4	4	3	4
ปัจจัยด้านราคา	4	3	3	2	2	1	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	1	2	1	1	1	1	1
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2	1	2	2	3	4	2

หมายเหตุ : ปัจจัยสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยสำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางผนวกที่ 27 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกไม่สบายตัว	3.25 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้ภาพลักษณ์เป็นคนไม่ทันสมัย	2.75 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสวมใส่ได้เป็นบางโอกาสเท่านั้น	3.00 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์	2.88 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.87 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.91 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกไม่ประทับใจ	2.63 (ปานกลาง)	2.48 (น้อย)	2.66 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	2.68 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)
การผลิตเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีคุณภาพการตัดเย็บไม่ประณีต	2.38 (น้อย)	2.61 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.07 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีให้เลือกน้อย	3.00 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองสีไม่สวย	3.00 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เหมาะกับวัยกลางคนขึ้นไป	2.75 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)

ตารางผนวกที่ 27 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบหรือการออกแบบที่ล้ำสมัยไม่เหมาะกับวัยรุ่น	2.25 (น้อย)	3.06 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	2.89 (ปานกลาง)	3.05 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่หรูหราพอต่อการใช้งานพิธีสำคัญ	2.38 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)	2.95 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีค่าพอต่อการให้เป็นของขวัญ ในเทศกาลต่างๆได้	2.38 (น้อย)	2.52 (ปานกลาง)	2.53 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	2.82 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการดูแลรักษา ลำบาก	2.63 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	2.96 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก	2.75 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.61 (มาก)	3.56 (มาก)	3.54 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
เมื่อมีการประดับด้วยวัสดุต่างๆ ทำให้การรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความยุ่งยากมากขึ้น	3.13 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.65 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)
เมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่อยู่ทรง/ ซับง่าย	2.88 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.76 (มาก)	3.78 (มาก)	3.57 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2.75 (ปานกลาง)	2.94 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 28 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอายุ

ปัญหาปัจจัยด้านราคา	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาแพงเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	2.38 (น้อย)	3.29 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	2.63 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีราคาให้เลือกรมากนัก	2.38 (น้อย)	3.15 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบสวยคุณภาพดี จะมีราคาที่สูงเกินไป	3.13 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.59 (มาก)	3.81 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	2.63 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 29 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ปัญหาปัจจัย ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไปได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.25 (ปานกลาง)	3.27 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.21 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัยได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.50 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.32 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)
ไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง/ ร้านหายาก	3.75 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ต่อปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	3.50 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.18 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 30 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ปัญหาปัจจัย ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ						รวม
	ต่ำกว่า 18 ปี	18-19 ปี	20-21 ปี	22-23 ปี	24-25 ปี	26 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่มีส่วนลดให้	2.75 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.07 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
ไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนการตัดสินใจซื้อ	3.00 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
เมื่อซื้อแล้วไม่สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.25 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	3.52 (มาก)	3.63 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.00 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	3.04 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 31 การเรียงลำดับระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ	ความ สำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	3	4
ปัจจัยด้านราคา	3	3	3	2	4	3
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	2	1	1	1	2	2
ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	1	2	2	3	1	1

หมายเหตุ : ปัจจัยสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยสำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางผนวกที่ 32 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกไม่สบายตัว	2.87 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.01 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้ภาพลักษณ์เป็นคนไม่ทันสมัย	2.76 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสวมใส่ได้เป็นบางโอกาสเท่านั้น	3.00 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์	2.72 (ปานกลาง)	2.96 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.92 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกไม่ประทับใจ	2.49 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)	2.61 (ปานกลาง)	2.71 (ปานกลาง)	2.50 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)
การผลิตเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีคุณภาพ การตัดเย็บไม่ประณีต	2.51 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.88 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีให้เลือกน้อย	2.97 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	2.83 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองสีไม่สวย	2.76 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเหมาะกับวัยกลางคนขึ้นไป	2.93 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.08 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)

ตารางผนวกที่ 32 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา (ต่อ)

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือ การออกแบบที่ล้าสมัย ไม่เหมาะกับวัยรุ่น	2.89 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.30 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่หรูหราพอ ต่อการใช้ในงานพิธีสำคัญ	2.65 (ปานกลาง)	2.74 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	2.99 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีค่าพอต่อการให้เป็นของขวัญ ในเทศกาลต่างๆ ได้	2.48 (น้อย)	2.74 (ปานกลาง)	2.55 (ปานกลาง)	2.69 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	2.73 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการดูแลรักษา ลำบาก	3.13 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก	3.19 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
เมื่อมีการประดับด้วยวัสดุต่างๆ ทำให้การรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความยุ่งยากมากขึ้น	3.28 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)
เมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่อยู่ทรง/ยับง่าย	3.29 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.70 (มาก)	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	2.87 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 33 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านราคาในระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัญหาปัจจัย ด้านราคา	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาแพงเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.24 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	2.88 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	2.67 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีราคาให้เลือกรมากนัก	3.09 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบสวยคุณภาพดี จะมีราคาที่สูงเกินไป	3.39 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.53 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	3.15 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 34 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัญหาปัจจัย ด้านการจัดจำหน่าย	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไปได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.15 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัยได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.20 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)
ไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง/ร้านหายาก	3.33 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.23 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 35 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา

ปัญหาปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด	ชั้นปีที่กำลังศึกษา					รวม
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่มีส่วนดลให้	3.35 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.28 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
ไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้า ก่อนการตัดสินใจซื้อ	3.24 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	3.26 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
เมื่อซื้อแล้วไม่สามารถนำมา เปลี่ยนได้	3.28 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	3.29 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 36 การเรียงลำดับระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้า ที่ผลิตจาก ผ้าฝ้ายพื้นเมือง	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4	4	4	4
ปัจจัยด้านราคา	3	3	3	3
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	1	1	2	2
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2	2	1	1

หมายเหตุ : ปัจจัยสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยสำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางผนวกที่ 37 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกไม่สบายตัว	3.05 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)	2.80 (ปานกลาง)	2.93 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้ภาพลักษณ์เป็น คนไม่ทันสมัย	3.04 (ปานกลาง)	3.02 (ปานกลาง)	2.65 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสวมใส่ได้เป็นบาง โอกาสเท่านั้น	3.39 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีรูปแบบที่เป็น เอกลักษณ์	2.92 (ปานกลาง)	2.66 (ปานกลาง)	2.70 (ปานกลาง)	2.76 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกไม่ ประทับใจ	2.64 (ปานกลาง)	2.72 (ปานกลาง)	2.50 (น้อย)	2.62 (ปานกลาง)
การผลิตเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง ไม่มีคุณภาพ การตัดเย็บไม่ประณีต	2.85 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	2.45 (น้อย)	2.70 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีให้ เลือกน้อย	3.23 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองสีไม่ สวย	3.07 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	2.90 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง เหมาะ กับวัยกลางคนขึ้นไป	3.25 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือการ ออกแบบที่ล้าสมัย ไม่เหมาะกับวัยรุ่น	3.20 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่หรูหราพอต่อการ ใช้งานพิธีสำคัญ	3.01 (ปานกลาง)	2.60 (ปานกลาง)	2.75 (ปานกลาง)	2.79 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีค่า พอต่อการให้เป็นของขวัญ ในเทศกาล ต่างๆได้	2.65 (ปานกลาง)	2.47 (น้อย)	2.60 (ปานกลาง)	2.57 (ปานกลาง)

ตารางผนวกที่ 37 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา (ต่อ)

ปัญหาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการดูแลรักษา สบาย	3.25 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก	3.50 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)	3.65 (มาก)
เมื่อมีการประดับด้วยวัสดุต่างๆ ทำให้ การรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความยุ่งยากมาก	3.46 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
เมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่ อยู่ทรง/ ชับง่าย	3.57 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.60 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	3.13 (ปานกลาง)	2.98 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 38 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัญหาปัจจัยด้านราคา	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาแพงเมื่อเทียบกับ เสื้อผ้าทั่วไป	3.39 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาไม่ เหมาะสมกับคุณภาพ	3.11 (ปานกลาง)	2.85 (ปานกลาง)	3.15 (ปานกลาง)	3.04 (ปานกลาง)
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้าย พื้นเมืองไม่มีราคาให้เลือกรมากนัก	3.26 (ปานกลาง)	3.09 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มี รูปแบบสวย คุณภาพดี จะมีราคาที่สูง เกินไป	3.51 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้าน ราคา	3.32 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 39 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัญหาปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชา วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไปได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.45 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัยได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.49 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)
ไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง/ร้านหายาก	3.40 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.75 (มาก)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.45 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 40 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการส่งเสริมจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา

ปัญหาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	คณะที่กำลังศึกษา			รวม
	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ไม่มีส่วนลดให้	3.28 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.58 (มาก)
ไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนการตัดสินใจซื้อ	3.30 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
เมื่อซื้อแล้วไม่สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.41 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.75 (มาก)	3.58 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)	3.53 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 41 การเรียงลำดับระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัญหาต่อการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	
	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	ความสำคัญ	
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4	4	4	4	4	4
ปัจจัยด้านราคา	3	3	3	3	3	3
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	1	1	2	1	2	1
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	2	2	1	2	1	2

หมายเหตุ : ปัจจัยสำคัญมากที่สุดเป็นลำดับที่ 1 ปัจจัยสำคัญน้อยที่สุดเป็นลำดับที่ 4

ตารางผนวกที่ 42 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเมื่อสวมใส่จะทำให้รู้สึกไม่สบายตัว	3.03 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	2.50 (น้อย)	3.01 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าฝ้ายพื้นเมืองให้ภาพลักษณ์เป็นคนไม่ทันสมัย	3.05 (ปานกลาง)	2.97 (ปานกลาง)	3.06 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.50 (น้อย)	3.05 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองสวมใส่ได้เป็นบางโอกาสเท่านั้น	3.31 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์	2.87 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	3.08 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.95 (ปานกลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองจะทำให้ผู้พบเห็นรู้สึกไม่ประทับใจ	2.68 (ปานกลาง)	2.59 (ปานกลาง)	2.56 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	2.00 (น้อย)	2.77 (ปานกลาง)
การผลิตเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีคุณภาพ การตัดเย็บไม่ประณีต	2.82 (ปานกลาง)	2.84 (ปานกลาง)	2.81 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	1.50 (น้อยที่สุด)	2.73 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีสีให้เลือกน้อย	3.22 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองสีไม่สวย	3.05 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.23 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองเหมาะกับวัยกลางคนขึ้นไป	3.36 (ปานกลาง)	3.03 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)

ตารางผนวกที่ 42 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีรูปแบบ หรือการ ออกแบบที่ล้ำสมัย ไม่เหมาะกับวัยรุ่น	3.25 (ปาน กลาง)	3.12 (ปาน กลาง)	3.14 (ปาน กลาง)	3.67 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.04 (ปาน กลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่หรูหราพอต่อการใช้ ในงานพิธีสำคัญ	2.85 (ปาน กลาง)	3.01 (ปาน กลาง)	3.11 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	2.99 (ปาน กลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีค่า พอต่อการให้เป็นของขวัญ ในเทศกาล ต่างๆ ได้	2.61 (ปาน กลาง)	2.58 (ปาน กลาง)	2.86 (ปาน กลาง)	2.67 (ปาน กลาง)	3.50 (ปาน กลาง)	2.84 (ปาน กลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีการดูแลรักษา ลำบาก	3.31 (ปาน กลาง)	3.20 (ปาน กลาง)	3.42 (ปาน กลาง)	3.33 (ปาน กลาง)	3.50 (ปาน กลาง)	3.35 (ปาน กลาง)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองรีดให้เรียบยาก	3.41 (ปาน กลาง)	3.61 (มาก)	3.69 (มาก)	3.00 (ปาน กลาง)	3.00 (ปาน กลาง)	3.34 (ปาน กลาง)
เมื่อมีการประดับด้วยวัสดุต่างๆ ทำให้ การรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีความยุ่งยากมาก ขึ้น	3.36 (ปาน กลาง)	3.57 (มาก)	3.67 (มาก)	3.00 (ปาน กลาง)	2.00 (น้อย)	3.12 (ปาน กลาง)
เมื่อรีดผ้าฝ้ายพื้นเมืองแล้วจะพบว่า ไม่ อยู่ทรง/ ชับง่าย	3.50 (ปาน กลาง)	3.57 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)	3.00 (ปาน กลาง)	3.59 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	3.10 (ปาน กลาง)	3.10 (ปาน กลาง)	3.21 (ปาน กลาง)	3.44 (ปาน กลาง)	2.75 (ปาน กลาง)	3.12 (ปาน กลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 43 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผ้าฝ้ายพื้นเมืองมีราคาแพงเมื่อเทียบกับเสื้อผ้าทั่วไป	3.36 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.47 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายมีราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	2.98 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.13 (ปานกลาง)
ราคาของเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองไม่มีราคาให้เลือกรมากนัก	3.16 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.13 (ปานกลาง)
เสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบสวย คุณภาพดี จะมีราคาที่สูงเกินไป	3.46 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา	3.24 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.63 (มาก)	3.12 (ปานกลาง)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 44 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองรูปแบบทั่วไปได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.39 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)
ไม่สามารถหาซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองที่มีรูปแบบทันสมัยได้ตามร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป	3.36 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	3.53 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	3.83 (มาก)
ไม่ค่อยมีร้านขายเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมือง/ร้านหายาก	3.36 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	2.00 (น้อย)	3.33 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.37 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	4.44 (มาก)	3.17 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ตารางผนวกที่ 45 ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับการพบปัญหาต่อทัศนคติการซื้อเสื้อผ้าที่ผลิตจากผ้าฝ้ายพื้นเมืองของผู้ตอบแบบสอบถาม ของปัจจัยด้านการส่งเสริม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	มากกว่า 20,001 บาท	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ไม่มีส่วนลดให้	3.21 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.39 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
ไม่ให้ลูกค้าลองสวมเสื้อผ้าก่อนการตัดสินใจซื้อ	3.29 (ปานกลาง)	3.35 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)
เมื่อซื้อแล้วไม่สามารถนำมาเปลี่ยนได้	3.38 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.67 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.33 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.69 (มาก)

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 =มากที่สุด 3.51 – 4.50 = มาก 2.51 – 3.50 = ปานกลาง 1.51 – 2.50 = น้อย 1.00 – 1.50 = น้อยที่สุด

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวชลิตยา สนธิไชย
วัน เดือน ปี เกิด	27 กันยายน 2513
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ บัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช จังหวัดนนทบุรี ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการและการประเมินโครงการ มหาวิทยาลัย แม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved