



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุमानเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1

“ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์”

สมมติฐานที่ 2

“ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรม”

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สมมติฐานที่ 1

“ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์”

เพศ

สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

H_0 : เพศไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

H_1 : เพศมีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของเพศกับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

		Independent Samples Test									
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper	
สี	Equal variances assumed	.442	.506	-.665	398	.507	-.086	.129	-.341	.168	
	Equal variances not assumed			-.664	388.447	.507	-.086	.130	-.341	.169	
กลิ่น	Equal variances assumed	.021	.884	-1.872	398	.062	-.250	.133	-.512	.013	
	Equal variances not assumed			-1.868	387.751	.063	-.250	.134	-.513	.013	
รสชาติ	Equal variances assumed	1.618	.204	-.833	398	.405	-.125	.150	-.419	.169	
	Equal variances not assumed			-.825	370.509	.410	-.125	.151	-.421	.172	
ความชอบโดยรวม	Equal variances assumed	2.018	.156	-.935	398	.351	-.127	.136	-.394	.140	
	Equal variances not assumed			-.926	369.752	.355	-.127	.137	-.397	.143	

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นค่า Significant ของสถิติทดสอบ Independent-Sample T Test ในคุณลักษณะด้านสีมีค่าเท่ากับ 0.506 ในคุณลักษณะด้านกลิ่นมีค่าเท่ากับ 0.884 ในคุณลักษณะด้านรสชาติมีค่าเท่ากับ 0.204 และในคุณลักษณะด้านความชอบโดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.156 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าเพศไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

อายุ
สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

H_0 : อายุไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

H_1 : อายุมีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอายุกับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
สี * อายุ	Between Groups (Combined)		23.009	5	4.602	2.824	.016
	Within Groups		642.151	394	1.630		
	Total		665.160	399			
กลิ่น * อายุ	Between Groups (Combined)		20.573	5	4.115	2.344	.041
	Within Groups		691.604	394	1.755		
	Total		712.177	399			
รสชาติ * อายุ	Between Groups (Combined)		36.264	5	7.253	3.355	.006
	Within Groups		851.733	394	2.162		
	Total		887.998	399			
ความชอบ โดยรวม * อายุ	Between Groups (Combined)		24.797	5	4.959	2.754	.018
	Within Groups		709.513	394	1.801		
	Total		734.310	399			

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นค่า Significant ของสถิติทดสอบ One-Way ANOVA ในคุณลักษณะด้านสีมีค่าเท่ากับ 0.016 ในคุณลักษณะด้านกลิ่นมีค่าเท่ากับ 0.041 ในคุณลักษณะด้านรสชาติมีค่าเท่ากับ 0.006 และในคุณลักษณะด้านความชอบโดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าอายุมีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ระดับการศึกษา

สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

H_1 : ระดับศึกษามีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของระดับการศึกษากับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
สี * ระดับการศึกษา	Between Groups (Combined)	26.564	5	5.313	3.278	.007
	Within Groups	638.596	394	1.621		
	Total	665.160	399			
กลิ่น * ระดับการศึกษา	Between Groups (Combined)	28.877	5	5.775	3.330	.006
	Within Groups	683.301	394	1.734		
	Total	712.178	399			
รสชาติ * ระดับการศึกษา	Between Groups (Combined)	34.351	5	6.870	3.171	.008
	Within Groups	853.646	394	2.167		
	Total	887.998	399			
ความชอบโดยรวม * ระดับการศึกษา	Between Groups (Combined)	34.518	5	6.904	3.887	.002
	Within Groups	699.792	394	1.776		
	Total	734.310	399			

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นค่า Significant ของสถิติทดสอบ One-Way ANOVA ในคุณลักษณะด้านสีมีค่าเท่ากับ 0.007 ในคุณลักษณะด้านกลิ่นมีค่าเท่ากับ 0.006 ในคุณลักษณะด้านรสชาติมีค่าเท่ากับ 0.008 และในคุณลักษณะด้านความชอบโดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าระดับการศึกษามีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

อาชีพ

สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

H_0 : อาชีพไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

H_1 : อาชีพมีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของอาชีพกับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
สี * อาชีพ	Between Groups (Combined)	16.841	6	2.807	1.701	.119
	Within Groups	648.319	393	1.650		
	Total	665.160	399			
กลิ่น * อาชีพ	Between Groups (Combined)	20.757	6	3.459	1.966	.069
	Within Groups	691.421	393	1.759		
	Total	712.177	399			
รสชาติ * อาชีพ	Between Groups (Combined)	24.699	6	4.117	1.874	.084
	Within Groups	863.298	393	2.197		
	Total	887.997	399			
ความชอบโดยรวม * อาชีพ	Between Groups (Combined)	18.944	6	3.157	1.735	.112
	Within Groups	715.366	393	1.820		
	Total	734.310	399			

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นค่า Significant ของสถิติทดสอบ One-Way ANOVA ในคุณลักษณะด้านสีมีค่าเท่ากับ 0.119 ในคุณลักษณะด้านกลิ่นมีค่าเท่ากับ 0.069 ในคุณลักษณะด้านรสชาติมีค่าเท่ากับ 0.084 และในคุณลักษณะด้านความชอบโดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.112 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าอาชีพไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

รายได้

สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

H_0 : รายได้ไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

H_1 : รายได้มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของรายได้กับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
สี * รายได้	Between Groups (Combined)	9.173	4	2.293	1.381	.240
	Within Groups	655.987	395	1.661		
	Total	665.160	399			
กลิ่น * รายได้	Between Groups (Combined)	19.915	4	4.979	2.841	.024
	Within Groups	692.262	395	1.753		
	Total	712.178	399			
รสชาติ * รายได้	Between Groups (Combined)	31.386	4	7.846	3.618	.007
	Within Groups	856.612	395	2.169		
	Total	887.998	399			
ความชอบโดยรวม * รายได้	Between Groups (Combined)	33.699	4	8.425	4.750	.001
	Within Groups	700.611	395	1.774		
	Total	734.310	399			

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นค่า Significant ของสถิติทดสอบ One-Way ANOVA ในคุณลักษณะด้านสีมีค่าเท่ากับ 0.240 ในคุณลักษณะด้านกลิ่นมีค่าเท่ากับ 0.024 ในคุณลักษณะด้านรสชาติมีค่าเท่ากับ 0.007 และในคุณลักษณะด้านความชอบโดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่ากว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่ารายได้มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ปริมาณโคเลสเตอรอล

สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

H_0 : ปริมาณโคเลสเตอรอลไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

H_1 : ปริมาณโคเลสเตอรอลมีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปริมาณโคเลสเตอรอลกับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
สี * ปริมาณโคเลสเตอรอล	Between Groups (Combined)	15.874	2	7.937	4.853	.008
	Within Groups	649.286	397	1.635		
	Total	665.160	399			
กลิ่น * ปริมาณโคเลสเตอรอล	Between Groups (Combined)	14.008	2	7.004	3.983	.019
	Within Groups	698.170	397	1.759		
	Total	712.177	399			
รสชาติ * ปริมาณโคเลสเตอรอล	Between Groups (Combined)	21.714	2	10.857	4.976	.007
	Within Groups	866.284	397	2.182		
	Total	887.998	399			
ความชอบโดยรวม * ปริมาณโคเลสเตอรอล	Between Groups (Combined)	26.505	2	13.253	7.433	.001
	Within Groups	707.805	397	1.783		
	Total	734.310	399			

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นค่า Significant ของสถิติทดสอบ One-Way ANOVA ในคุณลักษณะด้านสีมีค่าเท่ากับ 0.008 ในคุณลักษณะด้านกลิ่นมีค่าเท่ากับ 0.019 ในคุณลักษณะด้านรสชาติมีค่าเท่ากับ 0.007 และในคุณลักษณะด้านความชอบโดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่ากว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าปริมาณโคเลสเตอรอลมีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ปริมาณไตรกลีเซอไรด์

สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

H_0 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

H_1 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 59 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของปริมาณไตรกลีเซอไรด์กับความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
สี *	Between Groups (Combined)	16.142	2	8.071	4.937	.008
	Within Groups	649.018	397	1.635		
	Total	665.160	399			
กลิ่น *	Between Groups (Combined)	12.488	2	6.244	3.543	.030
	Within Groups	699.690	397	1.762		
	Total	712.177	399			
รสชาติ *	Between Groups (Combined)	33.553	2	16.776	7.795	.000
	Within Groups	854.445	397	2.152		
	Total	887.997	399			
ความชอบโดยรวม *	Between Groups (Combined)	34.239	2	17.119	9.708	.000
	Within Groups	700.071	397	1.763		
	Total	734.310	399			

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นค่า Significant ของสถิติทดสอบ One-Way ANOVA ในคุณลักษณะด้านสีมีค่าเท่ากับ 0.008 ในคุณลักษณะด้านกลิ่นมีค่าเท่ากับ 0.030 ในคุณลักษณะด้านรสชาติมีค่าเท่ากับ 0.000 และในคุณลักษณะด้านความชอบโดยรวมมีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่ากว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่าปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีผลต่อความชอบต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2

“ปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรม”

ปัจจัยเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรม ประกอบด้วย ปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบที่ต้องการ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ ความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม ความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม ความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม ราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกุหลาบ การยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกุหลาบ และแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกุหลาบ

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบที่ต้องการ

สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

1. ด้านเพศ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบที่ต้องการ

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบที่ต้องการ

2. ด้านอายุ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบที่ต้องการ

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกุหลาบที่ต้องการ

3. ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

4. ด้านอาชีพ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

5. ด้านรายได้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

6. ด้านปริมาณ โคลเลสเตอรอล

H_0 : ปริมาณ โคลเลสเตอรอลไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

H_1 : ปริมาณ โคลเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

7. ด้านปริมาณ ไตรกลีเซอไรด์

H_0 : ปริมาณ ไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

H_1 : ปริมาณ ไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

ตารางที่ 60 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ

ปัจจัยส่วนบุคคล	Chi-Square Tests			
	χ^2	Exact Test	E_{ij}	Significant
เพศ	23.360		20.00%	0.000
อายุ	41.886	38.729	23.30%	0.003
ระดับการศึกษา	28.483		46.70%	0.100
อาชีพ	32.815		31.40%	0.224
รายได้	24.177		20.00%	0.086
ปริมาณโคเลสเตอรอล	17.125		20.00%	0.029
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	21.377		20.00%	0.006

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ คือ เพศ อายุ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ซึ่งมีค่า Significant น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง

ในปัจจัยระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ต้องการ ซึ่งมีค่า Significant มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ
สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

1. ด้านเพศ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

2. ด้านอายุ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

3. ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

4. ด้านอาชีพ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

5. ด้านรายได้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

6. ด้านปริมาณโคเลสเตอรอล

H_0 : ปริมาณโคเลสเตอรอลไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

H_1 : ปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

7. ด้านปริมาณไตรกลีเซอไรด์

H_0 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

H_1 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ

ตารางที่ 61 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่
ต้องการ

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests	
	χ^2	Significant
เพศ	5.738	0.220
อายุ	23.252	0.227
ระดับการศึกษา	23.99	0.247
อาชีพ	31.21	0.148
รายได้	35.936	0.003
ปริมาณโคเลสเตอรอล	8.034	0.430
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	6.452	0.597

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่
ต้องการ คือ รายได้ ซึ่งมีค่า Significant น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง
ในปัจจัย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอ-
ไรด์ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการ ซึ่งมีค่า Significant มากกว่าระดับ
นัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม
สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

1. ด้านเพศ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

2. ด้านอายุ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

3. ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

4. ด้านอาชีพ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

5. ด้านรายได้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

6. ด้านปริมาณโคเลสเตอรอล

H_0 : ปริมาณโคเลสเตอรอลไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

H_1 : ปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

7. ด้านปริมาณไตรกลีเซอไรด์

H_0 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

H_1 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

ตารางที่ 62 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests	
	χ^2	Significant
เพศ	0.621	0.431
อายุ	14.364	0.013
ระดับการศึกษา	6.902	0.228
อาชีพ	10.302	0.113
รายได้	7.201	0.126
ปริมาณโคเลสเตอรอล	10.951	0.004
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	1.967	0.374

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม คือ อายุ ปริมาณโคเลสเตอรอล ซึ่งมีค่า Significant น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง

ในปัจจัย เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นและรสเพิ่มเติม ซึ่งมีค่า Significant มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม
สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

1. ด้านเพศ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

2. ด้านอายุ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

3. ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

4. ด้านอาชีพ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

5. ด้านรายได้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

6. ด้านปริมาณโคเลสเตอรอล

H_0 : ปริมาณโคเลสเตอรอลไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

H_1 : ปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

7. ด้านปริมาณไตรกลีเซอไรด์

H_0 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

H_1 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

ตารางที่ 63 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests			
	χ^2	Exact Test	E_{ij}	Significant
เพศ	1.423		37.50%	0.700
อายุ	8.823		62.50%	0.887
ระดับการศึกษา	9.304		70.80%	0.861
อาชีพ	11.826		71.40%	0.856
รายได้	6.775		50.00%	0.872
ปริมาณโคเลสเตอรอล	14.502	14.401	50.00%	0.012
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	13.863	13.683	58.30%	0.020

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม คือ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ซึ่งมีค่า Significant น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง

ในปัจจัย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นเพิ่ม ซึ่งมีค่า Significant มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม
สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

1. ด้านเพศ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งกลิ่นรสเพิ่ม

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

2. ด้านอายุ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

3. ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

4. ด้านอาชีพ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

5. ด้านรายได้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

6. ด้านปริมาณโคเลสเตอรอล

H_0 : ปริมาณโคเลสเตอรอลไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

H_1 : ปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

7. ด้านปริมาณไตรกลีเซอไรด์

H_0 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

H_1 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

ตารางที่ 64 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests			
	χ^2	Exact Test	E_{ij}	Significant
เพศ	9.350	8.898	25.00%	0.025
อายุ	17.390		54.20%	0.296
ระดับการศึกษา	8.375		66.70%	0.908
อาชีพ	13.692		67.90%	0.749
รายได้	10.630		35.00%	0.561
ปริมาณโคเลสเตอรอล	6.498		25.00%	0.370
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	7.845		41.70%	0.250

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม คือ เพศ ซึ่งมีค่า Significant น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง

ในปัจจัย อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการปรุงแต่งรสเพิ่ม ซึ่งมีค่า Significant มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน
สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

1. ด้านเพศ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

2. ด้านอายุ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

3. ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

4. ด้านอาชีพ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

5. ด้านรายได้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

6. ด้านปริมาณโคเลสเตอรอล

H_0 : ปริมาณโคเลสเตอรอลไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่

หลาน

H_1 : ปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่หลาน

7. ด้านปริมาณไตรกลีเซอไรด์

H_0 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่

หลาน

H_1 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับราคาต่อช่องที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเจียวกู่

หลาน

ตารางที่ 65 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests	
	χ^2	Significant
เพศ	17.774	0.000
อายุ	30.607	0.001
ระดับการศึกษา	11.076	0.352
อาชีพ	14.882	0.248
รายได้	14.902	0.061
ปริมาณโคเลสเตอรอล	13.965	0.007
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	21.049	0.000

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ เพศ อายุ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ซึ่งมีค่า Significant น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง

ในปัจจัย ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ซึ่งมีค่า Significant มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน
สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

1. ด้านเพศ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

2. ด้านอายุ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

3. ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

4. ด้านอาชีพ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

5. ด้านรายได้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

6. ด้านปริมาณโคเลสเตอรอล

H_0 : ปริมาณโคเลสเตอรอลไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : ปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

7. ด้านปริมาณไตรกลีเซอไรด์

H_0 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

ตารางที่ 66 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests			
	χ^2	Exact Test	E_{ij}	Significant
เพศ	5.921		0.00%	0.052
อายุ	6.485		27.80%	0.773
ระดับการศึกษา	21.525	18.862	38.90%	0.024
อาชีพ	3.623		38.10%	0.989
รายได้	15.882	16.811	26.70%	0.024
ปริมาณโคเลสเตอรอล	3.155		11.10%	0.532
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	3.226		11.10%	0.521

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ ระดับการศึกษา รายได้ ซึ่งมีค่า Significant น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง

ในปัจจัย เพศ อายุ อาชีพ ปริมาณโคเลสเตอรอล และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ซึ่งมีค่า Significant มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง

ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน
สมมติฐานเพื่อการทดสอบ

1. ด้านเพศ

H_0 : เพศไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : เพศมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

2. ด้านอายุ

H_0 : อายุไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : อายุมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

3. ด้านระดับการศึกษา

H_0 : ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

4. ด้านอาชีพ

H_0 : อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : อาชีพมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

5. ด้านรายได้

H_0 : รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : รายได้มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

6. ด้านปริมาณโคเลสเตอรอล

H_0 : ปริมาณโคเลสเตอรอลไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : ปริมาณโคเลสเตอรอลมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

7. ด้านปริมาณไตรกลีเซอไรด์

H_0 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

H_1 : ปริมาณไตรกลีเซอไรด์มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

ตารางที่ 67 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน

ข้อมูลส่วนบุคคล	Chi-Square Tests			
	χ^2	Exact Test	E_{ij}	Significant
เพศ	1.322		0.00%	0.858
อายุ	28.703		33.30%	0.094
ระดับการศึกษา	32.081	29.912	53.30%	0.035
อาชีพ	31.420		45.70%	0.142
รายได้	52.570	51.361	32.00%	0.000
ปริมาณโคเลสเตอรอล	9.981		13.30%	0.266
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	17.449		13.30%	0.026

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ ระดับการศึกษา รายได้ และปริมาณไตรกลีเซอไรด์ ซึ่งมีค่า Significant น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง

ในปัจจัย เพศ อายุ อาชีพ ปริมาณโคเลสเตอรอล ไม่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มในการซื้อผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน ซึ่งมีค่า Significant มากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง



ภาคผนวก ข

(เฉพาะเจ้าหน้าที่)

แบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชาสมุนไพรมะเขี้ยวภูหาลานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหาข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชาสมุนไพรมะเขี้ยวภูหาลาน ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนสมบูรณ์ รายละเอียดของแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องดื่มสมุนไพรมะเขี้ยว
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลการทดสอบผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรมะเขี้ยวภูหาลานทางประสาทสัมผัสและแนวโน้มพฤติกรรม

สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรมะเขี้ยวภูหาลานให้มีคุณภาพต่อไป ขอขอบคุณทุกท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างสูง

กัญญา กุศลชู
ผู้ศึกษา

แบบสอบถาม

การสำรวจทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชาสมุนไพรเขียวภูหลวง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านต้องการ

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ

() 30-35 ปี	() 36-40 ปี	() 41-45 ปี
() 46-50 ปี	() 51-55 ปี	() 56 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา

() ต่ำกว่าหรือเทียบเท่าประถมศึกษา	() ปริญญาตรี
() มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	() ปริญญาโท
() อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	() สูงกว่าปริญญาโท
4. อาชีพ

() รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	() เจ้าของกิจการ/อาชีพอิสระ
() พนักงานบริษัทเอกชน	() รับจ้างทั่วไป
() แม่บ้าน	() เกษียณอายุ/ข้าราชการบำนาญ
() อื่นๆ ระบุ.....	
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() ไม่เกิน 5,000 บาท	() 15,001-20,000 บาท
() 5,001-10,000 บาท	() มากกว่า 20,000 บาท
() 10,001-15,000 บาท	
6. ระดับไขมันในเลือดของท่านเป็นอย่างไร

ปริมาณโคเลสเตอรอล	() ปกติ	() สูงกว่าปกติ	() ไม่เคยตรวจ
ปริมาณไตรกลีเซอไรด์	() ปกติ	() สูงกว่าปกติ	() ไม่เคยตรวจ

7. ประเภทเครื่องดื่มน้ำที่ท่านดื่มเป็นประจำ คือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () ชา () กาแฟ
 () น้ำผลไม้ () น้ำอัดลม
 () เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ () นม
 () อื่นๆ ระบุ.....
8. สถานที่ที่ท่านไปซื้อเครื่องดื่มเป็นประจำ คือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () ห้างสรรพสินค้า () ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ
 () ตลาดสด () ร้านสุขภาพ
 () งานแสดงสินค้า () ซูเปอร์มาร์เก็ต
 () อื่นๆ ระบุ.....
9. ความถี่ของการดื่มน้ำเครื่องดื่มของท่าน คือ
- () มากกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์ () น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์
 () 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ () ไม่แน่นอน
10. ปริมาตรต่อครั้งของการดื่มน้ำเครื่องดื่มของท่าน คือ
- () น้อยกว่า 100 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณขวดแบนด์ริงนิก)
 () 100-150 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณกล่องไวตามิลค์แชมป์)
 () 151-200 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณกล่องน้ำผลไม้พร้อมดื่ม)
 () 201-250 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณขวดชาเขียวโออิชิ)
 () มากกว่า 250 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณขวดนมสดพาสเจอร์ไรส์ขนาดใหญ่)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเครื่องต้มสมุนไพร

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านต้องการ

11. เครื่องต้มสมุนไพรที่ท่านชอบมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> ชาเขียว | <input type="checkbox"/> ชาจีน | <input type="checkbox"/> น้ำจิง |
| <input type="checkbox"/> น้ำเก๊กฮวย | <input type="checkbox"/> น้ำกระเจี๊ยบ | <input type="checkbox"/> น้ำมะตูม |
| <input type="checkbox"/> น้ำตะไคร้ | <input type="checkbox"/> น้ำใบบับก | <input type="checkbox"/> น้ำกระชายดำ |
| <input type="checkbox"/> น้ำดอกคำฝอย | <input type="checkbox"/> น้ำเห็ดหลินจือ | <input type="checkbox"/> โสม |
| <input type="checkbox"/> น้ำลูกยอ | <input type="checkbox"/> น้ำจับเลี้ยง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... |

12. วัตถุประสงค์หลักในการต้มเครื่องต้มสมุนไพรของท่าน คือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- เพื่อบำรุงสุขภาพ ทำให้ร่างกายแข็งแรง
- เพื่อรักษาโรคต่างๆ
- เพื่อเป็นเครื่องดื่มทั่วไป ดับกระหาย

13. ความถี่ในการต้มเครื่องต้มสมุนไพร

- มากกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์
- น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์
- 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์
- ไม่แน่นอน

14. สถานที่ที่ท่านไปซื้อเครื่องต้มสมุนไพรมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ห้างสรรพสินค้า
- ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ
- ตลาดสด
- ร้านสุขภาพ
- งานแสดงสินค้า
- ซุปเปอร์มาร์เก็ต
- อื่นๆ ระบุ.....

15. เครื่องต้มสมุนไพรต้องมีประโยชน์ต่อร่างกาย หรือสามารถรักษาโรคได้

- เห็นด้วย
- ไม่เห็นด้วย
- ไม่แน่ใจ

16. เครื่องต้มสมุนไพรควรมีความปลอดภัยในการต้ม ไม่มีโทษต่อร่างกาย

- เห็นด้วย
- ไม่เห็นด้วย
- ไม่แน่ใจ

17. ท่านรู้จักสมุนไพรเจียวกู่หลานหรือไม่

- รู้จัก (เริ่มตอบในข้อที่ 21)
- ไม่รู้จัก (เริ่มตอบในข้อที่ 18-20)

18. ท่านเคยได้ยินเกี่ยวกับชาสมุนไพรเจียวกู่หลานหรือไม่

- เคย
- ไม่เคย
- ไม่แน่ใจ

19. ท่านเคยทราบข้อมูลเกี่ยวกับชาสมุนไพรเจียวกู่หลานหรือไม่
 เคย ไม่เคย ไม่แน่ใจ
20. ท่านเคยเห็นผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเจียวกู่หลานหรือไม่ (เริ่มตอบต่อไปในส่วนที่ 3)
 เคย ไม่เคย ไม่แน่ใจ
21. ท่านทราบหรือไม่ว่าชาสมุนไพรเจียวกู่หลานมีคุณสมบัติในการรักษาโรคและใช้บำรุงร่างกาย
 ทราบ ไม่ทราบ ไม่แน่ใจ
22. ท่านทราบหรือไม่ว่าชาสมุนไพรเจียวกู่หลานสามารถดื่มได้เป็นประจำ โดยไม่ต้องจำกัดปริมาณและไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย
 ทราบ ไม่ทราบ ไม่แน่ใจ
23. ท่านทราบหรือไม่ว่าชาสมุนไพรเจียวกู่หลานมีสรรพคุณอย่างไรบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ไม่ทราบ
 เพื่อลดไขมันในเลือด
 เพื่อต้านอนุมูลอิสระ
 ปรับสมดุลต่างๆในร่างกาย เช่น ความดันเลือด ระบบการย่อย ระดับน้ำตาลในเลือด ระบบสร้างภูมิคุ้มกัน
 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหัวใจ
 อื่นๆ ระบุ.....
24. ท่านเคยดื่มชาสมุนไพรเจียวกู่หลานหรือไม่
 เคย ไม่เคย (ยุติการตอบในส่วนนี้ เริ่มตอบส่วนที่ 3)

25. เหตุผลที่ท่านเลือกดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () เพื่อลดไขมันในเลือด
 - () เพื่อต้านอนุมูลอิสระ
 - () ปรับสมดุลต่างๆในร่างกาย เช่น ความดันเลือด ระบบการย่อย ระดับน้ำตาลในเลือด ระบบสร้างภูมิคุ้มกัน
 - () เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหัวใจ
 - () เพื่อรักษาโรคต่างๆ
 - () เพื่อเป็นเครื่องดื่มทั่วไป ดับกระหาย
 - () รสชาติดี นำรับประทาน
 - () ราคาเหมาะสม
 - () หาซื้อได้สะดวก
 - () อื่นๆ ระบุ.....
26. รูปแบบชาสมุนไพรเขียวกู่หลานที่ท่านชอบมากที่สุด
- () ชาใบแห้ง
 - () ชาขงบรรจุซอง
 - () ผงสำเร็จรูปชงละลาย
 - () สำเร็จรูปพร้อมดื่ม
27. ความถี่ในการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน
- () มากกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์
 - () น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์
 - () 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์
 - () ไม่แน่นอน
28. สถานที่ที่ท่านซื้อชาสมุนไพรเขียวกู่หลาน (ตอบเพียง 1 ข้อ)
- () ห้างสรรพสินค้า
 - () ซูเปอร์มาร์เก็ต
 - () ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ
 - () ร้านสุขภาพ
 - () งานแสดงสินค้า
 - () อื่นๆ ระบุ.....

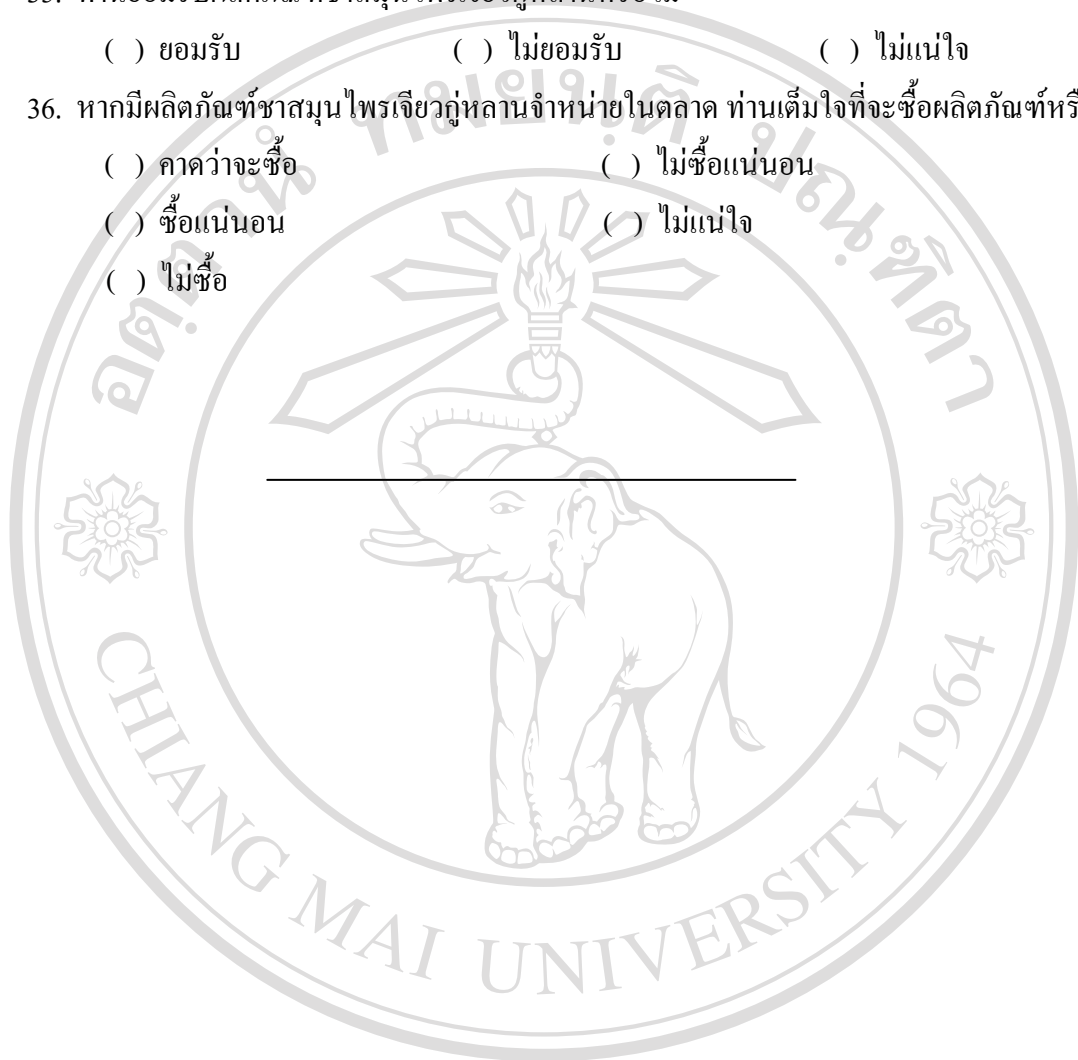
29. ท่านคิดว่าปริมาตรต่อครั้งของการดื่มชาสมุนไพรเขียวกู่หลานควรเป็นเท่าใด
- () น้อยกว่า 100 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณขวดแบนครึ่งนกก)
- () 100-150 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณกล่องไวตามิลค์แชมป์)
- () 151-200 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณกล่องน้ำผลไม้พร้อมดื่ม)
- () 201-250 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณกล่องชาเขียวโออิชิ)
- () มากกว่า 250 มิลลิลิตร (ขนาดบรรจุประมาณขวดไวตามิลค์ทูโก)
30. ท่านคิดว่ารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเป็นแบบใด
- () ขาขงบรรจุซอง () พงสำเร็จรูปขงละลายในหนึ่งครั้งบรรจุขง
- () ขาใบแห้งบรรจุกล่อง () ขาพร้อมดื่มบรรจุขวด
- () อื่นๆ ระบุ.....
31. ท่านคิดว่าควรมีการปรุงแต่งกลิ่นหรือรสเพิ่มเติมหรือไม่
- () ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม () ไม่ควรมีการปรุงแต่งเพิ่มเติม
32. หากท่านต้องการให้ปรุงแต่งเพิ่มเติม กลิ่นหรือรสที่ต้องการคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () แต่งกลิ่นเพิ่ม โดยเพิ่มกลิ่นใดต่อไปนี้
- () กลิ่นมะลิ () กลิ่นกุหลาบ
- () กลิ่นใบเตย () อื่นๆ ระบุ.....
- () แต่งรสเพิ่ม โดยเพิ่มรสใดต่อไปนี้
- () รสมะนาว () รสน้ำผึ้ง
- () รสเก๋กฮวย () อื่นๆ ระบุ.....
33. ท่านคิดว่าราคาต่อซองที่เหมาะสมของชาสมุนไพรเขียวกู่หลานควรเป็นเท่าไร
(ราคาชาเขียวต่อซอง ประมาณ 4 บาท)
- () ไม่เกินซองละ 2 บาท () ซองละ 3-5 บาท () ซองละ 6 บาทขึ้นไป
34. ท่านคิดว่าสถานที่ที่เหมาะสมในการจำหน่ายชาสมุนไพรเขียวกู่หลานคือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ห้างสรรพสินค้า () ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ
- () ตลาดสด () ร้านสุขภาพ
- () งานแสดงสินค้า () ซูเปอร์มาร์เก็ต
- () อื่นๆ ระบุ.....

35. ท่านยอมรับผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหาลานหรือไม่

- ขอมรับ ไม่ยอมรับ ไม่แน่ใจ

36. หากมีผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพรเขียวภูหาลานจำหน่ายในตลาด ท่านเต็มใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์หรือไม่

- คาดว่าจะซื้อ ไม่ซื้อแน่นอน
 ซื้อแน่นอน ไม่แน่ใจ
 ไม่ซื้อ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวกัญญา กุศลชู

วัน เดือน ปีเกิด

29 ธันวาคม 2525

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved