

## บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
คลินิกเด็กดอทคอม. 2546. “เรียนภาษาพัฒนาทักษะ กิจกรรมทางเลือกรับปิดเทอม.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.clinicdek.com> (28 สิงหาคม 2549).
- นลินี เสนาป่า. 2544. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกสถาบันสอนต่างประเทศในเขต  
เทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. 2545. รายงานการวิจัยเรื่อง การกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายใน  
ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา.
- ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. 2008. ชี การศึกษาไทยเหลว เงินสะพัดกวดวิชากว่า 2 หมื่นล้าน  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaihealth.or.th/node/4837>  
(30 พฤษภาคม 2549).
- ไพลิน วงศ์ฉายา. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา  
ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. 2546. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบ  
อิสระ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและ  
ไซเท็ค จำกัด
- ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด. 2546. เอกสารศึกษาเรื่องโรงเรียนกวดวิชา/สอนพิเศษ.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.business.siam2you.com/article/b\\_scb](http://www.business.siam2you.com/article/b_scb)  
(5 พฤษภาคม 2549).
- สมชัย ฤชุพันธุ์. 2546. รายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบระบบงบประมาณเพื่อการศึกษา  
ของประเทศไทยกับประเทศต่าง ๆ. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาสยาม.
- สิระ สุทธิคำ “TOEFL, TOEIC และ IELTS คืออะไร? ค่าสอบ? สอบได้ที่ไหน?”  
[ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.toeflthailand.com> (24 กันยายน 2551)

สุนิจ สุตันหาวิบูลย์. **อ่านอังกฤษให้สัมฤทธิ์ผล**. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. **การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Bray, M. 1999. **The Shadow Education System: Private Tutoring and its Implications for Planners**. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, EducationUSA. 2008. “International Student in USA.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://educationusa.state.gov> (14 มกราคม 2549).

ETS. 2008. “TOEFL iBT At A Glance from ETS.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.ets.org> (14 มกราคม 2549).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved