

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์และแปลความหมายข้อมูลเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาสูงสุดรายได้ต่อเดือน ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (ตารางที่ 1-7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ กระบวนการให้บริการ และ ปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ สิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยี สิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมือง และ สิ่งกระตุ้นทางวัฒนธรรม (ตารางที่ 8-17)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ (ตารางที่ 18-49)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ตารางที่ 50)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	62	29.95
หญิง	145	70.05
รวม	207	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.05 และเพศชาย ร้อยละ 29.95

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 – 20 ปี	80	38.64
21 – 30 ปี	118	57.00
31 – 40 ปี	7	3.38
41 ปีขึ้นไป	2	0.96
รวม	207	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 57.00 รองลงมาคืออายุ 15-20 ปี ร้อยละ 36.84 และ อายุ 31-40 ปี ร้อยละ 3.38

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	177	85.50
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	8	3.86
พนักงานบริษัทเอกชน	9	4.34
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	5	2.41
อื่น ๆ	8	3.86
รวม	207	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ นักวิจัยอิสระ 1 คน รอศึกษาต่อ 4 คน และว่างงาน 3 คน

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 85.50 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 4.34 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพอื่น ๆ ซึ่งมีร้อยละเท่ากันคือ 3.86

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	123	59.40
อนุปริญญา / ปวส.	9	4.34
ปริญญาตรี	64	30.91
สูงกว่าปริญญาตรี	11	5.31
รวม	207	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. ร้อยละ 59.40 รองลงมาคือปริญญาตรี ร้อยละ 30.91 และ สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.31

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับรายได้

ระดับรายได้ (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2,000 – 5,000	125	60.38
5,001 – 10,000	52	25.12
10,001 – 20,000	21	10.14
20,001 – 30,000	6	2.89
30,001 ขึ้นไป	3	1.44
รวม	207	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท ร้อยละ 60.38 รองลงมาคือ 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 25.12 และ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 10.14

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน

ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตัวท่านเอง	41	19.80
ผู้ปกครอง	161	77.77
อื่น ๆ	5	2.41
รวม	200	100.00

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ผู้เรียน และ ผู้ปกครองแบ่งกันจ่ายค่าเรียนฝ่ายละครึ่ง 5 คน

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเรียนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือผู้ปกครอง ร้อยละ 77.77 รองลงมาคือตัวผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 19.80 และอื่น ๆ ได้แก่ ผู้เรียน และ ผู้ปกครองแบ่งกันจ่ายค่าเรียนฝ่ายละครึ่ง ร้อยละ 2.41

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยผ่านการเรียน
กวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน

การเคยผ่านการเรียนกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยผ่านการเรียน	36	17.39
ไม่เคยผ่านเรียน	171	82.60
รวม	207	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยผ่านการเรียนกวดวิชาเพื่อการ
สอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน ร้อยละ 82.60 และเคยผ่านการเรียนกวดวิชาเพื่อการสอบ
ข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานร้อยละ 17.39

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชา
ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

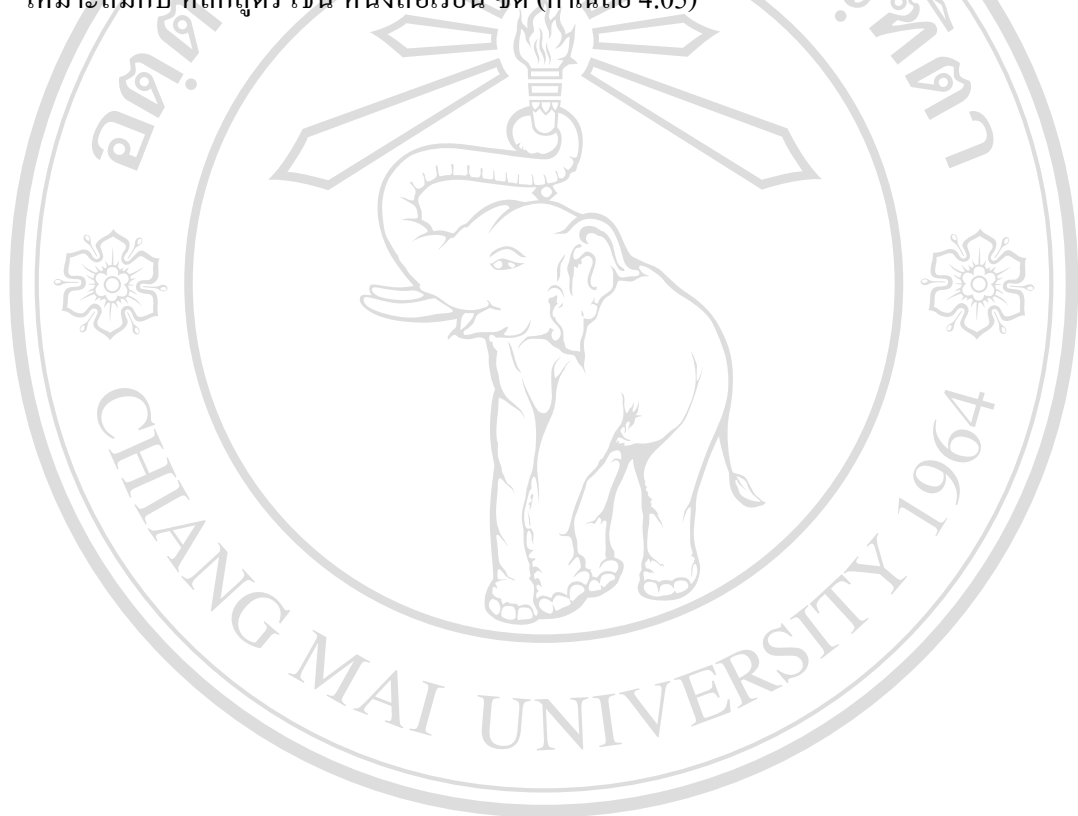
ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ
ผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบ
ข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และรู้จักอย่าง กว้างขวาง	42 (23.18)	117 (56.52)	48 (20.28)	0 (0)	0 (0)	3.97 (มาก)	5
มีบริการหลากหลาย นอกเหนือจากการสอน เช่น บริการแนะแนว ศึกษาต่อ	30 (14.49)	107 (51.69)	63 (30.43)	7 (3.38)	0 (0)	3.77 (มาก)	9
มีเครือข่ายกับ หน่วยงานการศึกษาใน ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ หรือ ออสเตรเลีย	41 (19.80)	98 (47.34)	61 (29.46)	4 (1.93)	3 (1.44)	3.82 (มาก)	8
ได้รับการรับรองจาก กระทรวงศึกษาธิการ	68 (32.85)	94 (45.41)	44 (21.25)	1 (0.43)	0 (0)	4.11 (มาก)	1
เป็นสถาบันที่มีจำนวน ชั่วโมงและคาบเรียน ที่เหมาะสม	57 (26.63)	108 (53.26)	38 (18.59)	3 (1.50)	0 (0)	4.06 (มาก)	2

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับหลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี	60 (28.5)	99 (48.0)	46 (22.5)	2 (1.0)	0 (0)	4.05 (มาก)	3
มีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	43 (23.30)	119 (58.88)	41 (20.30)	1 (0.50)	0 (0)	4.00 (มาก)	4
ใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้	59 (28.50)	87 (42.02)	48 (23.18)	12 (5.79)	0 (0)	3.94 (มาก)	6
สามารถตั้งกลุ่มเรียนเองได้	25 (12.07)	87 (42.02)	76 (38.71)	13 (6.28)	2 (0.96)	3.59 (มาก)	10
มีเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ผู้เรียนกำลังศึกษาอยู่	41 (19.80)	97 (46.85)	62 (29.95)	7 (3.38)	0 (0)	3.83 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.91 (มาก)	

จากตารางที่ 8 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวศวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.91) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวศวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.11) เป็นสถาบันที่มีจำนวนชั่วโมงและคาบเรียนที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.06) และมีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับ หลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี (ค่าเฉลี่ย 4.05)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน	60 (28.98)	90 (43.47)	53 (25.60)	4 (1.93)	0 (0)	4.00 (มาก)	1
ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก	46 (22.22)	83 (40.09)	70 (33.81)	7 (3.38)	1 (0.48)	3.85 (มาก)	2
วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้	36 (17.39)	70 (33.81)	69 (33.33)	20 (9.66)	9 (4.34)	3.80 (ปานกลาง)	3
สามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต	31 (14.97)	81 (39.13)	71 (34.29)	16 (7.72)	8 (3.86)	3.66 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.71 (มาก)	

จากตารางที่ 9 พบว่า ปัจจัยด้านราคามีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.71) โดยปัจจัยย่อยด้านราคาค่าเรียนที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน (ค่าเฉลี่ย 4.00) ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85) และ วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.80)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง	60 (28.98)	93 (44.92)	50 (24.15)	3 (1.44)	0 (0)	4.02 (มาก)	1
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน	51 (24.63)	84 (40.57)	64 (31.91)	6 (2.89)	2 (0.96)	3.85 (มาก)	2
สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	42 (20.28)	85 (41.06)	76 (36.71)	4 (1.93)	0 (0)	3.80 (มาก)	3
สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก	33 (15.94)	80 (38.64)	85 (41.06)	9 (4.34)	0 (0)	3.66 (มาก)	4
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือย่านการค้า	18 (8.69)	102 (49.27)	74 (35.74)	11 (5.31)	2 (0.96)	3.59 (มาก)	5
สถานที่ตั้งใกล้เคียงกับที่พักแรมในกรณีที่มาจากต่างจังหวัด	27 (13.04)	84 (40.57)	67 (32.36)	24 (11.59)	5 (2.41)	3.50 (มาก)	6
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.74 (มาก)	

จากตารางที่ 10 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.74) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในระดับมากโดยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน และสถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02, 3.85 และ 3.80 ตามลำดับ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ	20 (9.66)	76 (36.71)	96 (46.3)	12 (5.79)	3 (1.44)	3.47 (ปานกลาง)	9
มีแผ่นพับแนะนำสถาบันและหลักสูตร	23 (11.11)	98 (47.34)	78 (37.68)	6 (2.89)	2 (0.96)	3.65 (มาก)	6
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์	15 (7.24)	83 (40.0)	93 (44.9)	14 (6.76)	1 (0.48)	3.47 (ปานกลาง)	10
การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	22 (10.62)	64 (30.91)	94 (45.41)	23 (11.11)	4 (1.93)	3.37 (ปานกลาง)	11
การแนะนำจากคนรู้จัก	42 (20.28)	77 (37.19)	73 (35.26)	13 (6.28)	1 (0.48)	3.71 (มาก)	5
การเข้าร่วมนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ	22 (10.62)	91 (43.96)	71 (34.29)	19 (9.17)	4 (1.93)	3.52 (มาก)	8

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อทดสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ มีการแจกของแถม เช่น หนังสือ หรือ อุปกรณ์การเรียน	25 (12.07)	89 (42.99)	70 (33.81)	19 (9.17)	4 (1.93)	3.54 (มาก)	7
มีการลดค่าเรียน เช่น การเป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	42 (20.28)	85 (41.06)	62 (29.95)	17 (8.21)	1 (0.48)	3.72 (มาก)	4
สามารถเรียนซ้ำได้ หากผลไม่เป็นที่พอใจ โดยต้องชำระเงินเพิ่มเติมแต่ไม่เก็บครั้งหนึ่งของค่าเรียนทั้งหมด	55 (26.57)	79 (38.16)	60 (28.98)	10 (4.83)	3 (1.44)	3.84 (มาก)	2

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบัน กวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านการ ส่งเสริม การตลาด	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานให้กับ นักเรียน หลังเรียนจบ	56 (27.05)	104 (50.24)	37 (17.87)	8 (3.86)	2 (0.96)	3.99 (มาก)	1
คืนค่าเรียนให้หาก ผลสอบไม่เป็นที่ พอใจ	51 (24.63)	77 (37.19)	53 (25.60)	16 (7.72)	6 (2.89)	3.74 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.64 (มาก)	

จากตารางที่ 11 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.64) โดยปัจจัยย่อยส่วนใหญ่มีผลในระดับมาก ยกเว้น ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ้าท์ มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ และปัจจัยย่อยด้านการส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์มีผลในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47, 3.47 และ 3.37 ตามลำดับ) โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ สามารถเรียนซ้ำได้ หากผลไม่เป็นที่พอใจ โดยต้องชำระเงินเพิ่มเติมแต่ไม่เกินครึ่งหนึ่งของค่าเรียนทั้งหมด และ คืนค่าเรียนให้หากผลสอบไม่เป็นที่พอใจ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99, 3.84 และ 3.74 ตามลำดับ)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	82 (39.61)	85 (41.06)	38 (18.35)	1 (0.48)	0 (0)	4.20 (มาก)	8
ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจ	103 (49.75)	77 (37.19)	26 (12.56)	1 (0.48)	0 (0)	4.36 (มาก)	2
ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน	95 (45.89)	93 (44.92)	17 (8.21)	2 (0.96)	0 (0)	4.36 (มาก)	2
ครูผู้สอนเป็นชาวตะวันตกซึ่งเป็นเจ้าของภาษา	95 (45.89)	79 (38.16)	26 (12.56)	4 (1.93)	3 (1.44)	4.25 (มาก)	6
ครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	91 (43.96)	87 (42.02)	27 (13.04)	2 (0.96)	0 (0)	4.29 (มาก)	7
ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	102 (49.27)	87 (42.02)	17 (8.21)	0 (0)	0 (0)	4.41 (มาก)	1
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย	87 (42.02)	99 (47.82)	20 (9.66)	1 (0.48)	0 (0)	4.31 (มาก)	5

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่ำเสมอ	97 (46.85)	84 (40.57)	24 (11.59)	1 (0.48)	1 (0.48)	4.33 (มาก)	4
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่าเทียมกัน	92 (44.44)	96 (46.37)	16 (7.72)	3 (1.44)	0 (0)	4.34 (มาก)	3
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	92 (44.44)	91 (43.96)	21 (10.14)	3 (1.44)	0 (0)	4.31 (มาก)	5
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน	74 (35.74)	91 (43.96)	33 (15.94)	7 (3.38)	2 (0.96)	4.10 (มาก)	9
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.30 (มาก)	

จากตารางที่ 12 พบว่าปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.30) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านบุคคลปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจ ครูผู้สอนให้ความสนใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน และ เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่าเทียมกัน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.41, 4.36 และ 4.34 ตามลำดับ)

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อาคารและห้องเรียน สะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ	69 (33.33)	103 (49.75)	33 (15.94)	2 (9.96)	0 (0)	4.15 (มาก)	1
ความสะอาดของ สถานที่ส่วนมากทั้ง ในและนอกห้องเรียน	63 (30.43)	96 (46.37)	47 (22.70)	1 (0.48)	0 (0)	4.07 (มาก)	2
มีอุปกรณ์การเรียน การสอนที่ครบถ้วน และทันสมัย	65 (31.40)	93 (44.90)	47 (22.70)	2 (0.96)	0 (0)	4.07 (มาก)	2
มีพื้นที่นั่งพักพร้อม สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกไว้บริการ เช่น หนังสือพิมพ์ น้ำดื่ม ขนม และของว่าง	50 (24.0)	97 (48.0)	52 (24.5)	7 (3.0)	1 (0.5)	3.91 (มาก)	4
มีห้องน้ำสะอาด	60 (28.98)	90 (43.47)	53 (25.60)	2 (0.96)	2 (0.96)	3.99 (มาก)	3

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวศวิชาเพื่อ การสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีที่จอดรถสะดวก และเพียงพอกับความต้องการ	49 (23.67)	87 (42.02)	64 (30.91)	5 (2.41)	2 (0.96)	3.85 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.01 (มาก)	

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวศวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.01) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนและทันสมัย ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งในและนอกห้องเรียน และมีห้องน้ำสะอาด มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15, 4.07 และ 3.99 ตามลำดับ)

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้าน กระบวนการให้บริการ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีขั้นตอนการสมัคร เรียนที่สะดวกและ รวดเร็ว	29 (14.5)	94 (47.0)	75 (37.5)	2 (1.0)	0 (0)	3.74 (มาก)	7
มีการวัดผลการเรียน อย่างสม่ำเสมอ	33 (16.5)	95 (47.5)	66 (33.0)	6 (3.0)	0 (0)	3.78 (มาก)	6
มีการแนะนำเพื่อการ สอบข้อสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐาน อย่างมีประสิทธิภาพ	53 (26.5)	95 (47.5)	47 (22.5)	7 (3.5)	0 (0)	3.98 (มาก)	2
มีการแนะนำเรื่อง การศึกษาต่ออย่างมี ประสิทธิภาพ	52 (26.0)	96 (48.0)	47 (23.5)	4 (2.0)	1 (0.5)	3.98 (มาก)	2
มีการเปิดสอนหลาย ช่วงเวลาเพื่อให้เลือก เรียน	53 (26.5)	101 (50.5)	43 (21.5)	3 (1.5)	0 (0)	4.02 (มาก)	1
มีการจัดทดสอบ ความรู้ก่อนเข้าเรียน	42 (21.0)	103 (51.5)	50 (25.0)	5 (2.5)	0 (0)	3.92 (มาก)	4
มีการสอบวัดผลการ เรียนอย่างสม่ำเสมอ	40 (20.0)	96 (48.0)	57 (28.5)	7 (3.5)	0 (0)	3.85 (มาก)	5

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยด้าน กระบวนการ ให้บริการ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร	53 (26.5)	89 (44.5)	50 (25.0)	7 (3.5)	1 (0.5)	3.93 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.90 (มาก)	

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 4.00) โดยปัจจัยย่อยทุกด้านมีผลในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการให้บริการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน มีการแนะแนวเรื่องการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพ มีการแนะแนวเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ และ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจเนื้อหาหลักสูตร มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02, 3.98 และ 3.93 ตามลำดับ)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยอื่น ๆ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ปัจจัยทางด้าน เศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่ผันผวน จึงเลือกหลักสูตรที่ ประหยัดค่าใช้จ่าย	48 (23.18)	90 (43.47)	55 (26.57)	13 (6.28)	1 (0.48)	3.83 (มาก)	4
ค่าเงินบาทแข็งขึ้น ส่งผลให้สามารถไป ศึกษาต่อต่างประเทศ ได้โดยที่มีค่าใช้จ่ายที่ ลดลง	49 (23.67)	86 (41.54)	60 (28.98)	10 (4.83)	2 (0.96)	3.82 (มาก)	5
ปัจจัยทางด้าน เทคโนโลยี การทำข้อสอบ มาตรฐาน ภาษาอังกฤษเปลี่ยน จากกระดาษคำตอบ เป็นคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้มีความ ยากมากขึ้น ทำให้ ตัดสินใจเข้าเรียน	31 (14.97)	86 (41.54)	66 (31.88)	18 (8.69)	6 (2.89)	3.57 (มาก)	7

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยอื่น ๆ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน	21 (10.14)	70 (33.81)	80 (38.64)	30 (14.49)	6 (2.89)	3.34 (ปานกลาง)	10
Online E-learning ทำให้การใช้บริการสถาบันกวดวิชาลดลง	23 (11.11)	71 (34.29)	85 (41.06)	20 (9.66)	6 (2.89)	3.41 (ปานกลาง)	9
ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมือง รัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิดโอกาสให้เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมากขึ้น	47 (22.70)	95 (45.89)	55 (25.57)	7 (3.38)	3 (1.44)	3.85 (มาก)	3

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยอื่น ๆ	ระดับที่มีผล					ค่าเฉลี่ย	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	(แปลผล)	
ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ทำให้มีหลักสูตรร่วม และการเปิดโครงการนักเรียนแลกเปลี่ยน	47 (22.70)	90 (43.47)	58 (28.01)	9 (4.34)	3 (1.44)	3.82 (ปานกลาง)	6
หน่วยงานการศึกษา และองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน	48 (23.18)	100 (48.30)	52 (25.12)	5 (2.41)	2 (0.96)	3.90 (มาก)	2
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมของการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	24 (11.59)	86 (41.54)	79 (38.16)	15 (7.24)	3 (1.44)	3.55 (มาก)	8
ค่านิยมและความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	55 (26.57)	105 (50.72)	40 (19.32)	7 (3.38)	0 (0)	4.00 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.71 (มาก)	

จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยด้านอื่น ๆ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยรวม 3.71) โดยปัจจัยย่อยเกือบทุกด้านมีผลในระดับมาก ยกเว้นด้าน Online E-learning ทำให้การใช้บริการสถาบันกวดวิชาลดลง และปัจจัยย่อยด้าน ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน มีผลในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านอื่น ๆ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ ค่านิยมและความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อและสมัคร และ ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมืองรัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิดโอกาสให้เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมากขึ้น มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.09 และ 3.85 ตามลำดับ)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
ปัจจัยด้านบุคคล	4.29	มาก
ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	4.00	มาก
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.90	มาก
ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	3.89	มาก
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	3.73	มาก
ปัจจัยด้านราคา	3.70	มาก
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.64	มาก
ปัจจัยอื่น ๆ	3.70	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทุกปัจจัยมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในระดับมาก เรียงตามอันดับค่าเฉลี่ยคือ ปัจจัยด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 4.29) ลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.90) ด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.89) การจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.73) ด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.70) การส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.64) และปัจจัยอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามใน การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ลำดับ ที่	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลักด้าน	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	บุคคล	4.41	มาก
2	ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้ เข้าใจ	บุคคล	4.36	มาก
2	ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียม กัน	บุคคล	4.36	มาก
3	เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่า เทียมกัน	บุคคล	4.34	มาก
4	เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่ำเสมอ	บุคคล	4.33	มาก
5	เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	บุคคล	4.31	มาก
5	เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย	บุคคล	4.31	มาก
6	ครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาด้านการสอนเพื่อ การสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	บุคคล	4.29	มาก
7	ครูผู้สอนเป็นชาวตะวันตกซึ่งเป็นเจ้าของ ภาษา	บุคคล	4.25	มาก
8	ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนเพื่อ การสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	บุคคล	4.20	มาก
9	อาคารและห้องเรียนสะอาดสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ	ลักษณะ ทางกายภาพ	4.15	มาก
10	ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	ผลิตภัณฑ์	4.10	มาก

จากตารางที่ 17 จากปัจจัยหลักทางด้านส่วนประสมการตลาดบริการ พบว่าปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุด 8 ลำดับแรก เป็นปัจจัยหลักด้านบุคคล ซึ่งมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ส่วนลำดับที่ 9 เป็นปัจจัยหลักด้านลักษณะทางกายภาพ ซึ่งมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก และ ลำดับที่ 10 เป็นปัจจัยหลักด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากเช่นกัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 แสดงข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบัน
กวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ อายุ
ระดับการศึกษา และรายได้

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ
การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษ
มาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จักอย่าง กว้างขวาง	3.84 (มาก)	4.03 (มาก)
มีบริการหลากหลายนอกเหนือจากการ สอน เช่น บริการแนะแนวศึกษาต่อ	3.79 (มาก)	3.77 (มาก)
มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาใน ประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ หรือ ออสเตรเลีย	3.82 (มาก)	3.82 (มาก)
ได้รับการรับรองจาก กระทรวงศึกษาธิการ	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีจำนวนชั่วโมง คาบ ที่เหมาะสม	4.03 (มาก)	4.08 (มาก)
มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสม กับ หลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี	4.06 (มาก)	4.04 (มาก)
มีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	4.07 (มาก)	3.97 (มาก)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
ใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้	4.02 (มาก)	3.90 (มาก)
สามารถตั้งกลุ่มเรียนเองได้	3.69 (มาก)	3.55 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92 และ 3.91 ตามลำดับ) และปัจจัยย่อยทุกปัจจัยมีผลในระดับมากทุกด้าน

ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11 และ 4.10 ตามลำดับ)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน	3.92 (มาก)	4.03 (มาก)
ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก	3.92 (มาก)	3.75 (มาก)
วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้	3.58 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
สามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต	3.74 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.79 (มาก)	3.68 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79 และ 3.68 ตามลำดับ) ทุกปัจจัยย่อย มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นวิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้ สามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48 และ 3.45 ตามลำดับ)

ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92 และ 4.03 ตามลำดับ)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง	4.02 (มาก)	4.02 (มาก)
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับ โรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน	3.87 (มาก)	3.84 (มาก)
สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	3.79 (มาก)	3.80 (มาก)
สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก	3.76 (มาก)	3.62 (มาก)
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือย่านการค้า	3.50 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)
สถานที่ตั้งใกล้เคียงกับที่พักแรมในกรณีที่มาจากต่างจังหวัด	3.50 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.74 (มาก)	3.74 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74 และ 3.74 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือย่านการค้า มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.50)

ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02 เท่ากัน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ	3.48 (มาก)	3.47 (มาก)
มีแผ่นพับแนะนำสถาบันและหลักสูตร	3.56 (มาก)	3.68 (มาก)
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์	3.34 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)
การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	3.45 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)
การแนะนำจากคนรู้จัก	3.82 (มาก)	3.66 (มาก)
การเข้าร่วมนิทรรศการศึกษาคู่ ต่างประเทศ	3.50 (ปานกลาง)	3.53 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ มีการแจกของแถม เช่น หนังสือ หรือ อุปกรณ์การเรียน	3.61 (มาก)	3.51 (มาก)
มีการลดค่าเรียน เช่น การเป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	3.85 (มาก)	3.67 (มาก)
สามารถเรียนซ้ำได้ หากผลไม่เป็นที่พอใจ โดยต้องชำระเงินเพิ่มเติมแต่ไม่เกิน ครึ่งหนึ่งของค่าเรียนทั้งหมด	3.92 (มาก)	3.80 (มาก)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ	4.08 (มาก)	3.94 (มาก)
คืนค่าเรียนให้หากผลสอบไม่เป็นที่พอใจ	3.98 (มาก)	3.64 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.69 (มาก)	3.62 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69 และ 3.62 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอาท์ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ การเข้าร่วมนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34, 3.45 และ 3.50 ตามลำดับ) การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ การเข้าร่วมนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34 และ 3.53 ตามลำดับ)

ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08 และ 3.94 ตามลำดับ)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	4.20 (มาก)	4.21 (มาก)
ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจ	4.34 (มาก)	4.37 (มาก)
ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน	4.42 (มาก)	4.33 (มาก)
ครูผู้สอนเป็นชาวตะวันตกซึ่งเป็นเจ้าของภาษา	4.08 (มาก)	4.32 (มาก)
ครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	4.35 (มาก)	4.26 (มาก)
ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.39 (มาก)	4.42 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วนและทันสมัย	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่ำเสมอ	4.37 (มาก)	4.31 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่าเทียมกัน	4.31 (มาก)	4.35 (มาก)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.35 (มาก)	4.30 (มาก)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน	4.03 (มาก)	4.13 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.29 (มาก)	4.30 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.29 และ 4.30 ตามลำดับ) และปัจจัยย่อยมีผลในระดับมากทุกด้าน

เพศชาย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42)

เพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
อาคารและห้องเรียนสะอาดสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ	4.15 (มาก)	4.16 (มาก)
ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งใน และนอกห้องเรียน	3.97 (มาก)	4.11 (มาก)
มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน และทันสมัย	4.18 (มาก)	4.02 (มาก)
มีพื้นที่นั่งพักพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ไว้บริการ เช่น หนังสือพิมพ์ น้ำดื่ม ขนม และของว่าง	3.82 (มาก)	3.94 (มาก)
มีห้องน้ำสะอาด	3.84 (มาก)	4.05 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอกับความ ต้องการ	3.65 (มาก)	3.94 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.93 (มาก)	4.04 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93 และ 4.04 ตามลำดับ) และทุกปัจจัยย่อยมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก

เพศชาย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนและทันสมัย มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.18)

เพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ อาคารและห้องเรียนสะอาดสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
มีขั้นตอนการสมัครเรียนที่สะดวกและรวดเร็ว	3.74 (มาก)	3.74 (มาก)
มีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.84 (มาก)	3.75 (มาก)
มีการแนะนำเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ	4.02 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการแนะนำเรื่องการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพ	4.03 (มาก)	3.95 (มาก)
มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการจัดทดสอบความรู้ก่อนเข้าเรียน	3.92 (มาก)	3.92 (มาก)
มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	4.02 (มาก)	3.78 (มาก)
มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร	4.05 (มาก)	3.88 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.96 (มาก)	3.87 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่า ปัจจัยด้านการกระบวนกรให้บริการมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนมากในระดับมาก (ร้อยละ 3.96 และ 3.87 ตามลำดับ) และทุกปัจจัยย่อยมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก

ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08 และ 4.00 ตามลำดับ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยอื่น ๆ	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่ผันผวนจึงเลือกหลักสูตรที่ ประหยัดค่าใช้จ่าย	3.82 (มาก)	3.83 (มาก)
ค่าเงินบาทแข็งขึ้น ส่งผลให้สามารถไป ศึกษาต่อต่างประเทศได้โดยที่มีค่าใช้จ่าย ที่ลดลง	3.90 (มาก)	3.79 (มาก)
ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี การทำข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ เปลี่ยนจากกระดาษคำตอบ เป็น คอมพิวเตอร์ ส่งผลให้มีความยากมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเข้าเรียน	3.65 (มาก)	3.54 (มาก)
ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวตวิชา ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้า ห้องเรียน	3.56 (มาก)	3.24 (ปานกลาง)
Online E-learning ทำให้การใช้บริการ สถาบันกวตวิชาลดลง	3.60 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมือง รัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิด โอกาสให้เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมาก ขึ้น	4.05 (มาก)	3.77 (มาก)

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยอื่น ๆ	เพศ	
	ชาย n = 62	หญิง n = 145
ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ทำให้มีหลักสูตรร่วม และการเปิดโครงการนักเรียนแลกเปลี่ยน	3.95 (มาก)	3.76 (มาก)
หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน	4.05 (มาก)	3.84 (มาก)
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมของการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	3.52 (มาก)	3.56 (มาก)
ค่านิยมและความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	3.92 (มาก)	4.04 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.80 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยด้านอื่น ๆ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80 และ 3.67 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน Online E-learning ทำให้การใช้บริการสถาบันกวดวิชาลดลง มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24 และ 3.34 ตามลำดับ)

เพศชาย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมืองรัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิดโอกาสให้เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมากขึ้น หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05)

เพศหญิง ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ค่านิยมและความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จักอย่างกว้างขวาง	3.91 (มาก)	3.97 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
มีบริการหลากหลายนอกเหนือจากการสอน เช่น บริการแนะแนวศึกษาต่อ	3.69 (มาก)	3.81 (มาก)	4.00 (มาก)
มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ หรือ ออสเตรเลีย	3.83 (มาก)	3.78 (มาก)	4.33 (มาก)
ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.01 (มาก)	4.13 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
เป็นสถาบันที่มีจำนวนชั่วโมง คาบที่เหมาะสม	4.06 (มาก)	4.02 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับหลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี	4.06 (มาก)	4.00 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
มีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	4.06 (มาก)	3.94 (มาก)	4.22 (มาก)
ใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบ ไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้	3.91 (มาก)	3.89 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)
สามารถตั้งกลุ่มเรียนเองได้	3.56 (มาก)	3.59 (มาก)	3.89 (มาก)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
มีเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ผู้เรียนกำลังศึกษาอยู่	3.79 (มาก)	3.81 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
สามารถตั้งกลุ่มเรียนเองได้	3.56 (มาก)	3.59 (มาก)	3.89 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.89 (มาก)	3.89 (มาก)	4.42 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทุกช่วงอายุส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89, 3.89 และ 4.42 ตามลำดับ) ยกเว้น เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จักอย่างกว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 4.56) ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ (ค่าเฉลี่ย 4.67) เป็นสถาบันที่มีจำนวนชั่วโมง คาบ ที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.67) มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับ หลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี (ค่าเฉลี่ย 4.56) ใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบ ไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้ (ค่าเฉลี่ย 4.78) และมีเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ผู้เรียนกำลังศึกษาอยู่ (ค่าเฉลี่ย 4.56) มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด

อายุ 15-20 ปี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ เป็นสถาบันที่มีจำนวนชั่วโมง คาบ ที่เหมาะสม มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับ หลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี มีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06)

อายุ 21-30 ปี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09)

อายุ 31ปีขึ้นไป ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.78)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน	4.06 (มาก)	3.92 (มาก)	4.33 (มาก)
ราคาค่าเรียนที่ถูกลงกว่าที่อื่น ๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก	3.86 (มาก)	3.73 (มาก)	4.22 (มาก)
วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้	3.57 (มาก)	3.40 (มาก)	4.44 (มาก)
สามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต	3.61 (มาก)	3.40 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.78 (มาก)	3.61 (มาก)	4.42 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านราคาเกือบทุกปัจจัยย่อยมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทุกช่วงอายุในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.61 และ 4.41 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยด้านสามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67)

15-20 ปี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.06)

21-30 ปี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92)

31ปีขึ้นไป ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ สามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.93 (มาก)	4.05 (มาก)	4.44 (มาก)
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียน บ้านหรือที่ทำงานของผู้เรียน	3.78 (มาก)	3.86 (มาก)	4.44 (มาก)
สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	3.70 (มาก)	3.83 (มาก)	4.22 (มาก)
สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก	3.66 (มาก)	3.68 (มาก)	3.44 (น้อย)
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือย่านการค้า	3.54 (มาก)	3.64 (มาก)	3.44 (น้อย)
สถานที่ตั้งใกล้เคียงกับที่พักแรมในกรณีที่มาจากต่างจังหวัด	3.36 (น้อย)	3.58 (มาก)	3.67 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.66 (มาก)	3.77 (มาก)	3.94 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทุกช่วงอายุส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66, 3.77 และ 3.94 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยด้าน สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก และ สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือย่านการค้า ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.44 และ 3.67 ตามลำดับ)

ทั้งผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15-20 ปี, 21-20 ปี และ 31 ปีขึ้นไป มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง ซึ่งมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93, 4.05 และ 4.44 ตามลำดับ) และ สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียนมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ	3.41 (ปานกลาง)	3.51 (มาก)	3.56 (มาก)
มีแผ่นพับแนะนำสถาบันและหลักสูตร	3.64 (มาก)	3.64 (มาก)	3.78 (มาก)
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์	3.50 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	3.43 (ปานกลาง)	3.30 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)
การแนะนำจากคนรู้จัก	3.71 (มาก)	3.66 (มาก)	4.33 (มาก)
การเข้าร่วมนิทรรศการศึกษาคู่ต่างประเทศ	3.59 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ มีการแจกของแถม เช่น หนังสือ หรืออุปกรณ์ การเรียน	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.89 (มาก)
มีการลดค่าเรียน เช่น การเป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	3.80 (มาก)	3.61 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
สามารถเรียนซ้ำได้ หากผลไม่เป็นที่พอใจ โดยต้องชำระเงินเพิ่มเติมแต่ไม่เกินครึ่งหนึ่ง ของค่าเรียนทั้งหมด	3.80 (มาก)	3.81 (มาก)	4.44 (มาก)

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ	3.94 (มาก)	3.98 (มาก)	4.44 (มาก)
คืนค่าเรียนให้หากผลสอบไม่เป็นที่พอใจ	3.75 (มาก)	3.67 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.64 (มาก)	3.61 (มาก)	4.03 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในทุกช่วงอายุ ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.61 และ 4.03 ตามลำดับ) ยกเว้นสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15 – 20 ปีในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41 และ 3.43 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอาท์ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ และการเข้าร่วมนิทรรศการศึกษาต่อต่างประเทศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21- 30 ปีในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46, 3.30 และ 3.48 ตามลำดับ) ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอาท์ และ การเข้าร่วมนิทรรศการศึกษาต่อต่างประเทศมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับปานกลาง มีการลดค่าเรียน เช่น การเป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม และ คืนค่าเรียนให้หากผลสอบไม่เป็นที่พอใจ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.33, 3.44, 4.56 และ 4.67 ตามลำดับ)

ทั้งผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 15-20 ปี และ อายุ 21-30 ปีขึ้นไปมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ ซึ่งมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94 และ 3.98 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31ปีขึ้นไป ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ค่าน่าเรียนให้หากผลสอบไม่เป็นที่พอใจ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	4.26 (มาก)	4.11 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจ	4.35 (มาก)	4.33 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน	4.35 (มาก)	4.32 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนเป็นชาวตะวันตกซึ่งเป็นเจ้าของภาษา	4.35 (มาก)	4.14 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	4.34 (มาก)	4.21 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.40 (มาก)	4.38 (มาก)	5 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วนและทันสมัย	4.29 (มาก)	4.28 (มาก)	5 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่ำเสมอ	4.35 (มาก)	4.26 (มาก)	5 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่าเทียมกัน	4.36 (มาก)	4.29 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.36 (มาก)	4.23 (มาก)	5 (มากที่สุด)

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน	4.15 (มาก)	4.01 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.32 (มาก)	4.23 (มาก)	4.92 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านบุคคล มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอายุ 15-20 ปีและ 21 – 30 ปีในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.32 และ ร้อยละ 4.23 ตามลำดับ) และ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.92) โดยปัจจัยย่อยทั้งหมด มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอายุ 15-20 ปีและ 21 – 30 ปีในระดับมาก และ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกช่วงอายุมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15 – 20 ปี 21 – 30 ปี ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.40, 4.38 ตามลำดับ) และมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00) และ เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ	4.06 (มาก)	4.17 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)
ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งใน และนอกห้องเรียน	4.06 (มาก)	4.02 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)
มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน และทันสมัย	4.00 (มาก)	4.07 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีพื้นที่นั่งพักพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ไว้บริการ เช่น หนังสือพิมพ์ น้ำดื่ม ขนม และของว่าง	3.90 (มาก)	3.90 (มาก)	4.11 (มาก)
มีห้องน้ำสะอาด	4.08 (มาก)	3.89 (มาก)	4.44 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอกับความ ต้องการ	3.84 (มาก)	3.84 (มาก)	4.11 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.99 (มาก)	3.98 (มาก)	4.48 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษามาตรฐานอายุ 15 – 20 ปี 21 – 30 ปี และ 31 ปีขึ้นไปในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99, 3.98 และ 4.48 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งในและนอกห้องเรียนและมีอุปกรณ์การ

เรียนการสอนที่ครบถ้วนและทันสมัย มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.78, 4.78 และ 4.67 ตามลำดับ)

อายุ 15-20 ปี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีห้องน้ำสะอาด มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ทั้งผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 21-30 ปีและ อายุ 31 ปีขึ้นไป มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.17 และ 4.78 ตามลำดับ) และ ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งในและนอกห้องเรียน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 ปีขึ้นไป ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.78 เท่ากัน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อทดสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
มีขั้นตอนการสมัครเรียนที่สะดวกและรวดเร็ว	3.74 (มาก)	3.71 (มาก)	4.11 (มาก)
มีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.78 (มาก)	3.71 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีการแนะนำเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.93 (มาก)	3.97 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีการแนะนำเรื่องการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพ	3.95 (มาก)	3.99 (มาก)	4.00 (มาก)
มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน	4.05 (มาก)	3.97 (มาก)	4.44 (มาก)
มีการจัดทดสอบความรู้ก่อนเข้าเรียน	3.86 (มาก)	3.92 (มาก)	4.33 (มาก)
มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.89 (มาก)	3.76 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)	4.33 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.90 (มาก)	3.86 (มาก)	4.40 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทุกช่วงอายุ ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90, 3.86 และ 4.40 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น มีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีการแนะนำเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 31 ปีในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67 เท่ากัน)

อายุ 15-20 ปี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05)

อายุ 21-30 ปี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีการแนะนำเรื่องการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99)

อายุ 31 ปีขึ้นไป ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีการแนะนำเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ และ มีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยอื่น ๆ	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่ผันผวนจึงเลือกหลักสูตรที่ ประหยัดค่าใช้จ่าย	3.95 (มาก)	3.69 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
ค่าเงินบาทแข็งขึ้น ส่งผลให้สามารถไป ศึกษาต่อต่างประเทศได้โดยที่มีค่าใช้จ่ายที่ ลดลง	3.94 (มาก)	3.69 (มาก)	4.44 (มาก)
ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี การทำข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ เปลี่ยนจากกระดาษคำตอบ เป็น คอมพิวเตอร์ ส่งผลให้มีความยากมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเข้าเรียน	3.56 (มาก)	3.54 (มาก)	4.00 (มาก)
ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวตวิชาผ่าน อินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้า ห้องเรียน	3.34 (มาก)	3.33 (มาก)	3.44 (มาก)
Online E-learning ทำให้การใช้บริการ สถาบันกวตวิชาลดลง	3.44 (มาก)	3.40 (มาก)	3.33 (มาก)
ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมือง รัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิดโอกาส ให้เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมากขึ้น	3.96 (มาก)	3.72 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยอื่น ๆ	อายุ		
	15 - 20 ปี n = 80	21-30 ปี n = 118	31 ปีขึ้นไป n = 9
ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ทำให้มีหลักสูตรร่วม และการเปิดโครงการนักเรียนแลกเปลี่ยน	3.84 (มาก)	3.75 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน	3.98 (มาก)	3.81 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมของการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	3.60 (มาก)	3.49 (มาก)	3.78 (มาก)
ค่านิยมและความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	4.11 (มาก)	3.92 (มาก)	4.22 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.77 (มาก)	3.63 (มาก)	4.14 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยอื่น ๆ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทุกช่วงอายุส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77, 3.63 และ ร้อยละ 4.14 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยด้าน ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่ผันผวนจึงเลือกหลักสูตรที่ประหยัดค่าใช้จ่าย ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมือง รัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิดโอกาสให้เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมากขึ้นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ทำให้มีหลักสูตรร่วม และการเปิดโครงการนักเรียนแลกเปลี่ยน และหน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการ

เรียนต่อ และสมัครงาน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 ปีขึ้นไปในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56 เท่ากัน)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 15-20 ปี และ อายุ 21-30 ปีมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ค่านิยมและความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11 และ 3.92 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 ปีขึ้นไป ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่ผันผวนจึงเลือกหลักสูตรที่ประหยัดค่าใช้จ่าย ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมือง รัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิดโอกาสให้เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมากขึ้น ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ทำให้มีหลักสูตรร่วม และการเปิดโครงการนักเรียนแลกเปลี่ยน หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56 เท่ากัน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จักอย่างกว้างขวาง	3.80 (มาก)	4.19 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)
มีบริการหลากหลายนอกเหนือจากการสอน เช่น บริการแนะแนวศึกษาต่อ	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)	3.72 (มาก)
มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ หรือ ออสเตรเลีย	3.70 (มาก)	3.98 (มาก)	4.36 (มาก)
ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	3.95 (มาก)	4.30 (มาก)	4.81 (มากที่สุด)
เป็นสถาบันที่มีจำนวนชั่วโมง คาบที่เหมาะสม	3.92 (มาก)	4.26 (มาก)	4.72 (มากที่สุด)
มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับหลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี	3.92 (มาก)	4.20 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
มีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	3.93 (มาก)	4.15 (มาก)	4 (มาก)
ใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้	3.84 (มาก)	4.08 (มาก)	4.36 (มาก)
สามารถตั้งกลุ่มเรียนเองได้	3.58 (มาก)	3.63 (มาก)	3.54 (มาก)

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
มีเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ผู้เรียนกำลังศึกษาอยู่	3.64 (มาก)	4.12 (มาก)	4.36 (มาก)
ใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้	3.84 (มาก)	4.08 (มาก)	4.36 (มาก)
สามารถตั้งกลุ่มเรียนเองได้	3.58 (มาก)	3.63 (มาก)	3.54 (มาก)
มีเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ผู้เรียนกำลังศึกษาอยู่	3.64 (มาก)	4.12 (มาก)	4.36 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.80 (มาก)	4.08 (มาก)	4.30 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทุกระดับส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.80, 4.08 และ 4.30 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลในระดับมาก ยกเว้นเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จักอย่างกว้างขวาง ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ เป็นสถาบันที่มีจำนวนชั่วโมง คาบ ที่เหมาะสม และมีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับหลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามจบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.63, 4.81 และ 4.54 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95, 4.30 และ 4.81 ตามลำดับ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	จบการศึกษาสูงสุด		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน	3.90 (มาก)	4.17 (มาก)	4.09 (มาก)
ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก	3.74 (มาก)	3.97 (มาก)	3.55 (มาก)
วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้	3.61 (มาก)	3.29 (มาก)	3.64 (มาก)
สามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต	3.59 (มาก)	3.42 (มาก)	3.55 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)	3.71 (มาก)	3.71 (มาก)	3.70 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทุกระดับการศึกษาส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71, 3.71 และ 3.70 ตามลำดับ) และทุกปัจจัยย่อยมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.17, 4.17 และ 4.09 ตามลำดับ)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.88 (มาก)	4.27 (มาก)	4.27 (มาก)
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน	3.67 (มาก)	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)
สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	3.64 (มาก)	4.08 (มาก)	4.09 (มาก)
สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก	3.61 (มาก)	3.73 (มาก)	3.82 (มาก)
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือย่านการค้า	3.62 (มาก)	3.63 (มาก)	3.09 (ปานกลาง)
สถานที่ตั้งใกล้เคียงกับที่พักแรมในกรณีที่มาจากต่างจังหวัด	3.52 (มาก)	3.55 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.66 (มาก)	3.91 (มาก)	3.71 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยการด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวศวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่จบการศึกษา ระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ปริญญาตรี และ ปริญญาโท ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66, 3.91 และ 3.71 ตามลำดับ) เกือบทุกปัจจัยย่อยต่อผู้สอบถามในระดับมากเช่นกัน ยกเว้นที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือย่านการค้า และ สถานที่ตั้งใกล้เคียงกับที่พักแรมในกรณีที่มาจากต่างจังหวัด มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09 และ 3.00 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับการศึกษา มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ปริญญาตรี และ ปริญญาโทในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88, 4.22, และ 4.27 ตามลำดับ)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ	3.48 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	2.91 (ปานกลาง)
มีแผ่นพับแนะนำสถาบันและหลักสูตร	3.66 (มาก)	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์	3.55 (มาก)	3.35 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	3.52 (มาก)	3.09 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)
การแนะนำจากคนรู้จัก	3.63 (มาก)	3.81 (มาก)	4.09 (มาก)
การเข้าร่วมนิทรรศการศึกษาคู่ ต่างประเทศ	3.50 (มาก)	3.59 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
การส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ มีการแจกของแถม เช่น หนังสือ หรือ อุปกรณ์การเรียน	3.53 (มาก)	3.56 (มาก)	3.55 (มาก)
มีการลดค่าเรียน เช่น การเป็นนักเรียนเก่า การมาสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	3.67 (มาก)	3.80 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถเรียนซ้ำได้ หากผลไม่เป็นที่พอใจ โดยต้องชำระเงินเพิ่มเติมแต่ไม่เกิน ครึ่งหนึ่งของค่าเรียนทั้งหมด	3.77 (มาก)	3.91 (มาก)	4.18 (มาก)

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
มีบริการจัด หรือ สัมผัสสอบข้อสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ	3.82 (มาก)	4.27 (มาก)	4.36 (มาก)
คืนค่าเรียนให้หากผลสอบไม่เป็นที่พอใจ	3.66 (มาก)	3.85 (มาก)	4.18 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.62 (มาก)	3.67 (มาก)	3.69 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ปริญญาตรี และ ปริญญาโท ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62 3.67 และ 3.69 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นด้านคือ โฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์ และ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35 และ 3.09 ตามลำดับ) สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ และ การเข้าร่วมนิทรรศการการศึกษาต่อต่างประเทศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับปริญญาโทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.91, 3.18, 3.18 และ 3.36 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ปริญญาตรี และ ปริญญาโท ส่วนมากในระดับมาก มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ (ค่าเฉลี่ย 3.82, 4.27 และ 4.36 ตามลำดับ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนเพื่อ การสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	4.06 (มาก)	4.36 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้ เข้าใจ	4.24 (มาก)	4.50 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียน เท่าเทียมกัน	4.27 (มาก)	4.44 (มาก)	4.91 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนเป็นชาวตะวันตกซึ่งเป็นเจ้าของ ภาษา	4.23 (มาก)	4.20 (มาก)	4.82 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาด้านการสอนเพื่อ การสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	4.20 (มาก)	4.38 (มาก)	4.91 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.36 (มาก)	4.46 (มาก)	4.82 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย	4.29 (มาก)	4.30 (มาก)	4.73 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่่าเสมอ	4.30 (มาก)	4.31 (มาก)	4.73 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคน เท่าเทียมกัน	4.31 (มาก)	4.33 (มาก)	4.73 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.22 (มาก)	4.42 (มาก)	4.82 (มากที่สุด)

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับความรู้ใกล้เคียงกัน	4.11 (มาก)	4.00 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.23 (มาก)	4.34 (มาก)	4.83 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 42 พบว่าปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมปลายหรือปวส. และ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 4.23 และ 4.34 ตามลำดับ) และ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.83)

จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมปลายหรือปวส. ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36)

จบการศึกษาระดับสูงสุดระดับปริญญาตรี และ ปริญญาโท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.50 และ 5.00 ตามลำดับ) และ ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00)

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ	4.07 (มาก)	4.27 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งใน และนอกห้องเรียน	3.95 (มาก)	4.23 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน และทันสมัย	3.90 (มาก)	4.33 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
มีพื้นที่นั่งพักพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ไว้บริการ เช่น หนังสือพิมพ์ น้ำดื่ม ขนม และของว่าง	3.84 (มาก)	4.02 (มาก)	4.09 (มาก)
มีห้องน้ำสะอาด	3.87 (มาก)	4.16 (มาก)	4.36 (มาก)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอกับ ความต้องการ	3.76 (มาก)	3.92 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.90 (มาก)	4.15 (มาก)	4.31 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานทุกระดับ การศึกษาส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90, 4.15 และ 4.31 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งในและนอกห้องเรียน มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนและทันสมัย และมีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอกับความต้องการ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55 เท่ากัน)

จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. และ ปริญญาโท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส.ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.07) และมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55) และ ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งในและนอกห้องเรียน มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนและทันสมัย มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55)

จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนและทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อทดสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
มีขั้นตอนการสมัครเรียนที่สะดวกและรวดเร็ว	3.66 (มาก)	3.83 (มาก)	4.18 (มาก)
มีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.67 (มาก)	3.94 (มาก)	4.09 (มาก)
มีการแนะนำเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.77 (มาก)	4.33 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
มีการแนะนำเรื่องการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพ	3.83 (มาก)	4.25 (มาก)	4.09 (มาก)
มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน	3.92 (มาก)	4.14 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)
มีการจัดทดสอบความรู้ก่อนเข้าเรียน	3.80 (มาก)	4.11 (มาก)	4.18 (มาก)
มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.76 (มาก)	3.97 (มาก)	4.27 (มาก)
มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร	3.86 (มาก)	3.98 (มาก)	4.45 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.78 (มาก)	4.07 (มาก)	4.31 (มาก)

จากตารางที่ 40 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่จบการศึกษา ระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ปริญญาตรี และ ปริญญาโท ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78, 4.07 และ 4.31 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นด้านมีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน และ มีการแนะนำเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55 และ 4.64 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. และ ปริญญาโท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.64)

จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีการแนะนำเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมือง
เชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยอื่น ๆ	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่ผันผวนจึงเลือกหลักสูตรที่ ประหยัดค่าใช้จ่าย	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)	4.09 (มาก)
ค่าเงินบาทแข็งขึ้น ส่งผลให้สามารถไป ศึกษาต่อต่างประเทศได้โดยที่มีค่าใช้จ่ายที่ ลดลง	3.80 (มาก)	3.83 (มาก)	4.09 (มาก)
ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี การทำข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ เปลี่ยนจากกระดาษคำตอบ เป็น คอมพิวเตอร์ ส่งผลให้มีความยากมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเข้าเรียน	3.61 (มาก)	3.52 (มาก)	3.36 (ปานกลาง)
ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่าน อินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้า ห้องเรียน	3.47 (ปานกลาง)	3.19 (ปานกลาง)	2.64 (ปานกลาง)
Online E-learning ทำให้การใช้บริการ สถาบันกวดวิชาลดลง	3.52 (มาก)	3.31 (มาก)	2.82 (มาก)
ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมือง รัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิดโอกาส ให้เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมากขึ้น	3.73 (มาก)	4.05 (มาก)	4.09 (มาก)

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

ปัจจัยอื่น ๆ	จบการศึกษาสูงสุดระดับ		
	มัธยมปลาย หรือ ปวส. n = 132	ปริญญาตรี n = 64	ปริญญาโท n = 11
ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ทำให้มีหลักสูตรร่วม และการเปิดโครงการนักเรียนแลกเปลี่ยน	3.67 (มาก)	4.05 (มาก)	4.27 (มาก)
หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน	3.77 (มาก)	4.08 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมของการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	3.46 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
ค่านิยมและความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	3.83 (มาก)	4.30 (มาก)	4.36 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.67 (มาก)	3.78 (มาก)	3.77 (มาก)

จากตารางที่ 41 พบว่า ปัจจัยด้านอื่น ๆ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ปริญญาตรี และ ปริญญาโท ส่วนมากในระดับมาก (ร้อยละ 3.67, 3.78 และ 3.77 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นด้าน ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน และ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมของการไปศึกษาต่อต่างประเทศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่

การศึกษาสูงสุดระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 3.47 และ 3.46 ตามลำดับ) ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่การศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 3.19) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีการทำข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษเปลี่ยนจากกระดาษคำตอบ เป็นคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้มีความยากมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเข้าเรียน ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน และ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมค่านิยมของการไปศึกษาต่อต่างประเทศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36, 2.64 และ 3.45 ตามลำดับ) หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่จบการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมปลาย หรือ ปวส. และ ปริญญาตรี มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ค่านิยม และ ความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษ ในการติดต่อสื่อสาร มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83 และ 4.30 ตามลำดับ)

จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาโท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ หน่วยงานการศึกษา และองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55)

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและรู้จักอย่างกว้างขวาง	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)	4.38 (มาก)	4.22 (มาก)
มีบริการหลากหลายนอกเหนือจากการสอน เช่น บริการแนะแนวศึกษาต่อ	3.73 (มาก)	3.79 (มาก)	4.00 (มาก)	3.78 (มาก)
มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ หรือ ออสเตรเลีย	3.73 (มาก)	3.87 (มาก)	4.10 (มาก)	4.22 (มาก)
ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	4.05 (มาก)	4.04 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
เป็นสถาบันที่มีจำนวนชั่วโมง คาบที่เหมาะสม	3.98 (มาก)	4.10 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)
มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับหลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี	3.93 (มาก)	4.12 (มาก)	4.29 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)
มีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	3.98 (มาก)	4.02 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
ใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบ ไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้	3.90 (มาก)	3.73 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)
สามารถตั้งกลุ่มเรียนเองได้	3.66 (มาก)	3.54 (มาก)	3.55 (มาก)	3.11 (มาก)
มีเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ผู้เรียนกำลังศึกษาอยู่	3.75 (มาก)	3.87 (มาก)	3.90 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.86 (มาก)	3.91 (มาก)	4.16 (มาก)	4.18 (มาก)

จากตารางที่ 42 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท และ มากกว่า 20,001 บาท ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.86, 3.91, 4.16 และ 4.18 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นใช้คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้ และ ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ มีผลต่อผู้แบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.52 และ 4.57 ตามลำดับ) มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับ หลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี มีเครือข่ายข้อมูลเกี่ยวกับแบบทดสอบภาษาอังกฤษที่ผู้เรียน

กำลังศึกษาอยู่ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาท ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.78 และ 4.56 ตามลำดับ)

รายได้ 2,000 – 5,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ทั้งรายได้ 5,001 – 10,000 บาท และ รายได้ 20,001 บาท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีเอกสารประกอบการเรียนเหมาะสมกับ หลักสูตร เช่น หนังสือเรียน ซีดี มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) และ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาท ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.78)

รายได้ 10,001 – 20,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ใช้จ่ายเงินที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานจำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน	3.91 (มาก)	4.12 (มาก)	4.10 (มาก)	4.22 (มาก)
ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่น ๆ ในคุณภาพที่ไม่แตกต่างกันมาก	3.78 (มาก)	3.88 (มาก)	3.71 (มาก)	3.89 (มาก)
วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้	3.61 (มาก)	3.39 (มาก)	3.24 (มากที่สุด)	3.44 (มาก)
สามารถชำระเงินได้หลายช่องทาง เช่น ชำระผ่านธนาคาร บัตรเครดิต	3.55 (มาก)	3.48 (มาก)	3.52 (มาก)	3.67 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.71 (มาก)	3.72 (มาก)	3.64 (มาก)	3.81 (มาก)

จากตารางที่ 43 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท และ มากกว่า 20,001 บาทส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71, 3.72, 3.64 และ ร้อยละ 3.81 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น วิธีการชำระค่าเรียนที่สามารถผ่อนเป็นงวด ๆ ได้ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,001 บาทในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท และ มากกว่า 20,001 บาท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคาค่าเล่าเรียนแต่ละหลักสูตรเหมาะสมกับคุณภาพการสอน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91, 4.12, 4.10 และ 4.22 ตามลำดับ)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 44 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง	3.91 (มาก)	4.08 (มาก)	4.24 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
สถานที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียน บ้าน หรือที่ทำงานของผู้เรียน	3.81 (มาก)	3.85 (มาก)	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)
สถานที่ตั้งสามารถหาพบได้ง่าย	3.78 (มาก)	3.77 (มาก)	3.90 (มาก)	4.00 (มาก)
สามารถติดต่อผ่านทางเครือข่าย อิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวก	3.64 (มาก)	3.71 (มาก)	3.67 (มาก)	3.67 (มาก)
สถานที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนหรือย่านการค้า	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)	3.52 (มาก)	3.11 (มาก)
สถานที่ตั้งใกล้เคียงกับที่พักแรมในกรณีที่มาจากต่างจังหวัด	3.57 (มาก)	3.52 (มาก)	3.38 (มาก)	2.78 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.72 (มาก)	3.75 (มาก)	3.79 (มาก)	3.72 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่มีรายได้น้อยกว่า 2,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท และ มากกว่า 20,001 บาท ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72, 3.75, 3.79 และ 3.72 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นด้านสถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 20,001 บาท ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67) และ สถานที่ตั้งใกล้เคียงกับที่พักแรมในกรณีที่มาจากต่างจังหวัด มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับปานกลาง (ร้อยละ 2.78)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 2,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท และ มากกว่า 20,001 บาท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ สถานที่ตั้งของสถาบันมีความสะดวกต่อการเดินทาง ซึ่งมีผลต่อผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 2,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาทในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91, 4.08 และ 4.24 ตามลำดับ) และ มีผลต่อผู้ที่มีรายได้น้อยกว่า 20,001 บาทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3.51	3.42	3.48	3.22
มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ	(มาก)	(ปานกลาง)	(มาก)	(มาก)
มีแผ่นพับแนะนำสถาบันและหลักสูตร	3.58	3.69	3.76	4.11
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์	3.44	3.60	3.43	3.22
	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์	3.40	3.38	3.19	3.33
	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)	(ปานกลาง)
การแนะนำจากคนรู้จัก	3.67	3.65	4.00	3.89
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)
การเข้าร่วมนิทรรศการศึกษาคู่ต่างประเทศ	3.50	3.54	3.62	3.44
	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(ปานกลาง)
การส่งเสริมการขายในด้านต่าง ๆ	3.47	3.65	3.52	3.89
มีการแจกของแถม เช่น หนังสือ หรือ อุปกรณ์การเรียน	(มาก)	(มาก)	(มาก)	(มาก)

ตารางที่ 45 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
มีการลดค่าเรียน เช่น การเป็นนักเรียนเก่า การสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	3.77 (มาก)	3.56 (มาก)	3.81 (มาก)	3.89 (มาก)
สามารถเรียนซ้ำได้ หากผลไม่เป็นที่พอใจ โดยต้องชำระเงินเพิ่มเติมแต่ไม่เก็บครั้งหนึ่งของค่าเรียนทั้งหมด	3.80 (มาก)	3.87 (มาก)	3.86 (มาก)	4.11 (มาก)
มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ	3.93 (มาก)	3.96 (มาก)	4.19 (มาก)	4.44 (มาก)
คืนค่าเรียนให้หากผลสอบไม่เป็นที่พอใจ	3.73 (มาก)	3.73 (มาก)	3.70 (มาก)	4.13 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.62 (มาก)	3.64 (มาก)	3.69 (มาก)	3.79 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท และ 10,001 – 20,000 บาทและสูงกว่า 20,001 บาท ส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62, 3.64, 3.69 และ 3.79 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นด้านการส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีการแจกใบปลิวและแผ่นพับ และการส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42 และ 3.38 ตามลำดับ) ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42 และ 3.19 ตามลำดับ) ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ๊าท์ การส่งเอกสารแนะนำทางไปรษณีย์ การเข้าร่วมนิทรรศการศึกษาคู่ต่างประเทศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22, 3.33 และ 3.44 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาทและสูงกว่า 20,001 บาท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีบริการจัด หรือ สมัครสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานให้กับนักเรียน หลังเรียนจบ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93, 3.96, 4.19 และ 4.44 ตามลำดับ)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวตวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
ครูผู้สอนมีประสบการณ์ด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	4.13 (มาก)	4.21 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจ	4.26 (มาก)	4.38 (มาก)	4.76 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน	4.29 (มาก)	4.33 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนเป็นชาวตะวันตกซึ่งเป็นเจ้าของภาษา	4.18 (มาก)	4.23 (มาก)	4.48 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนมีวุฒิการศึกษาด้านการสอนเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน	4.20 (มาก)	4.29 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.38 (มาก)	4.35 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลต่าง ๆ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัย	4.28 (มาก)	4.29 (มาก)	4.43 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)

ตารางที่ 46 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่่าเสมอ	4.29 (มาก)	4.31 (มาก)	4.43 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคน เท่าเทียมกัน	4.31 (มาก)	4.29 (มาก)	4.48 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ	4.26 (มาก)	4.29 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)
เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับ ความรู้ใกล้เคียงกัน	4.10 (มาก)	4.04 (มาก)	4.05 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.24 (มาก)	4.27 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 46 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่มีรายได้ 2,000 ถึง 10,000 บาท ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.24 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท และค่าเฉลี่ย 4.27 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท) และรายได้มากกว่า 10,001 บาท (ค่าเฉลี่ย 4.52 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท และ ค่าเฉลี่ย 4.70 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาท ในระดับมากที่สุด ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่่าเสมอ เพื่อนที่เรียนในห้องเดียวกันมีระดับความรู้

ใกล้เคียงกัน และเจ้าหน้าที่ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกคนเท่าเทียมกัน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.43, 4.48 และ 4.05 ตามลำดับ)

รายได้ 2,000 – 5,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38)

รายได้ 5,001 – 10,000 บาท และ รายได้ 10,001 – 20,000 บาท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.38) และ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.76)

รายได้มากกว่า 20,001 บาท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ครูผู้สอนมีความสามารถในการสอนให้เข้าใจ ครูผู้สอนให้ความเอาใจใส่นักเรียนเท่าเทียมกัน ครูผู้สอนเป็นชาวตะวันตกซึ่งเป็นเจ้าของภาษา เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว เต็มใจ สม่่าเสมอ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.78 เท่ากัน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ	4.03 (มาก)	4.23 (มาก)	4.38 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)
ความสะอาดของสถานที่ส่วนมากทั้งใน และนอกห้องเรียน	4.00 (มาก)	4.02 (มาก)	4.29 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)
มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วน และทันสมัย	3.95 (มาก)	4.10 (มาก)	4.29 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
มีพื้นที่นั่งพักพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ไว้บริการ เช่น หนังสือพิมพ์ น้ำ ดื่ม ขนม และของว่าง	3.94 (มาก)	3.77 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)
มีห้องน้ำสะอาด	3.84 (มาก)	3.87 (มาก)	4.24 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีที่จอดรถสะดวกและเพียงพอกับความ ต้องการ	3.95 (มาก)	3.63 (มาก)	4.00 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)

ตารางที่ 47 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.95 (มาก)	3.94 (มาก)	4.21 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 47 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท และ 10,001 – 20,000 บาทในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95, 3.94 และ 4.21 ตามลำดับ) และมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.70)

ทั้งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ รายได้ 2,000 – 5,000 บาท, 5,001 – 10,000 และ 10,001 – 20,001 บาทมีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ อาคารและห้องเรียนสะดวกสบาย สว่าง ติดเครื่องปรับอากาศ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.03, 4.23 และ 4.38 ตามลำดับ)

รายได้ 20,001 บาทขึ้นไป ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ครบถ้วนและทันสมัย มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 5.00)

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
มีขั้นตอนการสมัครเรียนที่สะดวกและรวดเร็ว	3.73 (มาก)	3.65 (มาก)	3.86 (มาก)	4.11 (มาก)
มีการวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.70 (มาก)	3.83 (มาก)	3.86 (มาก)	4.44 (มาก)
มีการแนะนำเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.84 (มาก)	4.10 (มาก)	4.24 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
มีการแนะนำเรื่องการศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพ	3.91 (มาก)	3.92 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)
มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลาเพื่อให้เลือกเรียน	3.99 (มาก)	3.98 (มาก)	4.14 (มาก)	4.44 (มาก)
มีการจัดทดสอบความรู้ก่อนเข้าเรียน	3.89 (มาก)	3.77 (มาก)	4.24 (มาก)	4.44 (มาก)
มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ	3.78 (มาก)	3.78 (มาก)	4.10 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร	3.91 (มาก)	3.79 (มาก)	4.10 (มาก)	4.44 (มาก)

ตารางที่ 48 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.84 (มาก)	3.81 (มาก)	4.11 (มาก)	4.44 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท และ มากกว่า 20,001 บาทส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.84, 3.81, 4.11 และ 4.44 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้น มีการแนะแนวเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพ และ มีการสอบวัดผลการเรียนอย่างสม่ำเสมอ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67 และ 4.56 ตามลำดับ)

รายได้ 2,000 – 5,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีการเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99)

ทั้งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท และ มากกว่า 20,001 บาท มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการแนะแนวเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน อย่างมีประสิทธิภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) และ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67)

รายได้ 10,001 – 20,000 บาท ใช้จ่ายย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ มีการแนะแนวเรื่อง การศึกษาต่ออย่างมีประสิทธิภาพ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกลงใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยอื่น ๆ	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจ เลือกลงใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจที่ผันผวนจึงเลือกหลักสูตรที่ ประหยัดค่าใช้จ่าย	3.89 (มาก)	3.62 (มาก)	3.81 (มาก)	4.22 (มาก)
ค่าเงินบาทแข็งขึ้น ส่งผลให้สามารถไปศึกษา ต่อต่างประเทศได้โดยที่มีค่าใช้จ่ายที่ลดลง	3.86 (มาก)	3.65 (มาก)	3.86 (มาก)	4.22 (มาก)
ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี การทำข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษเปลี่ยน จากกระดาษคำตอบ เป็นคอมพิวเตอร์ ส่งผล ให้มีความยากมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเข้าเรียน	3.65 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.89 (มาก)
ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่าน อินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน	3.41 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	3.11 (ปานกลาง)
Online E-learning ทำให้การให้บริการ สถาบันกวดวิชาลดลง	3.49 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)
ปัจจัยทางด้านกฎหมายและการเมือง รัฐบาลประเทศต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา และประเทศในยุโรป เปิดโอกาสให้ เข้าไปศึกษาต่อและทำงานมากขึ้น	3.79 (มาก)	3.83 (มาก)	4.05 (มาก)	4.33 (มาก)

ตารางที่ 49 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยอื่น ๆ	รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน (บาท)			
	2,000 ถึง 5,000 n = 125	5,001 ถึง 10,000 n = 52	10,001 ถึง 20,000 n = 21	มากกว่า 20,001 n = 9
ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ทำให้มีหลักสูตรร่วม และการเปิดโครงการนักเรียนแลกเปลี่ยน	3.75 (มาก)	3.77 (มาก)	4.14 (มาก)	4.22 (มาก)
หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อและสมัครงาน	3.87 (มาก)	3.73 (มาก)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)
ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมของการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	3.56 (มาก)	3.54 (มาก)	3.48 (มาก)	3.56 (มาก)
ค่านิยมและความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร	3.96 (มาก)	3.94 (มาก)	4.05 (มาก)	4.56 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)	3.72 (มาก)	3.60 (มาก)	3.77 (มาก)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่า ปัจจัยด้านอื่น ๆ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานที่มีระดับรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท และ มากกว่า 20,001 บาทส่วนมากในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72, 3.60, 3.77 และ 3.97 ตามลำดับ) ปัจจัยย่อยส่วนมากมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก ยกเว้นด้านปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี การทำข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษเปลี่ยนจากกระดาษคำตอบ เป็นคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้มีความยากมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเข้าเรียน ปัจจุบันนักเรียนสามารถเรียนกวดวิชาผ่านอินเทอร์เน็ตได้ จึงทำให้ไม่ต้องเข้าห้องเรียน และ Online E-learning ทำให้การใช้บริการสถาบันกวดวิชาลดลง มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33, 3.29 และ 3.33 ตามลำดับ) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี การทำข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษเปลี่ยนจากกระดาษคำตอบ เป็นคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้มีความยากมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเข้าเรียน Online E-learning ทำให้การใช้บริการสถาบันกวดวิชาลดลง มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14 และ 3.29 ตามลำดับ) ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี การทำข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษเปลี่ยนจากกระดาษคำตอบ เป็นคอมพิวเตอร์ ส่งผลให้มีความยากมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเข้าเรียน Online E-learning ทำให้การใช้บริการสถาบันกวดวิชาลดลง มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาทในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11 และ 3.12 ตามลำดับ)

ผู้ตอบแบบสอบถามในทุกระดับรายได้ มีปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ค่านิยม และความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 2,000 – 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท และ 10,001 – 20,000 บาทในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96, 3.94 และ 4.33 ตามลำดับ) และมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 20,001 บาทในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.56)

รายได้ 10,001 – 20,000 บาท ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ หน่วยงานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ มีข้อกำหนดให้ใช้คะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษในการเรียนต่อ และสมัครงาน มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ส่วนที่ 4 แสดงปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในการใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสถาบันกวดวิชาเพื่อการสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ	ค่าเฉลี่ย	อยู่ในปัจจัยหลักด้าน	แปลผล
มีหลักสูตรให้เลือกอย่างจำกัด	3.54	ผลิตภัณฑ์	มาก
ถึงแม้สามารถตั้งกลุ่มเรียนโดยเลือกเนื้อหาวัน เวลา เองได้ แต่หลักสูตรจะมีราคาสูงกว่าปกติ	3.53	ผลิตภัณฑ์	มาก
ไม่สามารถใช้ประกาศนียบัตร หรือคะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้	3.51	ผลิตภัณฑ์	มาก
อุปกรณ์การเรียน เช่น หนังสือเรียน ซีดี จัดให้น้อยเกินไป ต้องหาซื้อเสริมเอง	3.47	ผลิตภัณฑ์	ปานกลาง
ไม่มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร	3.46	กระบวนการ	ปานกลาง
ไม่มีบริการหลากหลายนอกเหนือจากการสอนตามที่ต้องการ เช่น บริการแนะแนวศึกษาต่อ บริการสมัครสอบ	3.42	ผลิตภัณฑ์	ปานกลาง
มีการเปิดสอนในแต่ละช่วงเวลาที่ไม่หลากหลาย	3.41	ผลิตภัณฑ์	ปานกลาง
ไม่ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ	3.41	ผลิตภัณฑ์	ปานกลาง
หลักสูตรมีระยะเวลาเรียนหลายเดือน	3.40	ผลิตภัณฑ์	ปานกลาง
ชื่อเสียงของสถาบัน ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง หรือเป็นสถาบันของท้องถิ่น	3.40	ผลิตภัณฑ์	ปานกลาง

ตารางที่ 50 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการใช้บริการสถาบันกววิชาเพื่อทดสอบข้อสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ	ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในปัจจัยประเภท	แปลผล
สถานที่ไม่ได้ตั้งอยู่ใกล้กับโรงเรียน บ้านหรือที่ทำงานของผู้เรียน	3.37	การจัดจำหน่าย	ปานกลาง
สถานที่ไม่สะดวกต่อการเดินทาง เช่น ห่างไกลจากชุมชน อยู่ในซอยแคบ	3.35	การจัดจำหน่าย	ปานกลาง
ไม่มีเครือข่ายกับหน่วยงานการศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ หรือ ออสเตรเลีย	3.29	ผลิตภัณฑ์	ปานกลาง
ป้ายโฆษณา เช่น ป้ายผ้า หรือ คัทเอ้าท์ ที่ติดตามสถานที่ต่าง ๆ อ่านแล้วไม่เข้าใจเนื้อหา	3.26	การส่งเสริมการตลาด	ปานกลาง
ไม่มีการสอบวัดผลการเรียนก่อนผ่านไปเรียนหลักสูตรต่อไป	3.20	กระบวนการ	ปานกลาง

จากตารางที่ 50 พบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีหลักสูตรให้เลือกอย่างจำกัด ถึงแม้สามารถตั้งกลุ่มเรียนโดยเลือกเนื้อหา วัน เวลา เองได้ แต่หลักสูตรจะมีราคาสูงกว่าปกติ และ ไม่สามารถใช้ประกาศนียบัตร หรือ คะแนนที่ออกจากสถาบันหลังเรียนจบ ไปใช้ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาได้ ซึ่งมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54, 3.53 และ 3.51 ตามลำดับ)