

บรรณานุกรม

- กรมสรรพากร. 2551. “อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.rd.go.th/publish/1780.0.html> (11 ตุลาคม 2551).
- กระทรวงต่างประเทศ. 2546. “บัญชีเศรษฐกิจ Review” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.mfa.go.th (8 ธันวาคม 2546).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. “Tourism Market plan Year 2004” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.tat.or.th (5 มกราคม 2551).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. “รายงานสถิติประจำปี” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.tat.or.th (19 มกราคม 2551).
- กรุงเทพธุรกิจ. 2551. ““สมัคร”รับปาก2ปีสร้างศูนย์ประชุม“เชียงใหม่”เสร็จ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbiznews.com/2008/06/15/news_26634806.php (15 มิถุนายน 2551).
- คมชัดลึก 2549. “ต่างชาติแห่เรียนทำอาหารไทยเมนูส้มตำยอดฮิต” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://komchadluek.com/2006/11/29/x_main_a001.php (29 พฤศจิกายน 2549).
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. 2540. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ซัชชลัยย์ ทองสาริต. 2548. การศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยยศ สันติวงษ์. 2539. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility Studies). พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ไทฤทธิ์ เล็กกิจเจริญชัย .2545. ธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่. รายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. “รายงานแนวโน้มเงินเฟ้อ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/Inflation/Pages/index.aspx>. (4 ตุลาคม 2551)
- ปัทมภรณ์ เจียรระกุล. 2548. การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจเชื้อเห็ดและอุปกรณ์ในการเพาะเห็ดในเขตอำเภอสันทรายจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ผู้จัดการออนไลน์. 2551. “ท่องเที่ยวเชียงใหม่ครึ่งปี 51 ทอดหนักโรงแรมว่างต่างชาติวูบ 14%”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.manager.co.th/Local/\(23 กรกฎาคม 2549\)](http://www.manager.co.th/Local/(23%20กรกฎาคม%202549)).

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2550. “วัตถุประสงค์ของข่าว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<Http://pirun.ku.ac.th/~g4968237/g15.doc> (19 มกราคม 2551).

โศรยา หอมชื่น. 2545. “ตัวแทนการท่องเที่ยวในยุคของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.” จุลสารการ

ท่องเที่ยว ต.ค.-ธ.ค. 2545. : 25-35.

สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์. 2549. การบริหารการเงิน. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. “รายงานการสำรวจพฤติกรรมกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาว

ต่างประเทศ พ.ศ.2544” เชียงใหม่ :สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่.

สำราญ โพธิ์จาด .2545. การศึกษาการเรียนการสอนทำอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ.

การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หอการค้าไทย. 2550. “รายงานการประชุมคณะกรรมการธุรกิจท่องเที่ยว หอการค้าไทย ครั้งที่

2/2550” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.thaiechamber.com/cms/documentstorage/com

(19 มกราคม 2551).

รุ่งกานต์ ชัยมงคล.2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในการ

เลือกใช้บริการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ

อิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Valarie A. Zeithaml et al. **Service Marketing**. Singapore : Mcgraw Hill , 2006.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved