

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนโรงเรียนสอนทำอาหาร
ไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวจิตติมา ชัยมา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิ ลงกานี กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนโรงเรียนสอนทำอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลทั้งทางปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโรงเรียนสอนทำอาหารไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 3 แห่ง และการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเรียนทำอาหารไทยตามโรงเรียนสอนทำอาหารไทยที่มีอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด 4 แห่ง จำนวน 100 คน ข้อมูลทุติยภูมิเก็บรวบรวมและศึกษาค้นคว้าจากงานรายงานการวิจัย หนังสือ วารสาร บทความ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการค้นคว้าข้อมูลออนไลน์ โดยได้นำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ประมวลผลภายใต้สมมติฐานการยอมรับโครงการที่อัตราผลตอบแทนการลงทุนที่มากกว่าร้อยละ 11.62 ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ผลการศึกษาด้านการตลาด พบว่าจากแนวโน้มของความนิยมในด้านอาหารเพื่อสุขภาพรวมทั้งอาหารไทย ยังเป็นอาหารที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากชาวต่างชาติ ทั้งทางด้านรสชาติและคุณประโยชน์จากส่วนประกอบ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่น้อยที่มีความสนใจที่จะเรียนรู้ทางด้านวิธีการทำอาหารไทย อีกทั้งแรงสนับสนุนจากภาครัฐที่มุ่งเน้นในด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ถึงแม้ว่าปัจจุบันจะมีโรงเรียนสอนทำอาหารไทยหลายแห่งที่เปิดสอนแต่มีโรงเรียนสอนทำอาหารไทยเพียงไม่กี่รายที่ได้เน้นและให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของการบริการ ซึ่งทำให้เป็นโอกาสอันดีสำหรับโรงเรียนแห่งใหม่ที่จะเปิดให้บริการเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว โดยในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดส่วนประสมทางการตลาดบริการ ซึ่งด้านบุคลากรได้ถูกให้ความสำคัญมากที่สุด โดยบุคลากรที่ทำการสอนจะต้องมีทักษะในการสอนและมีความสามารถในการถ่ายทอดรวมทั้งครูและเจ้าหน้าที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญกับการมีใจรักงานบริการ ทางด้านผลิตภัณฑ์ได้แบ่งคอร์สที่สอนออกเป็น 2 รูปแบบ คือ คอร์สปกติสำหรับนักเรียนทั่วไป โดยมีเมนูอาหารให้เลือกเรียนทั้งหมด 6 คอร์ส ซึ่งจะเป็นคอร์สที่หมุนเวียนในแต่ละวันในสัปดาห์ คอร์สพิเศษเป็นคอร์สที่สามารถจับกลุ่มเรียนเองรวมถึง รายการอาหารที่ต้องการเรียน นอกจากนี้คอร์สพิเศษยังเปิดสอนภาษาอื่นคือ ฝรั่งเศสและญี่ปุ่น ในการกำหนดค่าใช้จ่าย คอร์สทั่วไปจะกำหนดค่าใช้จ่าย 950 บาทต่อคอร์ส และคอร์สพิเศษ กำหนดค่าใช้จ่าย 1,800 บาท ต่อคอร์ส (คอร์สละ 8 ชั่วโมง) ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเน้นให้มีการจัดรับ-ส่งให้แก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งการจัดตั้งสำนักงานขายให้อยู่ในใจกลางเมืองเพื่อให้สามารถหาได้ง่ายและสะดวกในการติดต่อ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ด้านลักษณะทางกายภาพเน้นในด้านความสะอาดของห้องเรียนและโรงเรียน การจัดพื้นที่เรียนและบรรยากาศการเรียนอย่างเหมาะสม รวมถึงการดูแลรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพดีเสมอ ด้านกระบวนการให้บริการ มีการให้ความสำคัญของการบริการทั้งก่อน และหลังที่ดี

ผลการศึกษาทางด้านเทคนิค ได้ทำการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการเป็น 2 แห่ง ได้แก่ สำนักงานขายซึ่งได้กำหนดให้อยู่บริเวณใกล้ประตูท่าแพ ซึ่งเป็นแหล่งที่มีนักท่องเที่ยวผ่านจำนวนมาก และสะดวกในการติดต่อ ในส่วนของสถานที่เรียนทำอาหารไทย จะเป็นบ้านทรงไทย 2 ชั้น ตั้งอยู่บริเวณตำบลฟ้าฮ่าม ทางไปสันผีเสื้อ เนื่องจากเป็นพื้นที่นอกตัวเมืองที่ไม่ห่างจากตัวเมืองมากนัก มีการคมนาคมที่สะดวก อีกทั้งยังมีสิ่งแวดล้อมที่ดีและพื้นที่เพียงพอที่สามารถจัดสรรให้มีรูปแบบตามต้องการได้ โดยโครงการใช้เงินลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 2,693,877 บาท

ผลการศึกษาด้านการจัดการ รูปแบบของการดำเนินธุรกิจเป็นรูปแบบบุคคลธรรมดา โดยมีการกำหนดตำแหน่งหน้าที่ออกเป็น ผู้จัดการ 1 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาดจำนวน 1 ตำแหน่ง พนักงานขับรถ 1 ตำแหน่ง สำหรับบุคลากรครูผู้สอน และ แม่บ้าน กำหนดให้มีการจ้างในตำแหน่งละ 1 อัตรา และเพิ่มเป็นตำแหน่งละ 2 อัตรา ตั้งแต่ในปีที่ 2 ของการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถรองรับต่อการขยายตัวของธุรกิจ

ผลการศึกษาทางการเงิน โครงการมีเงินลงทุนเริ่มแรก (Initial Investment) จำนวน 2,675,277 บาท เป็นเงินในส่วนของเจ้าของร้อยละ 60 หรือ 1,605,166 บาท และ จากการกู้ยืม

สถาบันการเงินร้อยละ 40 หรือ 1,070,111 บาท จากการประมาณผลการดำเนินงานโครงการ
ระยะเวลา 5 ปี พบว่าโครงการมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 3 ปี 4 เดือน 26 วัน
โดยประมาณ มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ที่อัตราคิดลดร้อยละ 11.62 เท่ากับ
762,006 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ
20.29 ดังนั้นโครงการจึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title A Feasibility Study for Investing in a Thai Cooking School for Foreigners in Mueang Chiang Mai District

Author Ms. Thitima Chaima

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Suchanpin Suwanaphan

Chairperson

Asst. Prof. Dr. Ravi Lonkani

Member

ABSTRACT

The independent study aimed to study for investing in a Thai Cooking School for Foreigners in Mueang Chiang Mai district. The study was divided into 4 aspects which were marketing analysis, technical analysis, management analysis and financial analysis.

The primary data were collected by interviewing three Thai Cooking Schools for Foreigners in Chiang Mai province and using questionnaires with 100 foreigners from 4 Thai Cooking Schools in Mueang Chiang Mai district. The secondary data were collected from journal articles, other researches and online sources which were relevant to the study. The data were analyzed under the hypotheses that this project renders the accept rate of return more than 11.62%.

The study was summarized as follow: marketing feasibility study, the results showed trend of healthy food and popularity of Thai food among the foreigners because of their tastes and benefits. Thus, a lot of tourists were still interested in learning cooking Thai food. There was also some support from the government that focusing on cultural tourism. There were several cooking schools in Chiang Mai but not many schools were focusing on service quality, so it was a good opportunity for new quality cooking schools to offer new alternatives to foreigners. In this study, on the service marketing mix decision of product, people were seemed to be the most important

factor. The teacher must have high teaching skills. The service mind was the important quality for all the school staffs. On the products part, it was categorized the course into 2 groups, namely a General course which offered 6 courses in a weekly rotation basis, and Special course, in which customers were able to choose their own menu to study, the group preference, and also taught in 3 languages: English, French and Japanese. The course fee would be 950 baht per person for general course and 1,800 bahts per person for special course (8 hours per course). On the location and transportation, the cooking school located in the suburb area and the sales office is located in the downtown. The school should provide the transportation services for the customers. The school could continuously advertise through multiple channels. On the physical appearance: the school should create a good environment for class, and use clean and well maintained kitchen equipments. On the service: the school should have well customers service in both before and after the courses.

The results from the technical feasibility: the school sales office was located on Chaiyaphum Road near Tha Pae Gate which was convenient for customer to contact. The school should be a 2-story Thai Style house, located in Faham area, which was not far from downtown, and was convenient for traveling. Moreover, the school should have a good environment and enough area for setting up. The initial investment for this project was 2,693,877 baht.

The results from the managerial feasibility: this project was registered as a sole proprietorship with one manager and one in each position of teacher, marketing, maid and driver. For teachers and maids, the school would employ two personnel in each position in the second years to be able to support the extension of the courses.

The results from the financial feasibility analysis: the initial investment were 2,675,277 baht, which 60% or 1,605,166 baht was from the owner and 40% or 1,070,111 baht was from bank loan. The project duration was 5 years. The study showed that the project had payback period of approximately 3 years and 4 months 26 days. The net present value was 762,006 baht at 11.62% discount rate. The IRR of this project was 20.29%. Thus this project was feasible for the investment.