

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	20
ขอบเขตวิธีการศึกษา	20
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
สมมติฐานทางการเงิน	23
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	24
การวิเคราะห์ด้านการตลาด	24
วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	26
การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการฟาร์มโคเนื้อและผลิตอาหาร	
โคจำหน่าย	46
การสร้างโอกาสทางการตลาด	51
การประมาณการรายได้ของโครงการ	55
การวิเคราะห์ด้านเทคนิค	62
วิเคราะห์ด้านการจัดการ	69
การวิเคราะห์ด้านการเงิน	74

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การหาระยะเวลาคืนทุน	78
การหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ	79
การหาอัตราผลตอบแทนโครงการลงทุน	80
การวิเคราะห์ความไว	82
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	87
สรุปผลการศึกษา	87
อภิปรายผล	93
ข้อค้นพบ	95
ข้อเสนอแนะ	96
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม	100
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ความไว	107
ประวัติผู้เขียน	128

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงปริมาณอาหารที่โคสามารถกินได้	14
2	แสดงข้อกำหนดของเปอร์เซ็นต์ของโภชนะประเภทต่างๆในสูตรอาหารชั้น	14
3	แสดงปริมาณอาหารชั้นที่ให้โคขุนกินร่วมกับอาหารหยาบแต่ละชนิด ในช่วงของการขุน	15
4	แสดงตัวอย่างสูตรอาหาร โคนมที่ระดับโปรตีนต่างๆ	15
5	แสดงตัวอย่างสูตรอาหาร โคนมที่ระดับโปรตีน 21%	16
6	แสดงตัวอย่างสูตรอาหาร โคนมน้ำหนักน้อยกว่า 200 กิโลกรัม	17
7	แสดงตัวอย่างสูตรอาหาร โคนมน้ำหนักมากกว่า 200 กิโลกรัม	18
8	จำนวนโรงงานผลิตอาหารสัตว์ กำลังการผลิต และผลผลิตอาหารสัตว์	25
9	จำนวนโคเนื้อในประเทศไทยแสดงเป็นรายภาค	28
10	แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
11	แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
12	แสดงจำนวน และร้อยละของระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	30
13	แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้ต่อเดือน ของเกษตรกรผู้ตอบแบบสอบถาม	31
14	แสดงจำนวนและร้อยละของการเลี้ยงโค ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของการประกอบอาชีพ	31
15	แสดงวัตถุประสงค์ของการเลี้ยงโคของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
16	แสดงปริมาณ โคที่เลี้ยงของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
17	แสดงการใช้อาหารหยาบในการเลี้ยงโค ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม	33
18	แสดงจำนวน และร้อยละของการให้อาหาร โคด้วยอาหารชั้นสำเร็จรูปหรืออาหารผสมรวม (TMR) ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทการเลี้ยงโค	33
19	แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการจัดหาอาหาร โคนมาใช้ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้อาหาร โคด้วยอาหารชั้นสำเร็จรูปหรืออาหารผสมรวม (TMR)	34
20	แสดงแหล่งในการซื้ออาหาร โคนสำเร็จรูปหรืออาหารผสมรวม (TMR) หรือวัตถุดิบผสมอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม	35
21	แสดงเหตุผลในการซื้ออาหารจากแหล่งที่ซื้อในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	36

## สารบัญตาราง (ต่อ)

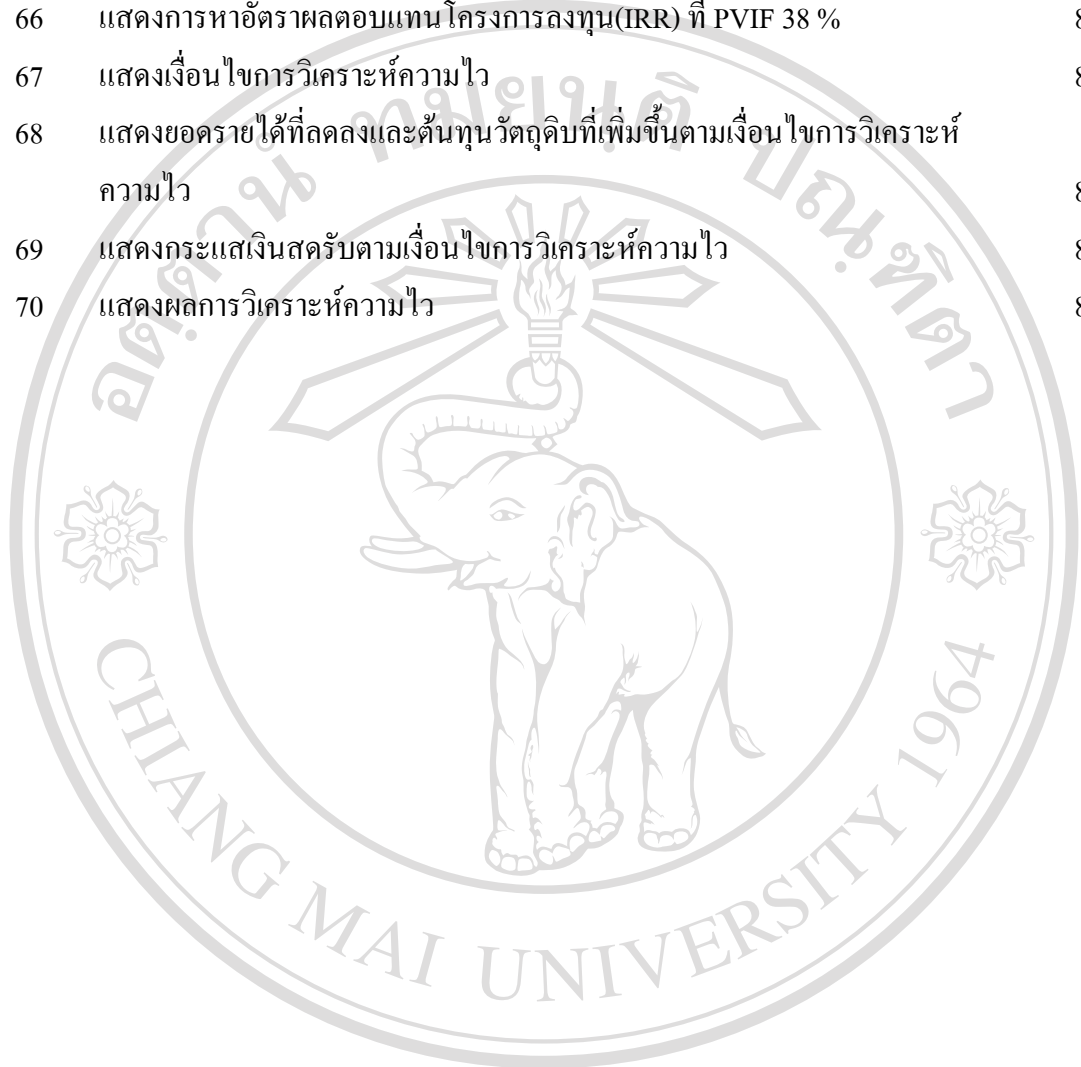
ตาราง		หน้า
22	แสดงยอดการซื้ออาหาร โคต่อครั้ง ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อาหารโค	37
23	แสดงความถี่ในการซื้ออาหาร โค ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้อาหารโค	37
24	แสดงปริมาณ โปรตีนในสูตรอาหาร โคที่ใช้ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ อาหารโค	38
25	แสดงความสนใจซื้ออาหารชั้น โปรตีน 16% ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
26	แสดงความสนใจซื้ออาหารผสมรวม (TMR) โปรตีน 16% ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	39
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ให้อาหาร โคด้วย อาหารชั้นสำเร็จรูปหรืออาหารผสมรวม (TMR) จำแนกตามประเภทของการ เลี้ยงโค	40
28	แสดงเหตุผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ได้ให้อาหาร โคด้วยอาหารชั้น สำเร็จรูปหรืออาหารผสมรวม (TMR)	41
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	42
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบ แบบสอบถาม	43
31	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
32	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	44
33	ตารางสรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารโค	44
34	แสดงรายชื่อผู้ประกอบการ	46
35	แสดงชนิดอาหาร โค สูตรอาหารและราคาจำหน่ายอาหาร โค ของแต่ละ ผู้ประกอบการ	47
36	แสดงคำตอบด้านราคา ของแต่ละผู้ประกอบการ	48
37	แสดงคำถามคำตอบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของแต่ละผู้ประกอบการ	49
38	แสดงคำถามคำตอบด้านการส่งเสริมการตลาดของแต่ละผู้ประกอบการ	50
39	แสดงถึงจำนวน โคและรายการสมาชิกเครือข่ายต้นน้ำในจังหวัดต่างๆ	51

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงการจำหน่ายโคขุนและปริมาณโคขุนอยู่ระหว่างการเลี้ยงของเครือข่ายปัจจุบัน	52
41	แสดงข้อตกลงร่วมเครือข่ายปลายน้ำ	53
42	แสดงประมาณการปริมาณโคขุนที่ผลิตป้อนสู่ตลาดโดยเครือข่าย	54
43	แสดงการคำนวณกำไรขาดทุนจากการเลี้ยงโคด้วยอาหารข้น และอาหารผสมรวม (TMR)	56
44	แสดงต้นทุนราคาวัตถุดิบในการผลิตอาหารข้น โปรตีน 16%	57
45	ราคาอาหารผสมที่เกษตรกรใช้ในการเลี้ยงสัตว์	58
46	แสดงราคาจำหน่ายอาหารข้น โปรตีน 16%	59
47	แสดงประมาณการความต้องการอาหารข้นจากจำนวนโคขุนในเครือข่าย	60
48	แสดงการประมาณการรายรับตลอดอายุโครงการ	61
49	แสดงข้อมูลด้านเทคนิคของแต่ละผู้ประกอบการ	63
50	แสดงประมาณการต้นทุนในการก่อสร้างโรงผสมอาหาร	64
51	แสดงรายการสินทรัพย์เดิมที่มีอยู่ก่อนเริ่มโครงการ	65
52	แสดงรายการเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่ม	65
53	แสดงรายการสินทรัพย์และการคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์	66
54	แสดงกำลังการผลิต และการผลิตที่ต้องการ ตลอดอายุโครงการ	67
55	แสดงการคำนวณต้นทุนวัตถุดิบตลอดอายุโครงการ	67
56	แสดงค่าประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิต	68
57	แสดงบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ วุฒิการศึกษา และค่าจ้างเงินเดือน	71
58	แสดงการวางแผนกำลังคน และอัตราค่าจ้างเงินเดือน	72
59	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	73
60	แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า 10 ปี	75
61	แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้า 10 ปี	76
62	แสดงประมาณการงบดุลล่วงหน้า 10 ปี	77
63	แสดงการหาระยะเวลาคืนทุน (Payback period)	78
64	แสดงการหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV)	79
65	แสดงการหาอัตราผลตอบแทนโครงการลงทุน(IRR) ที่ PVIF 37 %	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
66 แสดงการหาอัตราผลตอบแทนโครงการลงทุน(IRR) ที่ PVIF 38 %	81
67 แสดงเงื่อนไขการวิเคราะห์ความไว	82
68 แสดงยอดขายได้ที่ลดลงและต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตามเงื่อนไขการวิเคราะห์ความไว	83
69 แสดงกระแสเงินสดรับตามเงื่อนไขการวิเคราะห์ความไว	84
70 แสดงผลการวิเคราะห์ความไว	85



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	องค์ประกอบของธุรกิจอาหารสัตว์	10
2	สรุปขั้นตอนการผลิตอาหารสัตว์ทั้งในรูปแบบอาหารผง อาหารเม็ดและอาหารพอง	13
3	แสดงแผนผังภายในบริเวณฟาร์ม และสถานที่ก่อสร้างโรงผสมอาหาร	64
4	แผนผังแสดงการจัดองค์กรใหม่	69
5	แผนผังแสดงการจัดองค์กรของบริษัท ช่อสุดาฟาร์มจำกัด (แบบเดิม)	70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved