

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การศึกษาความเป็นไปได้โครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์ม  
เลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครปฐม

ผู้เขียน นายสาย์ณห์ โสระดา

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิ ลังกานี

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครปฐม” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครปฐม โดยทำการศึกษาจากกรณีของบริษัท ซ่อสุดา ฟาร์ม จำกัด เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนขยายการผลิตอาหารโค

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการใน 4 ด้านได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามผู้เลี้ยงโคในจังหวัดนครปฐมจำนวน 337 ราย และจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการธุรกิจผลิตอาหารโคจำหน่ายในจังหวัดนครปฐม และ กาญจนบุรี รวมถึงการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และรวบรวมข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน ด้านการตลาด การจัดการ และการเงิน ภายใตสมมติฐานการยอมรับโครงการ โดยมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 12.00 สามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาดพบว่า การเลี้ยงโคของประเทศมีการขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการวัตถุดิบอาหารสัตว์ในตลาดลดลง ช่วยให้อาหารไม่ปรับตัวสูงขึ้นตามการแข่งขัน ย่อมส่งผลดีต่อโครงการ ในขณะที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือสมาชิกเครือข่ายกลางน้ำที่เป็นผู้ขุนโค ซึ่งอยู่ในเครือข่ายการผลิตและจำหน่ายโคเนื้อครบวงจรของ บริษัท ซ่อสุดา ฟาร์ม จำกัด ที่มีความต้องการโคก่อนขุน และอาหารโค ในจำนวนที่แน่นอนและสม่ำเสมอ นับได้ว่าเป็นโอกาสที่ดีต่อโครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์มเลี้ยงโคเนื้อขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครปฐม กรณีของบริษัท ซ่อสุดา ฟาร์ม จำกัด หากสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้ จึงมีความเป็นไปได้ทางการตลาด

ผลการวิเคราะห์ด้านเทคนิคพบว่า โครงการต้องดำเนินการด้านสถานที่ สิ่งก่อสร้าง อาคารโรงผสมอาหารคั่งเก็บวัตถุดิบ และลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเป็นจำนวนเงิน 6,016,500 บาท ช่วยให้อำนาจการผลิตเพิ่มจากเดิมวันละ 5 ตัน เป็นวันละ 15 ตัน ซึ่งมีความเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าตลอดอายุโครงการ ด้วยเงินลงทุนที่ไม่สูง จึงมีความเป็นไปได้ด้านเทคนิค

ผลการวิเคราะห์ด้านการจัดการพบว่า รูปแบบของการดำเนินงานจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด การจัดการองค์กรเป็นการจัดองค์กรตามหน้าที่รับผิดชอบโดยฝ่ายผลิตอาหารจำนวน 5 คนเป็นแรงงานทางตรง และฝ่ายบริหารจำนวน 5 คนเป็นแรงงานทางอ้อม การจัดสรรบุคลากรได้คำนึงถึงความรู้ความสามารถตรงกับลักษณะการดำเนินการขององค์กร เพื่อความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

ผลการวิเคราะห์ด้านการเงิน มาจากการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการจัดการ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนขยายการผลิตอาหารโค โดยต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มจำนวนเงิน 6,016,500 บาท โดยเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด มีระยะเวลาโครงการ 10 ปี ผลการวิเคราะห์ระยะเวลาดำเนินการ เท่ากับ 3 ปี 116 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาคืนทุนไม่เกินกว่าระยะเวลาดำเนินการที่กำหนดภายใน 5 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 12 เท่ากับ 10,801,061 บาท โดยมีกระแสเงินสดรับหลังภาษีของโครงการลงทุนเท่ากับ 16,817,561 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 37.2433% จากสมมติฐานการศึกษาที่กำหนดให้มีผลตอบแทนจากการลงทุน 12 % ดังนั้นการศึกษาดังกล่าวข้างต้นพบว่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการขยายการผลิตอาหารโคของฟาร์มเลี้ยงโคนขนาดใหญ่ ในจังหวัดนครปฐม

**Independent Study Title**      The Feasibility Study on the Project Expansion of Feed Mill for Large Cattle Farm in Nakhon Pathom Province

**Author**                              Mr. Sayan Sorada

**Degree**                              Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Asst. Prof. Dr. Ravi Lonkani                              Chairperson

Asst. Prof. Suchanphin Suwanaphan                              Member

### ABSTRACT

The objective of this independent study was to conduct the feasibility study on the expansion of feed mill for large-scaled cattle farm in Nakhon Pathom province. The company used in this study was Chorsuda Farm Co. Ltd. The study was to be supported for expansion consideration.

In this study, the feasibility study was done in 4 aspects, namely, marketing, techniques, management, and finance. The data were collected from interviewing with cattle farm owners in Nakhon Pathom, cattle food entrepreneurs in Nakhon Pathom and Karnjanaburi, as well as researched from books, journals/magazines, printed matters, relevant documents and Internet. The data were analyzed for investment feasibility in marketing, management and finance with an aim for 12.00% return on investment.

The results from marketing analysis showed that there had been continuous increase in cattle farm business in Thailand but the demand for raw materials for animal food was decreased. Therefore it was unnecessary to raise the price of raw materials for competitive reason. Moreover, the target group of customers were the members of the midstream industry network who participated in the process of production and sold the cattles with Chosuda Farm Co. Ltd. They showed the same and consistent demand for young cows and cattle food. This was a good opportunity for Chosuda Farm to expand the business if the company could respond to the demand of the network members.

The results from technical analysis showed that the investment had to be made on facilities and buildings which were food-mixing building, raw material storage building and other machines

and equipments. The cost of investment was 6,016,500 baht. The investment would increase the production from 5 tons/day to 15 tons/day, which were the appropriate amount for the demand of the customers. The investment was not too high, therefore there was a possibility to invest in terms of technical study.

The results from management analysis showed that the establishment was in the form of company limited. The organizational structure was organized according to the duties with 5 workers on food production as the direct labor and 5 administrators were indirect labor. Work assignment should be allocated by considering the suitability of workers' ability to the nature of work and organized in order to reach organizational goals.

The financial study was done by using the information obtained from marketing, technical and management analysis in order to help making decision on the expansion of the business. It was found that the investment needed for the expansion was 6,016,500 baht, all from the owner of the business. The project period was 10 years and the payback period were 3 years and 116 days, which was under the estimated period of 5 years. The net present value of the project of at discounted rate of 12 % was 10,801,016 baht, and the internal rate of return was 37.2433%. Therefore, there was the feasibility in the expansion of large-scaled cattle farm business in Nakhon Pathom.