

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการสาธารณะของประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่” มีรายละเอียดของการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนอายุระหว่าง 15-65 ปี จำนวน 128,071 คน (กรมการปกครอง, 2550) ที่อาศัยอยู่ในเมืองเชียงใหม่ ที่ใช้และเคยใช้บริการรถสาธารณะคือ รถสองแถว หรือ สี่ล้อแดง รถเมล์ปรับอากาศ รถแท็กซี่ รถสามล้อเครื่อง หรือ รถตุ๊กตุ๊ก และรถสามล้อถีบ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนที่ใช้หรือเคยใช้บริการรถสาธารณะ (ย้อนหลังไม่เกิน 6 เดือน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ใช้หรือเคยใช้บริการรถสาธารณะที่แน่ชัด จึงเทียบเคียงจากประชากรจำนวน 128,071 คน (กรมการปกครอง, 2550) เป็นฐานข้อมูลเบื้องต้น (กรมการปกครอง, 2550) การกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้ข้อมูลในอดีตในการกำหนดขนาดตัวอย่าง และใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบไม่มีความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) โดยสุ่มเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามความสะดวก (คุณชาติ รื่นรมย์, 2549) ระบุไว้ว่า จำนวนประชากรในท้องถิ่น ให้ใช้จำนวนตัวอย่าง 200-500 ตัวอย่าง เพื่อความสะดวกจึงเก็บจำนวนตัวอย่าง 250 ตัวอย่าง โดยกระจายเก็บจากผู้ที่ใช้บริการรถสาธารณะตามประเภทรถสาธารณะคือ รถสองแถว หรือ สี่ล้อแดง รถเมล์ปรับอากาศ รถแท็กซี่ รถสามล้อเครื่อง หรือ รถตุ๊กตุ๊ก และรถสามล้อถีบ

2. เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรที่เป็นผู้ใช้บริการรถบริการสาธารณะ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลตามแนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ผู้ใช้พบจากผู้ให้บริการรถสาธารณะ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ดำเนินการ ดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการแบบสอบถามผู้ใช้บริการรถบริการสาธารณะ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ รวมจำนวน 250 คน
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากหนังสือและตำราทางวิชาการต่างๆ ถึงตีพิมพ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) คือ ร้อยละและความถี่

ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ตั้งแต่เดือน มกราคม – มิถุนายน 2551 ระยะเวลาเก็บข้อมูลเดือนเมษายน 2551

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ตลาดสดวโรรส ตลาดสดต้นลำไย ตลาดสดเมืองใหม่ ห้างสรรพสินค้า สถานศึกษา และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่