

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2551. “สัตว์เลี้ยง ธุรกิจรัก 4,000 ล้าน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://library.dip.go.th> (10 มีนาคม 2551).
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด : Marketing Research. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โครงการจัดทำแผนแม่บทและออกแบบเพื่อก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนเชียงใหม่. 2551. “การสัมมนาครั้งที่ 1.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaitransit.com> (16 มีนาคม 2551).
- ไทยแลนด์บล็อก. 2551. “จับตาธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงโตพรวด สังคมเปลี่ยนเลี้ยงแกะหาปริมาณสัตว์ฟุ้ง 15 ล้านตัว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.blogth.com> (10 มีนาคม 2551).
- ธงชัย สันติวงษ์. 2531. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทสำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิระวัฒน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2549. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริการการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและพัฒนางานปกครอง. 2551. “ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com> (16 มีนาคม 2551).
- หทัยรัตน์ พูนลาภทวี. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสัตว์เลี้ยง ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอสเอ็มอี สมาร์ทไทยแลนด์. 2551. “แผนธุรกิจบริการสุนัข.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.smesmart.is.in.th> (16 มีนาคม 2551).