

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีขอบเขตและวิธีการศึกษา อันประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ ข้อมูลและสถิติที่ใช้ และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะทำการศึกษาความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 7 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

ขอบเขตประชากร

ขอบเขตการศึกษานี้ จะทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากประชากร คือ ผู้เลี้ยง สุนัขที่นำสุนัขมาใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงชั้น 1 ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบ จำนวนที่แน่นอน โดยไม่รวมผู้เลี้ยงสุนัขที่นำสุนัขมาใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงชั้น 2 เพราะไม่สามารถทำการรักษา ดูแลสัตว์เลี้ยงได้ครบวงจร

การกำหนดขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ จะทำการเก็บข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถามสอบถามจากผู้เลี้ยงสุนัขที่นำ สุนัขมาใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงชั้น 1 ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ดังนั้นจึงกำหนดขนาดตัวอย่าง 200 ตัวอย่าง (กุนทลี รื่นรัมย์, 2549) โดยสุ่มตัวอย่างแบบ ตามสะดวก (Convenience Sampling) ไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง บริเวณสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงชั้น 1 ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ทั้ง 37 แห่ง (กรมปศุสัตว์, 2551)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ มีแหล่งที่มาของข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม สอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย จากผู้เลี้ยงสุนัขที่นำสุนัขมาใช้บริการสถานพยาบาลสัตว์ เลี้ยงชั้น 1 ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมโดยทำการศึกษาค้นคว้าจาก เอกสารต่างที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารอื่น ๆ และข้อมูลจากระบบอินเทอร์เน็ต เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการ สถิติ ข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ราย ซึ่งแบบสอบถามที่ใช้ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมืองเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และวัดระดับความต้องการของเจ้าของสุนัขต่อบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale (นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2549) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และนำค่าเฉลี่ยของความถี่ของเจ้าของสุนัขมาจัดลำดับ เพื่อให้เห็นลำดับของความถี่ในการปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ต้องการได้ชัดเจนมากขึ้น

ระดับที่มีผลต่อความต้องการ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความต้องการ
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2551

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. 2551

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการศึกษา คือ สถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงชั้น 1 ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved