

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	10
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามใน ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	22
ส่วนที่ 3 ความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการ จำแนก ตามเพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	36
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	64
สรุปผลการศึกษา	64
อภิปรายผล	80
ข้อค้นพบ	83
ข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	87
แบบสอบถาม	88
ประวัติผู้เขียน	96

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยง	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพันธุ์สุนัขที่เลี้ยง	16
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการแก้ปัญหาสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่นำสุนัขไปรักษาเวลาที่เกิดปัญหาสุขภาพ	17
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งในการป้องกันและรักษาโรค สำหรับสุนัขหนึ่งตัว	18
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่โดยเฉลี่ยต่อเดือนในการนำสุนัขไปเสริมสวยหรือไปร้าน PET SHOP	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนในการส่งเสริมสุขภาพ สำหรับสุนัขหนึ่งตัว	20
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการใช้บริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้าน	20
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการใช้บริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้าน	21

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพ สุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านผลิตภัณฑ์	22
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพ สุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านราคา	24
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพ สุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	26
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพ สุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามในการส่งเสริมการตลาด	27
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพ สุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านบุคลากร	28
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพ สุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	30
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพ สุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านกระบวนการ	32
23 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบันประสมการตลาดบริการ โดยสรุปและ เรียงตามลำดับของความถี่	34
24 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบันประสมการตลาดบริการ โดยสรุปตาม ปัจจัยย่อยและเรียงตามลำดับของความถี่	35
25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบันด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	37
26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบันด้านราคา จำแนกตามเพศ	39
27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบันด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนก ตามเพศ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	41
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	42
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	44
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	46
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของครอบครัว	48
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครอบครัว	50
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนก ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	52
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	54
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของครอบครัว	56
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของ ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	60
39 แสดงจำนวนข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	63
40 แสดงความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามเพศ โดยสรุป	70
41 แสดงความต้องการบริการดูแลสุขภาพสุนัขที่บ้านในปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว โดยสรุป	78
42 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างความต้องการบริการดูแลสุนัขที่บ้านในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสัตว์เลี้ยงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของ หทัยรัตน์ พูลลาภทวิ ในปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	82