

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เฟดเดอรัล
เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้เขียน นางสาวแวววรรณ ละอองศรี

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เฟดเดอรัล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เฟดเดอรัล เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้การสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่ม โดยสะดวกจากพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 226 คน จาก 6 สถานี ได้แก่ สถานีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สถานีบางนา สถานีหลักสี่ สถานีพระรามสี่ สำนักงานใหญ่ และสถานีเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้สมการถดถอย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26 – 30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีตำแหน่งงานระดับนักปฏิบัติการ มีสัดส่วนของพนักงานในสถานีท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ สถานีบางนา และสถานีหลักสี่ เป็นจำนวนมากที่สุดตามลำดับ และส่วนใหญ่ปฏิบัติงานในองค์กรมาแล้วอยู่ในช่วง 1 – 5 ปี

ผลการศึกษาพบว่า ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ในระดับมีความผูกพัน (Engaged) โดยพนักงานมีระดับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยสามารถเรียงลำดับระดับความคิดเห็นต่อองค์การจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความ

ผูกพันต่อองค์การของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านองค์การ และด้านการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อ
องค์การในภาพรวม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่งงาน และอายุงาน ปัจจัยส่วนบุคคลที่
ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์การ ได้แก่ เพศ และระดับรายได้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Employee Engagement Towards Federal Express (Thailand) Company Limited	
Author	Miss. Waewwan La-onsri	
Degree	Master of Business Administration	
Independent Study Advisory Committee	Assistant Professor Orapin Santidhirakul	Chairperson
	Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn	Member

ABSTRACT

The independent study “Employee Engagement Towards Federal Express (Thailand) Company Limited” aims to study employee engagement in Federal Express (Thailand) Company Limited. In this study, the data collection process was done by distributing a questionnaire to 226 randomly selected employees from all 6 branches of the company, namely Suvarnabhumi Airport Branch, Nangna Branch, Laksi Branch, Praramsi Branch, Headquarter Office and Chiang Mai Branch. Descriptive analysis namely, frequency, percentage, mean, variance and regression were used for data analysis.

According to the survey results, most of the respondents were male, between 26 and 30 years old, and graduated with Bachelor’s degree. Their monthly income ranged from 10,001 to 20,000 Baht. Most of them were at operation level and had been working for the company for 1-5 years. The number of employees was at the highest at Suvarnabhumi Airport Branch, Bangna Branch and Laksi Branch respectively.

The results of the study show that employee engagement of the company was at the level of “Engaged” with the respondents’ opinion at the high level. The following engagement components were ranked from the highest to the lowest: company, job, human resource management and leadership. The components that effected employee engagement significantly were organization and human resource management. For personal characteristic, the factors that

had significant influence on engagement were age, educational level, position and period of employment. The factors that did not influence any engagement component were sex and income.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved