



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามคั่นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเจนเนอร์ชั่นบีในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำการศึกษาอิสระของนักศึกษาปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความอนุเคราะห์การกรอกแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 เพศ () ชาย () หญิง
- 1.2 อายุ () น้อยกว่า 43 ปี (โปรดยุติการตอบแบบสอบถาม)
 () 43-45 ปี () 46-48 ปี () 49-51 ปี
 () 52-54 ปี () 55-57 ปี () 58-60 ปี
 () 61-63 ปี () 64-66 ปี
 () มากกว่า 66 ปี (โปรดยุติการตอบแบบสอบถาม)
- 1.3 สถานภาพสมรส () โสด () สมรส () หม้าย / หย่า
- 1.4 ระดับการศึกษาสูงสุด () มัธยมศึกษา, ปวช. () ปวส. , อนุปริญญา () ปริญญาตรี
 () ปริญญาโท () ปริญญาเอก
- 1.5 อาชีพ () นักเรียน นักศึกษา () รับราชการ () รัฐวิสาหกิจ
 () พนักงานบริษัทเอกชนระดับปฏิบัติการ
 () พนักงานบริษัทเอกชนระดับผู้จัดการ / ผู้บริหาร
 () พ่อบ้าน แม่บ้าน () ค้าขาย กิจการส่วนตัว () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- 1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน () ไม่เกิน 10,000 บาท () 10,001 - 20,000 บาท () 20,001 - 30,000 บาท
 () 30,001 - 50,000 บาท () มากกว่า 50,001 - 100,000 บาท
 () มากกว่า 100,000 บาท

1.7 ปัจจุบันที่บ้านของท่านมีสื่อมวลชนประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (สื่อมวลชน หมายถึง สื่อกลางที่นำข่าวสารความรู้ไปสู่ผู้หาชน เช่น โทรทัศน์, วิทยุ, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, วารสารและอินเทอร์เน็ต เป็นต้น)

- () โทรทัศน์ () วิทยุ () หนังสือพิมพ์
() นิตยสาร / วารสาร () อินเทอร์เน็ต () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.8 ปัจจุบันท่านรับสื่อมวลชนประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (การรับสื่อ หมายถึง การเห็น, ชม, ได้ยิน, ฟังและอ่าน สื่อประเภทต่างๆ)

- () โทรทัศน์ () วิทยุ () หนังสือพิมพ์
() นิตยสาร / วารสาร () อินเทอร์เน็ต () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.9 สื่อมวลชนประเภทใดที่ท่านเปิดรับบ่อยที่สุด

- () โทรทัศน์ () วิทยุ () หนังสือพิมพ์
() นิตยสาร / วารสาร () ภาพยนตร์ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.10 ปัจจัยที่ทำให้ท่านเปิดรับสื่อมวลชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () สื่อฟรี () สะดวกในการเข้าถึงเนื่องจากมีเครื่องรับสื่ออยู่ที่บ้าน
() เป็นเจ้าของ / สมาชิกของสื่อ นั้น () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

โทรทัศน์

2.1 ท่านชมโทรทัศน์เป็นประจำหรือไม่ (ประจำ หมายถึง เป็นปกติ, สม่าเสมอ)

- () ชม () ไม่ชม (ข้ามไปข้อ 2.7)

2.2 ท่านชมโทรทัศน์บ่อยเพียงใด

- () น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
() สัปดาห์ละ 4-5 ครั้ง () วันละครั้ง () วันละ 2 ครั้งหรือมากกว่า

2.3 ท่านชมโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดบ้าง (โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่อง () และระบุ)

() จันทร์ – ศุกร์ 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

() เสาร์ – อาทิตย์ 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2.4 ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ท่านชมโทรทัศน์นานเท่าใด

จันทร์ – ศุกร์ ชั่วโมง..... นาที

เสาร์ – อาทิตย์ ชั่วโมง..... นาที

2.5 สถานีโทรทัศน์ช่องใดที่ท่านชมบ่อยที่สุด

- () ช่อง 3 () ช่อง 5 () ช่อง 7
 () ช่อง 9 () ช่อง 11 () ช่อง TPBS
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.6 ท่านชมรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับเรื่องใดบ้างเป็นประจำ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าช่องประเภท / รายการที่ท่านรับชมและระบุ)

รับชม	ประเภท / รายการ	ช่องที่รับชม							ชื่อรายการที่ชม (โปรดระบุ)
		3	5	7	9	11	TPBS	อื่นๆ(ระบุ)..	
	ข่าวประจำวัน								
	วิเคราะห์ข่าว								
	ละครไทย								
	เพลง / คอนเสิร์ต								
	เกมส์โชว์								
	ทอล์คโชว์								
	วาไรตี้โชว์								
	ภาพยนตร์ต่างประเทศ								
	รายการตลก								
	สุขภาพและอนามัย								
	การ์ตูน								
	สารคดี								
	ท่องเที่ยว								
	รายการสอนทำอาหาร								
	รายการเกี่ยวกับรถยนต์								
	รายการเกี่ยวกับการศึกษา								
	อื่นๆ(ระบุ).....								

วิทยุ

2.7 ท่านฟังวิทยุเป็นประจำหรือไม่

- () ฟัง () ไม่ฟัง (ข้ามไปข้อ 2.15)

2.8 ท่านฟังวิทยุบ่อยเพียงใด

- () น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละ

2-3 ครั้ง

- () สัปดาห์ละ 4-5 ครั้ง () วันละครั้ง () วันละ 2

ครั้งหรือมากกว่า

2.9 ท่านฟังวิทยุในช่วงเวลาใดบ้าง (โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง () และระบุ)

- () **จันทร์ – ศุกร์** 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

- () **เสาร์ – อาทิตย์** 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2.10 ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ท่านฟังวิทยุนานเท่าใด

จันทร์ – ศุกร์ ชั่วโมง..... นาที

เสาร์ – อาทิตย์ ชั่วโมง..... นาที

2.11 สถานที่ที่ท่านฟังวิทยุเป็นประจำ

- () บ้าน () ที่ทำงาน เช่น สำนักงาน, โรงงาน () ขณะขับรถยนต์
() บ้านใกล้เคียง / เพื่อนบ้าน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.12 ท่านฟังวิทยุจากอุปกรณ์ใด

- () เครื่องเล่นวิทยุ(บ้าน, รถยนต์ ฯลฯ) () วิทยุพกพา () คอมพิวเตอร์ (อินเทอร์เน็ต)
() โทรศัพท์มือถือ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.13 สถานีวิทยุช่องใดที่ท่านฟังบ่อยที่สุด

- () FM 93.25 – สวท.เชียงใหม่ () FM 94.50 – วิทยุชุมชนเสียงนครพิงค์

() FM 98.50 – แสบปี่เรดิโอ () FM 93.75 – เชียงใหม่เรดิโอ

() FM 100.00 – สถานีวิทยุเสียงสื่อสารมวลชน () FM 100.75 – อสมท.เชียงใหม่

() FM 104.25 – ซิตีไลฟ์ เอฟเอ็ม () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.14 ท่านฟังรายการวิทยุเกี่ยวกับเรื่องใดบ้างเป็นประจำ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าช่องประเภท / รายการวิทยุที่ท่านรับฟังและระบุ)

รับฟัง	ประเภท / รายการ	ช่อง/ สถานีที่รับฟัง	ชื่อรายการที่ฟัง (โปรดระบุ)
	ข่าวประจำวัน		
	วิเคราะห์ข่าว		
	ละครวิทยุ		
	เพลง		
	การทนายปัญหา, การแข่งขันเล่นเกมส์		
	สารคดี / ความรู้ทั่วไป		
	สุขภาพและอนามัย		
	วิทยุเพื่อการศึกษา		
	อื่น ๆ โปรดระบุ		

หนังสือพิมพ์

2.15 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำหรือไม่

() อ่าน () ไม่อ่าน (ข้ามไปข้อ 2.22)

2.16 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยเพียงใด

() น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
() สัปดาห์ละ 4-5 ครั้ง () วันละครั้ง () วันละ 2 ครั้งหรือมากกว่า

2.17 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลาใดบ้าง (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () และระบุ)

() **จันทร์ – ศุกร์** 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

() **เสาร์ – อาทิตย์** 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2.18 ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ท่านอ่านหนังสือพิมพ์นานเท่าใด

จันทร์ – ศุกร์ชั่วโมง.....นาที

เสาร์ – อาทิตย์ชั่วโมง.....นาที

2.19 สถานที่ที่ท่านอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ

- () บ้าน () ห้องสมุด () ที่ทำงาน เช่น สำนักงาน, โรงงาน
() ร้านอาหาร เช่น ร้านก๋วยเตี๋ยว, ร้านอาหารตามสั่ง () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.20 ประเภท / รายชื่อหนังสือพิมพ์ที่ท่านชอบอ่านบ่อยที่สุด (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง)

หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาไทย คือ(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ())

- () ไทยรัฐ () เดลินิวส์ () ข่าวสด () มติชน
() คมชัดลึก () สยามรัฐ () สยามกีฬา () กรุงเทพธุรกิจ
() ผู้จัดการ () ไทยโพสต์ () เชียงใหม่นิวส์ () ไทยนิวส์
() อื่น ๆ โปรดระบุ.....

หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษ คือ(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ())

- () บางกอกโพสต์ () เดอะเนชั่น () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

หนังสือพิมพ์ธุรกิจ คือ(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ())

- () ประชาชาติธุรกิจ () ฐานเศรษฐกิจ () สยามธุรกิจ
() กรุงเทพธุรกิจบีบีซี () ผู้จัดการรายสัปดาห์ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.21 ท่านอ่านหนังสือพิมพ์หัวข้อเรื่องใดบ้างเป็นประจำ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องประเภทหัวข้อเรื่องที่ท่านอ่านและระบุ)

อ่าน	ประเภท / รายการ	ชื่อหนังสือพิมพ์ที่ท่าน	ชื่อคอลัมน์ที่ท่าน (โปรดระบุ)
	พาดหัวข่าว		
	เศรษฐกิจ		
	ข่าวสังคม		
	บันเทิง ดารา		
	เรื่องย่อละคร		
	การเมือง		
	กีฬา		
	วิชาการ		
	สุขภาพและอนามัย		
	อาชญากรรม		
	เบ็ดเตล็ด เช่น ท่องเที่ยว, ความคิดเห็น, การพยากรณ์โชคชะตา ฯลฯ		
	อื่น ๆ โปรดระบุ		

นิตยสาร

2.22 ท่านอ่านนิตยสารเป็นประจำหรือไม่

- () อ่าน () ไม่อ่าน (ข้ามไปข้อ 2.28)

2.23 ท่านอ่านนิตยสารบ่อยเพียงใด

- () น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
() สัปดาห์ละ 4-5 ครั้ง () วันละครั้ง () วันละ 2 ครั้งหรือมากกว่า

2.24 ท่านอ่านนิตยสารในช่วงเวลาใดบ้าง (โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง () และระบุ)

- () **จันทร์ – ศุกร์** 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
() **เสาร์ – อาทิตย์** 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2.25 ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ท่านอ่านนิตยสารนานเท่าใด

- จันทร์ – ศุกร์** ชั่วโมง..... นาที
เสาร์ – อาทิตย์ ชั่วโมง..... นาที

2.26 สถานที่ที่ท่านอ่านนิตยสารเป็นประจำ

- () บ้าน () ห้องสมุด () ที่ทำงาน เช่น สำนักงาน, โรงงาน
() ร้านที่ไปใช้บริการ เช่น ร้านทำผม () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.27 ท่านอ่านนิตยสารประเภทใดบ้างเป็นประจำ (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าช่องประเภทนิตยสารที่ท่านอ่านและระบุ)

อ่าน	ประเภท / รายการ	ชื่อนิตยสารที่อ่าน	ชื่อคอลัมน์ที่อ่าน (โปรดระบุ)
	วัยรุ่น		
	ผู้ชาย		
	ผู้หญิง		
	บันเทิง คารา		
	แฟชั่น/การแต่งกาย		
	เด็ก		
	กีฬา		
	การท่องเที่ยว		
	สุขภาพและอนามัย		
	บ้านและการตกแต่งบ้าน		
	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี		
	ดนตรี/เพลง		
	รถยนต์		
	อื่น ๆ โปรดระบุ		

อินเทอร์เน็ต

2.28 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำหรือไม่

- () ใช่ () ไม่ใช่ (ข้ามไปข้อ 2.35)

2.29 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยเพียงใด

- () น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
() สัปดาห์ละ 4-5 ครั้ง () วันละครั้ง () วันละ 2 ครั้งหรือมากกว่า

2.30 ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในระยะเวลาใดบ้าง (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง)

- () จันทร์ – ศุกร์ 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
() เสาร์ – อาทิตย์ 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.
3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2.31 ในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย ท่านใช้อินเทอร์เน็ตนานเท่าใด

จันทร์ – ศุกร์ ชั่วโมง..... นาที

เสาร์ – อาทิตย์ ชั่วโมง..... นาที

2.32 สถานที่ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

- () บ้าน () สถาบันการศึกษา () สถานที่ทำงาน
 () ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ () บ้านเพื่อน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.33 เว็บไซต์ (Website) ประเภทใดที่ท่านใช้เป็นประจำ

- () E-mail (Hotmail , Yahoo , Gmail ฯลฯ) () Entertainment (Music , Movies ฯลฯ)
 () Search engine (Google , Yahoo , Sanook ฯลฯ) () Web board (Pantip ฯลฯ)
 () Chat room (MSN , Pich , Camfrog , ICQ ฯลฯ) () Games
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.34 ท่านใช้เว็บไซต์ดังกล่าวเพราะเหตุใด

- () ค้นหาข้อมูลข่าวสาร () รับ/ส่ง e-mail () เป็น link เชื่อมชมเว็บไซต์ต่างๆ
 () เล่นเกมส์ () สนทนา chat () ฟังเพลง / วิทยุออนไลน์
 () เสวนาใน Web board () เข้าเป็นประจำ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ภาพยนตร์

2.35 ท่านชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เป็นประจำหรือไม่

- () ชม () ไม่ชม (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)

2.36 ท่านไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์บ่อยเพียงใด

- () น้อยกว่าเดือนละครั้ง () เดือนละ 1 ครั้ง () เดือนละ 2-3 ครั้ง
 () สัปดาห์ละครั้ง () สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.37 ท่านชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ในช่วงเวลาใดบ้าง (โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง () และระบุ)

() **จันทร์ – ศุกร์** 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

() **เสาร์ – อาทิตย์** 1. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

3. ตั้งแต่เวลา.....น.ถึง.....น.

2.38 ภาพยนตร์แนวที่ท่านชมบ่อยที่สุด

- () ตลก () ชีวิต () รัก โรแมนติก
 () แฟนตาซี () แอคชั่น ผจญภัย () ฟี สยองขวัญ
 () ลึกลับ สืบสวน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.39 บุคคลที่ท่านชมภาพยนตร์ด้วยบ่อยที่สุด

- () เพื่อน () แฟน / คนรัก () คนเดียว
 () ลุง () พ่อ / แม่ () พี่ / น้อง
 () ญาติ () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 เหตุผลในการเปิดรับสื่อ

ท่านคิดว่าท่านเปิดรับสื่อต่าง ๆ ด้วยเหตุผลต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อ	เหตุผล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.	เพื่อให้ได้ข้อมูลที่อยากรู้และสนใจ					
2.	เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ต่าง ๆ					
3.	เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสาร					
4.	เพื่อรู้เท่าทันสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม					
5.	เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพูดคุย					
6.	เพื่อการอยู่ร่วมกันกับครอบครัว					
7.	เพื่อให้มีความเข้าใจต่อสังคม					
8.	เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม					
9.	เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ					
10.	เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน					
11.	เพื่อผ่อนคลายความเครียด					
12.	เพื่อเป็นเพื่อนคลายเหงา					
13.	เพื่อพัฒนาความคิดของตนเอง					
14.	เพื่อเป็นแบบแผนในชีวิต					
15.	เพื่อให้เป็นคนทันสมัย					
16.	เพื่อสร้างความมั่นใจให้ตนเอง					



ผังรายการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ผังรายการสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ผังรายการสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

คำสั่งรายการประจำเดือนกันยายน 2551 สภ.11							
จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	
3,10,17,24	4,11,18,25	5,12,19,26	6,13,20,27	7,14,21,28	1,8,15,22,29	2,9,16,23,30	
พุทธศักราช / พระบรมราชาภิเษก							
04.00	ทศพิธราชธรรม	ธรรมรส ธรรมรัฐ	บ้านนิมมะ	ที่นีสานักงูหา	คุณธรรมชีวิต1/3	อัครธรรม 2/4	
05.00	พุทธธรรมนำปัญญา รายการเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช / สิลลาชีวิต				สังฆธรรม 2/4	คริสตจักรในม้าน	ศาสนาศรีศก คาทอลิก
08.00	ทันข่าวเช้านี้ เคารพธงชาติ/ 11 วินาที / ข่าวบริการ				ข่าวมือเช้า		
08.05	เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2/3(สท)		เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2 (สท)		เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2/3		เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2/3
08.30	มอร์นิ่ง ทอล์ค 4		มอร์นิ่ง ทอล์ค 3/4		สัมมนาทัศน์ 4/5		ศึกษาทัศน์ 4/5
08.30	เลือกตั้งฯ 1.2/3(สท) บ้านนี้มีค่าคอม	เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2/3(สท)	เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2 (สท)	เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2 (สท)	เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2/3	เลือกตั้งพลังประชาชน 1.2/3	
	กาชาดเพื่อคุณ	มองอีสาน 4	ข่าวรวมของ 3/4 รัศมี	คาราวิมส่วน 3/4	เจริญธรรม 3/4	"ไทยอื้อซ่า4/5 ส.สนง เสริมสร้างเอกลักษณ์"	
09.00	ทันข่าวคืนชั่วโมง						
09.05					ไอที ฮิลเฟเว่น		ศึกษาทัศน์ 1.2/3 ผจญภัยวัยคิด 4/5
09.30	เจาะรัฐสภา	มองรัฐสภา		รัฐสภาของประชาชน	ท้องถิ่น		ท้องถิ่นฯ
10.00	ทันข่าวคืนชั่วโมง						
10.05	รู้ทันผู้เก็บของ 11 (สท)						
10.30	วันนี้ที่เมืองไทย มหาคบ ไทชานนบุรี	ตลาดเศรษฐกิจ	มันนี่ทอล์ค	บีบีเอ็มแอมโซ	เปิดประตูการค้า อินไซด์ไทยแลนด์	มาชทาย ดิคชั่นเนบ	
11.00	ทันข่าวคืนชั่วโมง						
11.05	คุยกับหมอเรื่องมะเร็ง 1/3		เฮลท์ ฮอตไลน์ 1/3		เที่ยวชิมริมทาง		เรามาเรื่องเพลงกัน
11.30	รวมพลังสร้างสุข หมายเหตูประเทศไทย (สท)	ผู้หญิงสามวัย 2/4	ปะกายทักมะ 2/4		เรามาเรื่องเพลงกัน		
12.00	ข้อสงสัยไม่มีค่าคอม/ พุทธธรรมสู่ชาติ	พุทธธรรมสู่ชาติ	พุทธธรรมสู่ชาติ / คินจ็องสองไทย				เจาะเรื่องเมืองไทย พิทักษ์ สิ่งแวดล้อม
13.00	เที่ยงวันทันข่าว						
13.30	ทิศทางเศรษฐกิจ เสียงผู้บริโภค 1/3	คนไทยไอเดียดี	วิชีชนบท	ผจญภัยไทยแลนด์	หน้าฟ้างสังคม		เวทีปฏิรูปการศึกษา 1ภาค ทุฟิง 2เสียง แห่งอนาคต 3 มองอีสาน 3
14.00	วิถีไทย	คามรอยแม่ฟ้าหลวง		คามรอยแม่ฟ้าหลวง			
14.05	ทันข่าวคืนชั่วโมง						
15.00	คู่กรรมใหม่ 1เลือกทางหลวง 2สัมมนาทัศน์ 3/4		สารพันปัญหาแอดส์ 1.2/2พลัง แม่เดิน พลังต้านยาเสพติด 3/4		กฎหมายไทย 2/4กฎหมายเพื่อ ประชาชน 3		พลังสหกรณ์ เกษตรก้าวหน้า 1/3 อยู่ อย่างอีสาน 1/3 มองอีสาน 2 เกษตรสาร 4
15.05	ทันข่าวคืนชั่วโมง						
15.30	11@ ประเทศไทย บ้านนี้มีค่าคอม 1.2/3	ไทยส์ไคล์	เวลาสักทิม.	"ไว้สั ไว้ให้"	มูมนี่... ที่กรุงเทพ		
	คาราวิมส่วน 4	รัฐสภาพาที 1 เฒ่าแดนธรรม3	ห้องจาวรธรรม สุวรรณภูมิ 2/4		เมืองหลวงของ เรา 2/4	"ไทย-อื้อซ่า 1.2 ปะกาย ทักมะ 3/4	
	5 นาทีหัวใจสีขาว			หน้าฟ้างสุขภาพ	หน้าฟ้างสุขภาพ	สิทวันทรงชัย 11 สัมมนาทัศน์	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

16.00	ทันข่าวทันชั่วโมง				ทันข่าวทันชั่วโมง
16.05	มอร์นิ่งทอล์ค1.2/3 พงอุทัยว่องคิด4		มอร์นิ่งทอล์ค1.2/3 พงอุทัยว่องคิด4		รากแก้วประชาธิปไตย
16.30	ข่าวท้องถิ่น		ข่าวท้องถิ่น		อินไซด์ เทค โนโลยี
17.00	ละคร 2/4	สายตรง ตรม.	ข่าวท้องถิ่น	ทีนทอล์คครามา	เชลล์ทีวีช 2005 1
17.30	สารคดี "ทางสายใหม่"	สองสายพจนอุทัย	มูมทอล์ควัยทีน 1.2/3พวมอุ	สารคดี "การจืดรูปที่ดินเพื่อพัฒนาพื้นที่"	พจนอุทัย
			หมู่บ้าน 4	วิทยุ เจ้าบุญฯ	ทำจริงไม่จน
	โลกใบจั่ว	บ้านแคคคิ	คิดส์ไอเอสสำนักงาน สตก	ชมวนการนัดอ่าน	การแต่งชันฟุตบอล ไทย
		รอบรู้คู่สาระ	ฝากบอก	วิทยาศาสตร์รอบตัว	แลนด์ทรีเมียร์ ลีค 2006(ศค)
18.00	เคารพธงชาติ				
18.00	ข่าว 11 18.00 น.				
20.00	ข่าว โฆษะ ราชสำนัก				
20.20	สารคดี "พระผู้เป็นพลังของแผ่นดินสารคดี "ที่สุดของแผ่นดิน"				
20.30	สารคดี "พระอุบลมาหยงา ปรังประชาเป็นสุข"				
21.30	ส.แรงงานปลอดภัย	ส.คุณภาพชีวิตกับ สิ่งแวดล้อม	กวดสถานการณ (ศค)	มงคลแผ่นดิน ศ.แรงงาน	ส.คุณภาพชีวิตกับ
22.00					เพื่อผู้คิด/ ส.แรงงาน
22.05					การแต่งชันฟุตบอล บุนตส
22.30					ทันข่าวทันชั่วโมง
23.00	ปลอดภัยไว้ก่อน 1/3	"ไทยแลนด์ เอ้าท์ลุค	นิวส์ไลน์ (ศค)	นิเวศน์ (ศค)	การแต่งชันฟุตบอล บุนตส
	ปฏิวัติการสร้าง		มูมใหม่ไทยแลนด์ (ศค)		ลีค 2005-2006 1.2/3/4 (ศค)
	รอยยิ้ม2/4 ธรรมะคือคุณากร	ธรรมะคือคุณากร	ห้ามค้าขาย	โครงการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ตำนานโลก
23.30					ภูมิปัญญาชาวบ้าน
					ผ่านเลนส์
					เพื่อผู้คิดสั้น เศรษฐกิจ
					SMC ช้างจรว
					ทิศทางข่าว
00.30	เสียงธรรม	สวรงค์ศิลป์แห่ง	ทันคน ทันข่าว		รู้ทันข่าว
	เสียงทิพย์ 1/3	ความหวาน	เพลงเพลงคลาสสิค 1.2/3	มาเหนือเมฆ 1/3	เว็ลด์ ออฟ
	เพื่อนแดนไทย 2/4		สาระ สังคีต 4	วิศิษนบท 1/3	มอเตอร์ สปอร์ต
				กีฬาพิชิต 2/4	ไปอยู่แทน
					ลีลาชีวิต/
					พุทธภามิต
01.30	ลีลาชีวิตพุทธภามิต				

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นายเชมพัฒน์ ปัญญาเปียง
วัน เดือน ปีเกิด	22 กันยายน 2521
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543
ประสบการณ์	พ.ศ. 2544 - 2545 วิศวกร บริษัท พิบูลย์คอนกรีต จำกัด พ.ศ. 2545 - 2547 วิศวกร บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ(ลำปาง) พ.ศ. 2547 - 2550 วิศวกรอาวุโส สำนักงานภาคธุรกิจลำปาง ธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้ดูแลความสัมพันธ์ลูกค้าผู้ประกอบการ(ARM) ศูนย์ธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ 1 ถนนท่าแพ เชียงใหม่ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved