

### บรรณานุกรม

- กรรณา ตั้งศรีสุข. 2543. การนำระบบโปรแกรมสำเร็จรูป Fourth Shift MSS มาใช้งานด้านปฏิบัติการของบริษัท ฟรีโต เ累่ ประเทศไทย จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เจษฎา ดวงไย. 2543. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำระบบสารสนเทศโครงการ POLIS ของตำรวจมาใช้ในหน่วยงานตำรวจภูธรจังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุษา. 2545. การตลาดสำหรับบริการ แนวคิดและกลยุทธ์. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วัฒนชัย คล้ายจินดา. 2544. ความคิดเห็นของพนักงานบัญชีที่มีต่อระบบบัญชี เอส เอ พี ในบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระศักดิ์. 2539. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด.
- Phillip Kotler. 2000. **Marketing Management**. United State of America. Prentice Hall Inc..
- Laudon, Kenneth C. and Laudon, Jane P..1998. **Management Information System**. 6<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.