

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

ทัศนคติของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การประมวลผลข้อมูลและระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาทัศนคติของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และเป็นผู้ที่ปฏิบัติงานหน้าที่วิเคราะห์หลักทรัพย์ และเป็นนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 727 ราย (สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์, 2549: ออนไลน์)

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 88 ราย ด้วยวิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2548:194 อ้างจาก Taro Yamame, 1979: 1088) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% และให้ความผิดพลาดได้ไม่เกิน 10%

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{727}{1 + 727(0.10)^2}$$

$$n = 88$$

$$n = \text{ขนาดตัวอย่าง}$$

$$N = \text{จำนวนประชากรทั้งหมดที่ศึกษา}$$

$$e = \text{ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง}$$

โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) ในการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักวิเคราะห์หลักทรัพย์กับสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ จำนวน 88 ราย โดยออกแบบสอบถาม

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยจัดทำเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์

ที่มีต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้สึกของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ที่มีต่อ

เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

โดยคำถามในส่วนของความรู้สึกของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ โดยให้ระดับการเห็นด้วย คือ

- คะแนน 5 ความหมาย คือ มีผลเห็นด้วยอย่างยิ่ง
 คะแนน 4 ความหมาย คือ มีผลเห็นด้วยมาก
 คะแนน 3 ความหมาย คือ มีผลค่อนข้างเห็นด้วย
 คะแนน 2 ความหมาย คือ มีผลไม่เห็นด้วย
 คะแนน 1 ความหมาย คือ มีผลไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์

โดยคำถามในส่วนของพฤติกรรมการใช้บริการของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ที่มีต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ โดยให้ระดับความสำคัญ คือ

- คะแนน 1 ความหมาย คือ มีผลสำคัญมากที่สุด
 คะแนน 2 ความหมาย คือ มีผลสำคัญมาก
 คะแนน 3 ความหมาย คือ มีผลสำคัญปานกลาง
 คะแนน 4 ความหมาย คือ มีผลสำคัญน้อย
 คะแนน 5 ความหมาย คือ มีผลสำคัญน้อยมาก

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยข้อมูลที่แสดงระดับความสำคัญใช้เกณฑ์ในการแปลความหมาย โดยใช้มาตรวัดตัวแปลมาแบ่งเป็นช่วงเท่าๆ กัน ตั้งแต่ 1-5 คะแนน (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541) ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลผลดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	มีผลเห็นด้วยอย่างยิ่ง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	มีผลเห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	มีผลค่อนข้างเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	มีผลไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	มีผลไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

3.4 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษารวมทั้งสิ้น 5 เดือน ตั้งแต่เดือน มกราคม 2550 ถึงเดือน พฤษภาคม 2550