

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของ นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีขอบเขตและวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของ นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีขอบเขตของเนื้อหาในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่ เกี่ยวข้องกับการศึกษาทฤษฎีสี่ส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Marketing Mix Theory) หรือ 7P ที่ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย ประกอบด้วย ปัจจัยด้านบริการ (Service) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง และช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคคล (People) ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence) และปัจจัยด้านกระบวนการให้ บริการ (Process) ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนเป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ ทำให้เกิดการตัดสินใจใช้บริการ

##### กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้มีจำนวนบัญชีที่เปิดซื้อขาย 450,747 ราย ด้วยวิธีการกำหนดขนาด ตัวอย่าง ได้จากการทราบจำนวนประชากร โดยการเปิดตารางของ TARO YAMANE (บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ, 2535: 68 อ้างอิงจาก Yamane, 1973: 725) ดังนี้

$$n = \frac{N}{[1+N(e)^2]}$$

$$n = \text{ขนาดกลุ่มตัวอย่าง}$$

$$N = \text{ขนาดของประชากร}$$

$$e = \text{สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้} = 6\% = 0.06$$

เมื่อแทนค่าในสูตรจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ

$$N = \frac{450,747}{1 + 450,747 (0.06)^2}$$

$$= 280 \text{ ชุด}$$

### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักลงทุนที่ซื้อหลักทรัพย์ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดตามมูลค่าซื้อขายสูงสุด 10 อันดับแรกในปี 2549 (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2550: ออนไลน์) เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีนักลงทุนส่วนใหญ่มาใช้บริการแจกแบบสอบถามโดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบการสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) และสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเฉพาะเฉพาะผู้ลงทุนในกรุงเทพมหานคร บริษัทหลักทรัพย์ละ 28 ชุด เป็นจำนวน 280 ชุด ดังนี้

ชื่อบริษัทหลักทรัพย์	จำนวนตัวอย่าง
1. บล. กิมเอ็ง จำกัด (มหาชน)	28 ตัวอย่าง
2. บล. ไทยพาณิชย์ จำกัด	28 ตัวอย่าง
3. บล. เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน)	28 ตัวอย่าง
4. บล. ภัทร จำกัด (มหาชน)	28 ตัวอย่าง
5. บล. บล. เคจีไอ จำกัด (มหาชน)	28 ตัวอย่าง
6. บล. ซีมีโก้ จำกัด (มหาชน)	28 ตัวอย่าง
7. บล. บัวหลวง จำกัด (มหาชน)	28 ตัวอย่าง
8. บล. บีพีท จำกัด	28 ตัวอย่าง
9. บล. ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)	28 ตัวอย่าง
10. บล. ธนชาติ จำกัด (มหาชน)	28 ตัวอย่าง
<b>รวม</b>	<b>280 ตัวอย่าง</b>

## ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ได้แก่ ข้อมูลที่เก็บรวมโดยใช้แบบสอบถาม โดยสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) จากลูกค้าที่ได้เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านบริษัทหลักทรัพย์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดตามมูลค่าซื้อขายสูงสุด 10 อันดับแรก ในปี 2549 จำนวน 10 บริษัทหลักทรัพย์ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 280 ชุด ซึ่งแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ โดยการคำนวณค่าความถี่และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่นๆ

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและการค้นคว้าข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามเป็นข้อมูลปฐมภูมิของกลุ่มตัวอย่างนำมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำตอบ มีการใช้เกณฑ์ในการแบ่งระดับ ออกเป็น 5 ระดับ ความสำคัญ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ย ดังนี้ (กุลชาติ เวชสาร, 2545: 123)

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้จะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
4.50 - 5.00	มากที่สุด
3.50 - 4.49	มาก
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	น้อย
1.00 - 1.49	น้อยที่สุด

### ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้คาดว่าจะใช้เวลาทั้งสิ้น 12 เดือน ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินการ	สิงหาคม 49				ธันวาคม 49				มิถุนายน 50				กรกฎาคม 50			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	→															
สร้างแบบสอบถาม			→				→									
เก็บรวบรวมข้อมูล								→								
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล													→			
จัดทำและนำเสนอรายงาน														→		