

ชื่อเรื่องการค้าค้ำแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของ  
นักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้เขียน นางอสิริย์ จตุจิราภรณ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้ำแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จตุราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ประธานกรรมการ  
อาจารย์วิสุทธร จิตอารี กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้าค้ำแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัท  
หลักทรัพย์ของนักลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัย  
ส่วนผสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนใน  
ตลาดหลักทรัพย์

ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง  
40 - 49 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัวมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า  
50,000 บาท โดยส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ มากกว่า 3 ปี มีวงเงินที่ใช้ใน  
การซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ระหว่าง 1,000,000 - 5,000,000 บาท เปิดบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ประเภท  
เงินสด ระยะเวลาการลงทุนภายใน 2 - 4 สัปดาห์ แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนได้จากเจ้าหน้าที่  
การตลาด สาเหตุที่เลือกใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ของนักลงทุนจากความคุ้นเคยกับเจ้าหน้าที่  
การตลาดมานาน และสถานที่สะดวกมาใช้บริการ

นักลงทุนให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนผสมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ให้  
ความสำคัญลำดับแรกคือ ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย นักลงทุนต้องการการติดต่อ  
ทางโทรศัพท์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว รองลงมา เป็นปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ให้บริการต้องการให้

เจ้าหน้าที่การตลาดเอาใจใส่ดูแลการลงทุนของลูกค้า ปัจจัยด้านบริการ การให้คำแนะนำในการลงทุนที่ดี ปัจจัยด้านกระบวนการ ความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ต้องการสถานที่จอดรถสะดวกสบาย ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด มีรายงานบทวิเคราะห์แนะนำการลงทุน แจกรายเดือน และให้ความสำคัญลำดับสุดท้าย คือ ปัจจัยด้านราคา ในเรื่องความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมซื้อขายหลักทรัพย์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Factors Affecting SET Investors' Decision in Selecting a Securities Company Services

**Author** Mrs. Isaree Joonjiraporn

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Chittraporn Pongpaibul Chairperson

Lecturer Wisuttorn Chitaree Member

### ABSTRACT

The independent study of Factors Affecting SET Investors' Decision in Selecting a Securities Company Services aimed to study the componential service marketing factors which affected investors to select Securities Company Service.

The study found that there were the male investors more than female, whose aged between 40 - 49 years old, graduated Bachelor Degree and had own business which earned incomes more than 50,000 baht/month. Most of them had experience in trading stock more than 3 years, had credits between 1,000,000 - 5,000,000 baht and opened the cash accounts for trading stock. The period of holding stock was between 2 - 4 weeks. The information sources affected investment's decision were from marketing officers. The reasons why the investors selected the services from Security Company were the good relationship between the marketing officers and them and the other, the convenient service.

The componential marketing factors were signified by the investors, in overall, in high level. The two first factors were place to issue. The investors wanted to contact with marketing officers by telephone which was convenient. Other factors consisted of servicing people factor, the investors considered that the officers should attend the investors' investments. For the service

product factor, the marketing officers should give the best advice to investors. For process factor, the convenience and the quickness of service were requested. For physical evidence factor, the companies should provide the convenient parking. For promotion factor, there should be the analyzed investment report to investors every month. The last factor, was price factor, the suitable fee for trading stock was considered.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved