

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ประชากรและตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย แนวความคิดเรื่องคำถาม 7 ประการเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws 1H และทฤษฎีส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

#### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาครอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป เนื่องจากตามพระราชบัญญัติสุราได้กำหนดอายุผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องมากกว่า 18 ปีขึ้นไปซึ่งยังไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

#### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือก

ในการศึกษานี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 200 รายและใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้ที่เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ผู้ศึกษาได้ตั้งคำถามนำเพื่อคัดเลือกตัวอย่าง โดยสอบถามเกี่ยวกับอายุของผู้ตอบแบบสอบถามก่อน และทำการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงสถานที่เก็บข้อมูล และจำนวนข้อมูล

สถานที่เก็บข้อมูล	จำนวนตัวอย่าง
เทสโก-โลตัส สาขามหาชัย	50
ร้านเซเว่น-อีเลเว่น สาขานนทิกงิมณี มหาชัย	50
ร้านอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 5 ร้าน ร้านละ 20 ราย	100
รวม	200

หมายเหตุ: เนื่องจากในวันที่เก็บแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างไม่ได้ทานเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และไม่ได้เก็บแบบสอบถามในขณะที่อยู่ในร้านอาหาร แต่เป็นการเก็บแบบสอบถามทั่วไปกับผู้ที่เข้าไปในร้านอาหาร และอยู่ในขอบข่ายประชากรไม่ได้เฉพาะเจาะจงกับผู้ที่ดื่มในวันดังกล่าว จึงทำให้จำนวนผู้ที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดื่มในร้านอาหาร มีจำนวนน้อยกว่าขนาดตัวอย่างที่กำหนด

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร เป็นแบบสอบถามเรียงระดับความเห็น แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะคำถามประกอบด้วย ข้อมูล

เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภคเรื่องคัมแอลกอฮอล์แต่ละด้าน โดยแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับและหลักเกณฑ์ในการแปลความหมายในแต่ละระดับดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 แสดงการกำหนดระดับคะแนนต่อระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคัมแอลกอฮอล์

ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคัมแอลกอฮอล์	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

โดยคะแนนที่ได้ นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย การแปลความหมายของระดับคะแนนโดยยึดหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.50 – 5.00	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมาก
2.50 – 3.49	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อปานกลาง
1.50 – 2.49	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อย
1.00 – 1.49	มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้อยที่สุด

แบบสอบถามในส่วนที่เป็นเรื่องความคิดเห็นที่มีต่อนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร เป็นแบบสอบถามเรียงระดับความเห็น แบบมาตรา Likert Scale ลักษณะคำถามประกอบด้วย คำถามเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องคัมแอลกอฮอล์ของรัฐบาล โดยแต่ละคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับและหลักเกณฑ์ในการแปลความหมายในแต่ละระดับดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 แสดงการกำหนดคะแนนต่อระดับความเห็นเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ระดับความเห็น	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เฉยๆ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

โดยคะแนนที่ได้ นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย การแปลความหมายของระดับคะแนน โดยยึดหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.50 – 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.50 – 4.49	เห็นด้วย
2.50 – 3.49	เฉยๆ
1.50 – 2.49	ไม่เห็นด้วย
1.00 – 1.49	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้เวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 9 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2549 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2550 โดยเก็บข้อมูลในระหว่างเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2550