



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสมุทรสาคร คำตอบของท่านมีค่าอย่างยิ่งต่องานวิจัย ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลที่ได้รับจากท่านไว้เป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อสรุปผลการวิจัยเป็นภาพรวมเท่านั้น ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริงและสมบูรณ์จะช่วยให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความถูกต้อง ผู้วิจัยใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านให้ครบทุกข้อ

ข้อมูลเฉพาะ แบบสอบถามนี้เก็บข้อมูลเฉพาะผู้ที่เคยซื้อเครื่องเค็มแอลกอฮอล์และมีอายุ 18 ปีขึ้นไป
และมีการซื้อเครื่องเค็มแอลกอฮอล์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาเท่านั้น

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

- 1) 18 – 25 ปี 2) 26 – 30 ปี 3) 31 – 35 ปี
 4) 36 – 40 ปี 5) 41 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- 1) โสด 2) สมรส/อยู่ด้วยกัน 3) ม่าย/หย่าร้าง
 4) อื่นๆ

4. ระดับการศึกษา

- 1) มัธยมต้นหรือต่ำกว่า 2) มัธยมปลายหรือ ปวช.
 3) ปวส. หรือ อนุปริญญา 4)ปริญญาตรี
 5) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- 1) พ่อบ้าน/แม่บ้าน 2) พนักงานบริษัทเอกชน
 3) นักเรียน/นักศึกษา 4) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5) ข้าราชการ 6) ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 7) อื่นๆ ระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- 1) ไม่เกิน 5,000 บาท 2) 5,001 – 10,000 บาท
 3) 10,001 – 15,000 บาท 4) 15,001 – 20,000 บาท
 5) 20,001 – 25,000 บาท 6) 25,001 – 30,000 บาท
 7) 30,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมของผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

7. ท่านเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1) เครื่องดื่ม RTD 2) เหล้า/สุรา 3) เบียร์
 4) ไวน์/แชมเปญ 5) อื่นๆ ระบุ.....

8. จากข้อ 7 ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงคำตอบเดียว)

- 1) เครื่องดื่ม RTD 2) เหล้า/สุรา 3) เบียร์
 4) ไวน์/แชมเปญ 5) อื่นๆ ระบุ.....

9. ท่านเคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ประเภท RTD

- 11) บาร์คาลี่ 12) สปาย 13) ไนท์
 14) อื่นๆ ระบุ.....

ประเภท เหล้า/สุรา

- 21) เรดเลเบิ้ล 22) รีเจนซี่ 23) สเปร์รี่ร็อกเกต
 24) แบล็คเลเบิ้ล 25) เบ็นมอร์ 26) ฮันเดรดไฟร์เพอร์
 27) อื่นๆ ระบุ.....

ประเภท เบียร์

- 31) ไฮเนเก้น 32) ซ้าง 33) ลิงห์
 34) ลีโอ 35) อื่นๆ ระบุ.....

ประเภท ไวน์/แชมเปญ

- 41) พีบีแวลเลย์ 42) มอนซูนแวลเลย์ 43) แกรนมอนเต
 44) Penfolds 45) Jacob's Creek 46) อื่นๆ ระบุ.....

10. เหตุผลที่ท่านซื้อตรายี่ห้อดังกล่าว (จากข้อ 10) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1) รสชาติถูกปาก 2) หาซื้อง่าย 3) มั่นใจในคุณภาพ
 4) เคยเห็นในโฆษณา 5) ราคาถูก 6) บรรจุภัณฑ์
 7) มีของแถม 8) ตรา/ยี่ห้อ 9) อื่นๆ ระบุ.....

11. ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สำหรับในโอกาสใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- 1) งานฉลองในเทศกาลต่างๆ 2) งานเลี้ยงฉลองแสดงความยินดี 3) ดื่มประจำวัน
- 4) เมื่อไปทานอาหารนอกบ้าน 5) ซื้อมือของฝาก 6) อื่นๆ ระบุ.....
12. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของท่านมากที่สุด
- 1) ตัวท่านเอง 2) คู่สมรส/แฟน 3) บุตร/ธิดา
- 4) เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน 5)ญาติ 6) บิดา/มารดา
- 6) อื่นๆ ระบุ.....
13. ท่านซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสถานที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- 1) ห้างสรรพสินค้า 2) ซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป 3) ร้านสะดวกซื้อ
- 4) ร้านค้าปลีกทั่วไป 5) ร้านอาหาร 6) อื่นๆ ระบุ.....
14. ท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้งเป็นราคาเท่าไร
- 1) ไม่เกิน 100 บาท 2) 101 – 200 บาท 3) 201 – 300 บาท
- 4) 301 – 400 บาท 5) 401 – 500 บาท 6) 501 บาทขึ้นไป
15. บรรจุภัณฑ์ประเภทไหนที่ท่านซื้อมากที่สุด
- 1) ขวด 2) กระป๋อง 3) อื่นๆ โปรดระบุ.....
16. ความถี่ในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเดือน
- 1) นานๆ ครั้ง 2) 1 – 2 ครั้ง
- 3) 3 – 4 ครั้ง 4) มากกว่า 6 ครั้ง
17. ปริมาณในการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้ง
- กรณีขวด
- 1) 1 - 2 ขวด 2) 3 - 4 ขวด
- 3) 5 - 6 ขวด 4) มากกว่า 6 ขวด
- กรณีกระป๋อง
- 5) 1-2 กระป๋อง 6) 3-4 กระป๋อง
- 7) 5-6 กระป๋อง 8) มากกว่า 6 กระป๋อง

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์

(ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด)

คำชี้แจง ขอให้ท่านอ่านข้อความข้างล่างทุกข้อ ต่อไปนี้และพิจารณาว่ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ของท่านอย่างไร

โดยทำเครื่องหมาย ล้อมรอบตัวเลขในช่องตัวเลือกเพียงข้อละหนึ่งแห่ง

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภคเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข้อA ราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	5	4	3	2	1

ถ้าท่านเลือกทำเครื่องหมาย ล้อมรอบ แสดงว่าท่านมีความคิดเห็นด้วยว่าราคาเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจซื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดของผู้บริโภคเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
18. เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่งออกสู่ตลาด	5	4	3	2	1
19. รสชาติของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	5	4	3	2	1
20. คุณภาพของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	5	4	3	2	1
21. ความหลากหลายของเครื่องคั้มแอลกอฮอล์	5	4	3	2	1
22. ตรายี่ห้อที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อ	5	4	3	2	1
23. รูปแบบภาชนะบรรจุมีความสะดวกต่อการบริโภค	5	4	3	2	1
24. ปริมาณของเครื่องคั้มหรือขนาดบรรจุ	5	4	3	2	1
25. บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามสะดุดตา	5	4	3	2	1
26. รสชาติมีความแปลกใหม่	5	4	3	2	1
27. ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียงเป็นที่เชื่อถือ	5	4	3	2	1

ด้านราคา (Price)					
28. ราคาต่อขวด	5	4	3	2	1
29. มีป้ายราคาติดชัดเจน	5	4	3	2	1
30. มีหลายราคาให้เลือก	5	4	3	2	1
31. มีการลดราคา	5	4	3	2	1
32. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	5	4	3	2	1
ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
33. หาซื้อได้สะดวก	5	4	3	2	1
34. มีจำหน่ายตามมินิมาร์ททั่วไป	5	4	3	2	1
35. มีจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	5	4	3	2	1
36. มีจำหน่ายในร้านใกล้บ้าน	5	4	3	2	1
37. มีจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต / ห้างสรรพสินค้า	5	4	3	2	1
ด้านส่งเสริมทางการตลาด (Promotion)					
38. การโฆษณาในโทรทัศน์	5	4	3	2	1
39. การลงโฆษณาในนิตยสาร	5	4	3	2	1
40. เห็นป้ายโฆษณา	5	4	3	2	1
41. การส่งเสริมการขาย เช่น มีของแถม ชิงโชค	5	4	3	2	1
42. การแนะนำของพนักงานขาย	5	4	3	2	1

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์
คำชี้แจง ขอให้ท่านอ่านข้อความข้างล่างทุกข้อต่อไปและพิจารณาว่าท่านมีความคิดเห็นต่อนโยบายของรัฐบาล
อย่างไรในมาตรการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์
โดยทำเครื่องหมาย ล้อมรอบตัวเลขในช่องตัวเลือกเพียงข้อละหนึ่งแห่ง

ความเห็นเกี่ยวกับ	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
43. การห้ามโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องดืมแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบ	5	4	3	2	1
44. การควบคุมสถานที่จำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์ไม่ให้จำหน่ายใกล้วัด สถานศึกษา สถานที่ราชการ	5	4	3	2	1
45. การห้ามผู้ผลิตผู้จำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์จัดกิจกรรม โปรโมชัน ลดแลกแจกแถม	5	4	3	2	1
46. การกำหนดเวลาในการจำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์	5	4	3	2	1
47. การกำหนดอายุของผู้บริโภคที่สามารถซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ได้ ต้องอายุ 20 ปี ขึ้นไป	5	4	3	2	1
48. การจำกัดปริมาณการซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์	5	4	3	2	1
49. การควบคุมห้ามไม่ให้จำหน่ายเครื่องดืมแอลกอฮอล์กับผู้ที่อยู่ในอาคาร มีนเมา	5	4	3	2	1
50. การห้ามไม่ให้ผู้ที่อยู่ในอาคารมีนเมาขับขี่ยานพาหนะ	5	4	3	2	1
51. การขึ้นภาษีสรรพสามิตเครื่องดืมแอลกอฮอล์	5	4	3	2	1

52. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัด
สมุทรสาคร

.....
.....
.....
.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายวิรัตน์ หงษ์คู่
วัน เดือน ปีเกิด	21 สิงหาคม 2513
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดราชโอรส กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2532 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2536
ประวัติการทำงาน	ปี พ.ศ. 2543 ดำรงตำแหน่งรองผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ บริษัท สยามไวเนอรี่ จำกัด ปี พ.ศ. 2545 ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ บริษัท สยามไวเนอรี่ จำกัด ปี พ.ศ. 2546 ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายผลิต Still wine บริษัท สยามไวเนอรี่ จำกัด ปี 2547-ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายคุณภาพและผลิตภัณฑ์ บริษัท สยามไวเนอรี่ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved