

บรรณานุกรม

หนังสือ

- กฤษณ์ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกรียงศักดิ์ อุดมสินโรจน์ ดร. 2536. วิศวกรรมประปา. กรุงเทพฯ: มิตรนราการพิมพ์.
- จิระศักดิ์ เสงยจิตร. 2544. ความพึงพอใจของผู้ใช้น้ำประปาต่อการให้บริการสำนักงานประปา
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉวีวรรณ วินิจเขตคำนวณ. 2548. ความพึงพอใจในการรับบริการของผู้ใช้น้ำประปา “กรณีศึกษา
สำนักงานประปาบางเขน” คุรุศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ดารารัตน์ ศรีวิชัย. 2546. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการน้ำประปาโรงผลิตน้ำประปามหาวิทยาลัย
แม่โจ้. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2544. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. 2547. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:
แฮส โอฟ เคอร์มีสท์. หน้า 99-123.
- บุษนา ธรรมเจริญ. 2530. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. The millennium Edition. Upper Saddle River,
New Jersey : Prentice-Hall.
- <http://www.industry.go.th/min/intro/province/samutsakhon/facdatacon.htm>
(19 กรกฎาคม 2549).
- <http://www.samutsakhon.go.th> (4 พฤษภาคม 2549).

ข่าว

- “ผู้ประกอบการพื้นที่วิกฤติแผ่นดินทรุดยื่นยันค้ำใช้น้ำประปาแทนน้ำบาดาล” การประปาส่วน
ภูมิภาค. (22 มีนาคม 2548).