

## บรรณานุกรม

มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรสาคร. 2549. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.samutsakhon.go.th> (1 กรกฎาคม 2549)

วารสาร เจียมเรือน. 2549. “เมกาเซฟ ฝ่าสงครามราคา สร้างตลาดน้ำปลาพรีเมียม”. **FOUR P Newspaper** เกาะกระแสดกลางสนามรบ 30 (มีนาคม):43-45.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร  
จำกัด.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. “ข้อมูลผู้ผลิตน้ำปลาปรับมาตรฐานขยายตลาดในและตลาดส่งออก.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.kasikomresearch.com](http://www.kasikomresearch.com) (22 สิงหาคม 2548).

สมาคมโรงงานน้ำปลา. 2549. “วารสารสมาคมโรงงานน้ำปลา”. (1 มกราคม 2549)

สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร. 2548. “ข้อมูลสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร”. (22 สิงหาคม  
2548).

อรจิรา เทพแสง. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มไก่ตราแม่ประนอม  
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อรชา ไม้จ่าง. 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อน้ำสลัดตรา Best Foods ครุสรรเสริญ  
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อินทิรารัตน์ บุญขจรตนกลิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำ  
ผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.