

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543. รายงานขั้นสุดท้ายโครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย ปี พ. ศ. 2542. กรุงเทพฯ: บริษัท ซี. เอส. เอ็น. แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด.
- _____. 2545ก. การมีส่วนร่วมของประชาชนต่อความเหมาะสมของพื้นที่ก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. 2545ข. การศึกษาความเหมาะสมของพื้นที่ก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดภูเก็ต. กรุงเทพฯ: บริษัท ดินฐพูนศิริวงศ์ คอนซัลแตนท์ จำกัด.
- จินตนา ธนวิบูลย์ชัย. และบุญศรี พรหมมาพันธุ์. 2547. การออกแบบการวิจัยในการทำวิทยานิพนธ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ecurriculum.mv.ac.th/library2/research/research1/module4.doc>. (28 มิถุนายน 2549)
- จิราวรรณ ฉายสุวรรณ. 2542. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างตราสินค้าไทยที่เข้มแข็ง. รายงานวิจัย. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ประสาน ภิรัช นูรี. 2546. การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ หน่วยที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- _____. 2544. การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติ. รายงานวิจัย. บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย. 2546. คู่มือการเขียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าแบบอิสระ. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รสมารินทร์ อรุโณทัยพัฒน์. 2544. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรม ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นสถานที่จัดการประชุม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณาศิลปอาษา. 2546. การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ หน่วยที่ 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- วัชรภรณ์ สุริยาภักดิ์. 2548. วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วัลลภา เตชะวัชรกุล. 2547. **รูปแบบการเขียนรายการอ้างอิงประกอบการค้นคว้า วิจัย และงานเขียนทางวิชาการ.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://library.cmu.ac.th/faculty/accba/reference.pdf>. (25 พฤษภาคม 2547)
- ศิริพรรณ เปลี่ยนสกุล. 2547. **MICE หนึ่งในตลาดท่องเที่ยวที่อนาคตสดใส.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/ktb/data/k8-37.html>. (15 มกราคม 2548).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรวมสาร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป.
- ศุภางค์ศรี เกิดวงศ์. 2543. **การจัดแสดงสินค้า.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แม็ค.
- ศูนย์ข่าวเชียงใหม่. 2548. “**กรม.ไฟเขียวศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่**”. ผู้จัดการรายวัน (31 ตุลาคม)
- _____. 2549. “**ศูนย์ประชุมเชียงใหม่เสร็จปีหน้า เปิดกว้างรับเอกชนใน-นอกประเทศบริหาร.**” ประชาชาติธุรกิจ (17 เมษายน): 28.
- สุชาดา กรเพชรปानी. และเสรี ชัดแถม. 2546. **การเขียนข้อเสนอการวิจัย.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.edu.buu.ac.th/journal/Journal%20Edu/Link_Journal%20edu_15_4.pdf. (23 มิถุนายน 2548)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2547. **การศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการทรัพยากรมนุษย์สำหรับภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สำคัญ.** กรุงเทพฯ: สำนักงาน.
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน). 2547ก. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยยุคใหม่ในเวทีโลก (Thailand International Tourism Conference).** กรุงเทพฯ: สำนักงาน.
- _____. 2547ข. **โครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ในประเทศไทย ปี พ.ศ. 2547.** กรุงเทพฯ: บริษัท อินฟอริเมชั่น โพรไวเดอร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด.
- อมรรัตน์ รัตนศิริ. 2550. **การเขียนรายงานการศึกษาเชิงคุณภาพ.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://home.kku.ac.th/sompong/cm2/reportq1.pdf>. (14 มีนาคม 2550)