

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โครงการศูนย์จำหน่ายหัตถกรรมและอาหารพื้นเมือง จังหวัดลำพูน จะทำการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

แผนการดำเนินงาน

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ที่ต้องการนำมาใช้ในการศึกษา
2. สร้างคำถามที่จะใช้ในการสัมภาษณ์
3. สัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง
4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
5. จัดทำและนำเสนอรายงาน

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนทำโครงการศูนย์จำหน่ายหัตถกรรมและอาหารพื้นเมือง จังหวัดลำพูน โดยจะศึกษาความเป็นไปได้ใน 4 ด้าน ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เป็นหน้าที่หลักทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการตามโครงการ ดังนี้

1. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดในปัจจุบัน (Current Marketing Situation) การวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ในการลงทุนทำโครงการ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย การกำหนดแผนเชิงกลยุทธ์ ลักษณะความต้องการ และทฤษฎีสี่ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (7P's) รวมทั้งปัจจัยอื่นที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ มีจุดมุ่งหมายเพื่อการวางแผนการตลาดในการหาผู้มาเช่าห้องให้เข้าขายสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมือง ตลอดจนคาดคะเนรายได้จากยอดขายเช่า
2. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเทคนิค ประกอบด้วย การวิเคราะห์ การออกแบบสินค้าและบริการ ทำเลที่ตั้ง กำลังการให้บริการ สินทรัพย์ถาวรที่ใช้และเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การวางผังภายนอก การวางผังภายใน สาธารณูปโภค มีจุดมุ่งหมายเพื่อคาดคะเนเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพื่อวิเคราะห์ด้านการเงินต่อไป

3. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการจัดการ เป็นการวิเคราะห์ในเรื่องของรูปแบบในการดำเนินงาน การกำหนดนโยบายด้านต่าง ๆ ตลอดจนการจัดหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม รวมทั้งค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบการบริหารและการดำเนินงาน การจัดโครงสร้างองค์กร โดยนำผลที่ได้ไปช่วยในการพิจารณาและประเมินผลการตัดสินใจในการลงทุน

4. การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงิน ประกอบด้วยการประมาณการลงทุน และการคาดคะเนด้านการเงิน ได้แก่ การจัดทำงบการเงินล่วงหน้า คือ งบกำไรขาดทุน งบแสดงแหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุน งบกำไรสะสม งบดุล โดยการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ จะใช้การคำนวณ ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนลดค่า และการวิเคราะห์ความไว มีจุดมุ่งหมายเพื่อการประเมินผลและใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษารั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม จำนวน 4 ราย และผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมืองในจังหวัดลำพูน ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 378 ราย ที่ได้ลงทะเบียนเพื่อคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2549 ของคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด (นตผ.จังหวัด) (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน, 2549) โดยการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จำนวน 80 ราย

วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง

การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane (บุญธรรม กิจปริคาบวิสุทธิ, 2549 อ้างอิงใน Yamane, 1973:725) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

จากจำนวนประชากรทั้งสิ้น 378 ราย และกำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.10 สามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่ต้องใช้ในการวิจัยได้ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{378}{1 + 378(0.10)^2} \\ &= 80 \text{ ราย} \quad \text{ดังนั้นจำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษารั้งนี้เท่ากับ 80 ราย} \end{aligned}$$

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม จำนวน 4 ราย เพื่อประโยชน์ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค การจัดการ และด้านการเงิน ส่วนการศึกษาด้านการตลาด จะทำการสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมืองในจังหวัดลำพูน จำนวน 80 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจาก หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รายงานวิจัย เอกสารรายงานการศึกษา ตลอดจนสถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์ โดยผู้สัมภาษณ์จะเป็นผู้บันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลทางด้านเทคนิค การจัดการ และด้านการเงิน โดยแบ่งแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม ประกอบด้วย ชื่อผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม ชื่อผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม อาชีพหลัก อาชีพเสริม อาชีพเดิมก่อนมาเป็นผู้ประกอบการด้านสินค้าหัตถกรรม ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ สาเหตุที่เริ่มมาเป็นผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม ประสบการณ์ด้านสินค้าหัตถกรรม สถานที่ที่ใช้ในการประกอบการ เงินลงทุนที่ใช้

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลด้านเทคนิค ประกอบด้วย รายละเอียดสิ่งปลูกสร้าง รายการอุปกรณ์ การตกแต่งภายในและเฟอร์นิเจอร์ การวางผังนอกรวมถึงการวางผังภายใน สินค้าและบริการ ความสามารถในการผลิตและให้บริการ ต้นทุนในการผลิตและให้บริการ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับ รายได้ของสถานประกอบการ การกำหนดราคา การหาลูกค้า และการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลด้านการจัดการ การกำหนดรูปแบบขององค์กรที่ใช้ในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 5 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ภูมิหลังของตลาด ผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขันและ สิ่งแวดล้อมมหภาคที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 6 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ปัญหาในการดำเนินงาน ทักษะของผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม และข้อเสนอแนะในอนาคตเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว

ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมืองในจังหวัดลำพูน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็น แบบสัมภาษณ์ โดยผู้สัมภาษณ์จะเป็นผู้บันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลด้านการตลาด และความต้องการ โดยแบ่งแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมือง ประกอบด้วย ชื่อผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมืองในจังหวัดลำพูน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ชื่อกิจการ สถานที่ที่ใช้ในการประกอบการผลิต ทำเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม ระดับรายได้ต่อเดือน ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลด้านการผลิตและจำหน่ายของผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมือง ประกอบด้วย สินค้าและบริการที่นำเสนอ สถานที่ที่ใช้ในการจำหน่ายสินค้า ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมือง ที่มีต่อโครงการ ในเรื่อง ราคาค่าเช่า ขนาดพื้นที่ที่ต้องการ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาคงความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนทางการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้มาทำการวิเคราะห์เพื่อประมาณผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน ได้แก่ งบกำไรขาดทุนล่วงหน้า งบกระแสเงินสดล่วงหน้า และงบดุลล่วงหน้า รวมทั้งการศึกษานี้จะนำระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis) มาใช้เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุน

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานประกอบการของผู้ประกอบการศูนย์สินค้าด้านหัตถกรรม และสถานประกอบการของผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมและอาหารพื้นเมืองในจังหวัดลำพูน

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษานี้จะใช้เวลาในการศึกษาประมาณ 8 เดือน ระหว่างเดือนตุลาคม 2549 ถึง เดือนพฤษภาคม 2550