

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีและแนวคิด	5
แนวคิดเรื่องการจัดรายการนำเที่ยว	6
ประเภทของการจัดรวมผลิตภัณฑ์	11
การบริหารจัดการการจัดนำเที่ยว	13
การสนทนากลุ่ม	15
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตเนื้อหา	24
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	29
ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	30
สถานที่ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 โปรแกรมการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลทฤษฎี	32
ส่วนที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวจากแบบสอบถาม	40
ส่วนที่ 3 โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และคำแนะนำสำหรับโปรแกรม การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	68
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	117
อภิปรายผลการศึกษา	119
ข้อค้นพบ	121
ข้อเสนอแนะ	121
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	124
ก แบบสอบถามชุดที่ 1	125
ข แบบสอบถามชุดที่ 2	134
ค โปรแกรมการท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวให้บริการในปัจจุบัน	143





## สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป		หน้า
29	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 3 วัน อันดับที่ 2	101
30	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 3 วัน อันดับที่ 3	102
31	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 1 วัน อันดับที่ 1-3	104
32	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 2 วัน อันดับที่ 1	105
33	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 2 วัน อันดับที่ 2	106
34	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 2 วัน อันดับที่ 3	107
35	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 3 วัน อันดับที่ 1	108
36	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 3 วัน อันดับที่ 2	109
37	โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมรูปแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ระยะเวลาท่องเที่ยว 3 วัน อันดับที่ 3	110