

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของไทยกำลังประสบกับปัญหายอดขายที่มีอัตราลดลง จากข้อมูลของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (2549) พบว่ามูลค่าการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย ในระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม ปี 2549 มีมูลค่ารวม 76,320.80 ล้านบาท ลดลงจากเดิมที่มีมูลค่า 83,398.24 ล้านบาทของช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 9.27

สำหรับเครื่องประดับเงินชวเขานั้น เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่งเริ่มเป็นที่นิยมในช่วงระยะเวลา 4-5 ปีที่ผ่านมา ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แสดงออกถึงความเป็นเครื่องเงินของประเทศไทย และเนื้อเงินที่มากเกือบถึง 100 เปอร์เซ็นต์ของส่วนผสมทั้งหมดโดยน้ำหนัก โดยต้องอาศัยช่างที่มีฝีมือในการผลิต (สมร แซ่เตี้ยว, 2549: สัมภาษณ์) ทำให้เครื่องประดับเงินชวเขาเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็วในหมู่ชาวต่างชาติ นอกจากนี้จากการที่ประเทศไทยเป็นเพียงประเทศเดียวที่สามารถผลิตเครื่องประดับเงินประเภทนี้ได้ ส่งผลให้ผู้ค้าเครื่องประดับเงินหลายรายในประเทศไทยหันมาให้ความสนใจกับเครื่องประดับเงินชวเขาอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันธุรกิจค้าเครื่องประดับเงินชวเขาได้ประสบกับปัญหายอดขายที่ชะลอตัวลง ซึ่งอาจสืบเนื่องมาจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ตลอดจนราคาวัตถุดิบเม็ดเงินที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ ดังภาพ



ภาพประกอบ 1.1 การปรับตัวของราคาวัตถุดิบเม็ดเงินตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2544 ถึงวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2549 (ที่มา Kitco Bullion Dealers, 2549)

จากภาพข้างต้น จะสังเกตได้ว่า ราคาวัตถุดิบเม็ดเงินมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 3 ปีหลัง คือ ปี 2547 2548 และ 2549 ราคาวัตถุดิบเม็ดเงินมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากและมีแนวโน้มว่าจะปรับตัวสูงขึ้นไปเรื่อยๆตามลำดับ ส่งผลให้กิจการค้าเครื่องประดับเงินต่างๆต้องปรับราคาสินค้าให้สูงขึ้นตามในลักษณะที่ก้าวกระโดด สิ่งนี้เองที่อาจเป็นผลให้ยอดขายสินค้าประเภทเครื่องประดับเงินลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องประดับเงินชาวเขาซึ่งต้องใช้เนื้อเงินถึงเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์เป็นส่วนประกอบในกระบวนการผลิต มียอดขายที่ชะลอตัวลงตามไปด้วย (สมร แซ่เตี่ยว, 2549: สัมภาษณ์)

บริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 328 ถนนท่าแพ ตำบลช้างม่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นบริษัทจำหน่ายสินค้าเครื่องประดับเงินประเภททำด้วยเครื่องจักรหรือที่นิยมเรียกกันโดยทั่วไปว่า เครื่องประดับเงิน 92.5% (Sterling Silver Jewelry) และเครื่องประดับเงินชาวเขา (Hill Tribe Silver Jewelry) ซึ่งเป็นเครื่องประดับเงินทำด้วยมือโดยฝีมือชาวเขาในเขตภาคเหนือของประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทได้เปิดดำเนินการมานานกว่า 15 ปี และได้มีการขยายธุรกิจโดยเปิดกิจการอีก 2 แห่งในกรุงเทพฯ ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนดิ โอเรียนท์ ซิลเวอร์ จำกัด ตั้งอยู่ที่เลขที่ 1225 ถ.เจริญกรุง แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 และร้านไทยอาร์ตเครื่องเงินและหัตถกรรม ตั้งอยู่ที่โครงการที่ 26 เลขที่ 308 ซอย 1 ตลาดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ ทำการจำหน่ายสินค้าทั้งในลักษณะปลีกและส่ง รวมถึงการส่งออกต่างประเทศ โดยลูกค้าของทางกิจการมีทั้งลูกค้าในส่วนที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันยอดขายเครื่องประดับเงินชาวเขาซึ่งเป็นสินค้าหลักของกิจการมีแนวโน้มลดลงอันเกิดมาจากสาเหตุที่ได้กล่าวมาข้างต้น ยังผลให้บริษัทฯจึงต้องพยายามที่จะศึกษา และหาแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินชาวเขาให้เหมาะสมกับกลุ่มตลาดเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องประดับเงินชาวเขาของลูกค้าของกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ในครั้งนี้อมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการวางแผนการตลาดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องประดับเงินชาวเขาของลูกค้าของกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องประดับเงิน ชาวเขาของลูกค้าของกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุงส่วนประสมทางการตลาดให้เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและสามารถแข่งขันกับคู่แข่งชั้นในธุรกิจต่อไป

นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง เครื่องมือที่ต้องใช้ร่วมกันเพื่อสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ลูกค้า หมายถึง ลูกค้าทั้งในส่วนที่เป็นคนไทยและชาวต่างประเทศที่ซื้อสินค้าประเภทเครื่องประดับเงินชาวเขาจากกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด ทั้งในราคาปลีกหรือ/และราคาส่งในช่วงระยะเวลาระหว่างเดือนกุมภาพันธ์จนถึงเดือนเมษายน 2550

เครื่องประดับเงินชาวเขา หมายถึง เครื่องประดับที่ทำมาจากโลหะเงินที่มีความบริสุทธิ์ถึงเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ของส่วนผสมทั้งหมดโดยน้ำหนักแล้วแต่แหล่งผลิต โดยเครื่องประดับเงินประเภทนี้ได้รับการพัฒนาและผลิตขึ้นโดยฝีมือของชาวไทยภูเขาเผ่าปกากะญอที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดทางภาคเหนือของประเทศไทย

กลุ่มธุรกิจของบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด หมายถึง กิจการซึ่งมีเจ้าของคนเดียวกันคือ

1. บริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด ตั้งอยู่ที่เลขที่ 328 ถ.ท่าแพ ต.ช้างม่วย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
2. ห้างหุ้นส่วนดี โอเรียนท์ ซิลเวอร์ จำกัด ตั้งอยู่ที่เลขที่ 1225 ถ.เจริญกรุง แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
3. ร้านไทยอาร์ต เครื่องเงินและหัตถกรรม ตั้งอยู่ที่โครงการที่ 26 เลขที่ 308 ซอย 1 ตลาดสวนจตุจักร แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900