

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องประดับเงินชาวเขา
ของลูกค้ำของกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องประดับเงินชาวเขา
ของลูกค้ำของกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด

สิรินทิพย์ ลีลามานิตย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2550

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการซื้อเครื่องประดับเงินชาวเขาของลูกค้า
ของกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัด

สิรินทิพย์ ตีลามานิตย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ อรุณ มณีสงฆ์

.....

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์

.....

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

19 กันยายน 2550

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำ และ ตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ กฤษณา รัตนพฤกษ์ และผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ชีรกิติ นวรัตน์ ณ อุทยาน ที่กรุณาสละเวลาร่วมเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบ อิสระครั้งนี้ และได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการแก้ไขปรับปรุงรายงานฉบับนี้จนสำเร็จ ลุล่วงด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำ สั่งสอน และช่วยเหลือใน การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบ แบบสอบถามของการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ บุพการีที่ได้ให้กำเนิด และครอบครัวลีลามานิตย์ทุกท่านที่คอยให้ ความช่วยเหลือ เป็นกำลังใจ และให้การสนับสนุนด้วยดีมาโดยตลอด

ขอขอบคุณ พนักงานกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์ จำกัดทุกท่านที่ได้ให้ความ ช่วยเหลือในการแจกแบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆและพี่ๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจทุกคนที่ได้ให้ กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือตลอดมา

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะมีประโยชน์ สำหรับผู้ที่สนใจ รวมถึงผู้ประกอบการที่จำหน่ายเครื่องประดับเงินชาวเขาให้สามารถดำเนิน กิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

สิรินทิพย์ ลีลามานิตย์