

บรรณานุกรม

- “ค้อถัมน์ สมองติคปิภ: ธุรกิจร้านกาแฟสด”. 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.geocities.com/nidambe11/coffee.htm> (12 ธันวาคม 2549).
- จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร. 2549. “การสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaihp.org> (16 พฤษภาคม 2550).
- จุฑาภรณ์ ยาชะวะนา. 2549. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่: ปัญหาพิเศษ. เชียงใหม่. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ ชุ่มปิ่น. นักวิชาการฝ่ายวิจัยและพัฒนากาแฟอาราบิก้า มุลินธิโครงการหลวง. สัมภาษณ์. 23 มิถุนายน 2549.
- ประยูร บุญประเสริฐ. 2523. การกำหนดราคาสินค้าในทางปฏิบัติศึกษากรณีผู้ผลิตและผู้ค้าส่ง: เอกสารวิจัยหมายเลข 8. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์, สุนันท์ ละอองศรี และธีรภัทร สันติเมทินีคณ. 2531. จากฝัน....สู่กาแฟ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- पोर्टเตอร์, ไมเคิล อี. 2545. ยุทธวิธีการแข่งขัน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- พัชนี สุวรรณวิสถกิจ. 2542. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟของประชากรในภาคเหนือ. เชียงใหม่: โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟบนที่สูง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชนี สุวรรณวิสถกิจ และคณะ. 2546. การพัฒนาเครื่องมือเพื่อปรับปรุงคุณภาพการผลิตกาแฟคั่วของชุมชนตำบลแม่เหาะ อำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. เชียงใหม่: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อยุธยา. 2527. การบัญชีต้นทุน. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มณฑล สุรพันธ์พิชิต. 2550. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การติดต่อส่วนตัว.

- มูลนิธิโครงการหลวง. ม.ป.ป. กาแฟดอยคำ ผลิตภัณฑ์คุณภาพ พัฒนาชาวเขา. เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.
- รุจกร ผลเพิ่ม. 2544. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟดั่วบด. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิจิตรา พูลเพิ่มทรัพย์. 2540. หลักการบัญชีต้นทุน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศุภชัย ลีจรรย์เนียร. 2547. รายงานสัมมนาเรื่อง สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาและส่งเสริมการผลิตกาแฟอาราบิก้า ประจำปีการผลิต 2546/47 ของโครงการหลวง. เชียงใหม่: คณะทำงานพัฒนาและส่งเสริมกาแฟอาราบิก้า มูลนิธิโครงการหลวง.
- สมใจ วิริยะบัณฑิตกุล และคณะ. 2549. รวยด้วยกาแฟ. กรุงเทพฯ: พีเพิล มี เดีย.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. 2547. การบัญชีต้นทุน1. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ท็อป/แมคกรอ-ฮิล.
- Blocher, Edward J.; Chen, Kung H.; Cokins Gary.; and Lin, Thomas W. 2005. **Cost Management a Strategic Emphasis**. 3rd ed. Singapore: McGraw-Hill.