

## บรรณานุกรม

- กรมปศุสัตว์. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2544. **การเลี้ยงไก่ไข่**. กรุงเทพฯ: ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.
- “คู่มือ ทำตัวอย่างไรหัดไก่ไข่หัวคนก ไข่ทรุดหนัก เปิด 3 วิธีผ่าทางตัน”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/mgrWeekly/ViewNews.aspx?NewsID=4730413252115> (30 มกราคม 2547).
- ฝ่ายวิจัยการตลาดปศุสัตว์ และสัตว์น้ำ. กองวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. 2526. **การตลาดไข่ไก่**. กรุงเทพฯ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- นิต ชากังราว. 2543. **กลยุทธ์เลี้ยงไก่ไข่ให้ได้กำไร**. กรุงเทพฯ: มติชน.
- “คุณภาพและความปลอดภัย คือหัวใจของไข่สด CP”. 2549. **เทคโนโลยีเกษตร** 6, 70 (มิถุนายน): 40-42.
- “1 พ.ย.คนเลี้ยงไก่ไข่ควักเงิน 60 ล้านบาทเข้ากองทุนฯ.” 2549. **สัตว์เศรษฐกิจ** 24, 546. (ตุลาคม): 33-35.
- บมจ.กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมการเกษตร. 2549. **ส่วนแบ่งตลาดอาหารไก่ไข่ไตรมาส 4 ปี 2549**. [ซีดี-รอม]. กรุงเทพฯ: บมจ.กรุงเทพผลิตผลอุตสาหกรรมการเกษตร.
- ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง มาตรฐานฟาร์มไก่ไข่ของประเทศไทย. (2545, 15 พฤษภาคม). **ราชกิจจานุเบกษา** ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 119 ตอน พิเศษ 74
- พันแสง เรื่องอิสรเสรี. 2548. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปลาสดของร้านค้าปลีกปลาสดในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชิตชัย เวชวินิจ. ผู้บริหารธุรกิจไข่ไก่เครือเจริญโภคภัณฑ์. สัมภาษณ์. 2 ธันวาคม 2549.
- พิรุฒิ เชิดศิริกุล. 2546. **ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเนื้อสุกรของผู้ค้าปลีกเนื้อสุกรในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรภรณ์ สุริยาภรณ์. 2548. **วิจัยธุรกิจยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง  
โลกธุรกิจ.

สมคิด ทักษิณาวินาศ. 2542. **หลักการตลาดสินค้าเกษตร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Philip Kotler. 2000. **Marketing Management**, The Millennium Edition. New Jersey: Prentice  
Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved