

บรรณานุกรม

- นพคุณ. 2548. “พฤติกรรมทางเลือกซื้ออาหารสุนัขในปัจจุบัน.” *Pet Industry News*. 1,3 (1-30 กันยายน) : 26-29.
- นิรัตน์ วิจิตรจินดา. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสุนัขของลูกค้า จากตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท เนสท์เล่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). 2549. โฆษณาการเจ้าดูบ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nestlethai.com> (26 มิถุนายน 2549).
- ปิยนุช ถาวรแท้. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้จ่ายป้องกันโรคพยาธิ หนอนหัวใจสุนัขของเจ้าของสุนัข ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีรเชษฐ์ จันทร์วรเชษฐ์. 2546. พฤติกรรมการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศจังหวัดลำพูน. 2548. พื้นที่และการแบ่งเขตการปกครองจังหวัดลำพูน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.i.lamphun.go.th> (15 กรกฎาคม 2549).
- _____ . 2549. จำนวนประชากรแยกเพศรายตำบล/อำเภอ และกิ่งอำเภอ ปี 2549. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.i.lamphun.go.th> (15 กรกฎาคม 2549).
- สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน. 2549. ข้อมูลผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ จังหวัดลำพูน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dld.go.th> (15 กรกฎาคม 2549).
- สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์. 2546. สถิติของผู้ซื้ออาหารสัตว์. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dld.go.th> (9 กรกฎาคม 2549).
- หทัยรัตน์ พูนลาภทวี. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสัตว์เลี้ยง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อคุศลย์ จาตุรงคกุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Pedigree. 2549. ระบุเรื่องสุนัข. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.pedigree.co.th>
(26 มิถุนายน 2549).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved