

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันคนเราเอาใจใส่ดูแลสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสุนัข แมว ปลา นก หนู หรือสัตว์แปลกประหลาดอื่นๆ โดยผู้เลี้ยงให้ความรักเอาใจใส่ราวกับบุตรหลาน ญาติสนิทเลยทีเดียว ทำให้มีหลายธุรกิจเกิดขึ้นมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่มีร้านขายผลิตภัณฑ์ อาหาร เสื้อผ้า ของเล่น ฯลฯ สำหรับสัตว์ขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของอาหารสัตว์ ที่ปัจจุบันมีการแข่งขันทางการค้าสูง ทำให้ประชาชนสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ในหลายรูปแบบ ทั้งแบบเสริมสร้างกระดูก ขน สี กล้ามเนื้อ และอื่นๆ อีกมากมาย เพื่อให้สัตว์เลี้ยงได้สารอาหารที่ครบถ้วนสมบูรณ์ (สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์, 2546: ออนไลน์)

อาหารสุนัขสำเร็จรูปนั้นมีอยู่มากมายหลายยี่ห้อ หลายชนิดให้เลือก อาหารสุนัขสำเร็จรูปโดยปกติแล้วมักจะแบ่งได้เป็นสองชนิด คือ อาหารแห้งหรืออาหารชนิดเม็ด และอาหารกระป๋องหรืออาหารชนิดเปียก อาหารชนิดแห้งหรืออาหารเม็ด โดยมากมักผลิตจากวัตถุดิบพวกเนื้อสัตว์โดยผ่านกระบวนการอบให้แห้ง จนเหลือความชื้นอยู่ในตัวอาหารไม่ถึง ร้อยละ 10 อาหารสำเร็จรูปชนิดเม็ดจะช่วยควบคุมและขัดฟันสุนัขให้สะอาดป้องกันการเกิดหินปูน (เนสท์เล่, 2549 : ออนไลน์) นอกจากนี้อาหารสุนัขสำเร็จรูปยังทำให้ผู้เลี้ยงสุนัขมีความสะดวกสบายและง่ายต่อการให้อาหารสุนัขมากยิ่งขึ้น ไม่ต้องลงมือทำอาหารให้สุนัขกินเอง เพราะก่อนที่จะลงมือทำอาหารให้สุนัขกินเองนั้น ผู้เลี้ยงจะต้องทำความเข้าใจว่า สารอาหารชนิดไหนที่จำเป็นสำหรับสัตว์ นอกจากนี้ยังต้องเข้าใจถึงคุณค่าของสารอาหารที่อยู่ในอาหารชนิดต่างๆ การทำปฏิกิริยาของสารอาหาร และยังคงเข้าใจกรรมวิธีในการปรุงอาหารและการจัดเก็บ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อสารอาหารที่ยังคงอยู่ในอาหารนั้น (Pedigree, 2549 : ออนไลน์)

จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ทั้งหมด 4,505.931 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วย 7 อำเภอ คือ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอแม่ทา อำเภอบ้านธิ อำเภอทุ่งหัวช้าง อำเภอลี้ และ 1 กิ่งอำเภอ คือ กิ่งอำเภอเวียงหนองล่อง มีประชากรทั้งหมด 296,450 คน (ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศจังหวัดลำพูน, 2549: ออนไลน์) มีจำนวนผู้ขออนุญาตขายอาหารสัตว์ ทั้งหมด 98 ราย (สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลำพูน, 2549: ออนไลน์) มีทั้งขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ แบบขายปลีก ขายส่ง

หลากหลายรูปแบบกันไป ซึ่งจากข้อมูลทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นยี่ห้อของอาหารสุนัขสำเร็จรูปที่มีมากมายหลายยี่ห้อ จำนวนร้านค้าที่จำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูปทั้งหมดในจังหวัดลำพูน และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องล้วนส่งผลทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัญหาที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ในจังหวัดลำพูน ซึ่งผลของการศึกษาคั้งนี้จะเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสม เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในจังหวัดลำพูน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปในจังหวัดลำพูน
2. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ และเจ้าของกิจการจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูป ใช้เป็นแนวทางสำหรับพัฒนาและปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพต่อไป

นิยามศัพท์

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด หมายถึง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูป ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

อาหารสุนัขสำเร็จรูป หมายถึง อาหารสำหรับสุนัขที่ได้มีการแปรสภาพไปจากธรรมชาติโดยผ่านกระบวนการผลิต การบรรจุ และการควบคุมคุณภาพเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีอยู่หลายชนิด เช่น ชนิดเปียกบรรจุกระป๋องหรือซอง ชนิดเม็ดบรรจุกล่องกระดาษหรือถุงพลาสติก

การซื้อ หมายถึง การใช้เงินแลกซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปจากร้านจำหน่ายอาหารสุนัขสำเร็จรูป ในจังหวัดลำพูน