

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 7.  
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- กฤษณาลี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กล้าณรงค์ ศรีรอด. 2532. สารให้ความหวาน. ภาควิชาเทคโนโลยีชีววิทยา คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4.  
กรุงเทพฯ: บริษัท วี. อินเทอร์เน็ต พรินต์.
- เบญจพร พรหมมา. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคสารให้ความหวานทดแทนน้ำตาลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจการเกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุษย โภยวรรณ. 2548. วิจัยธุรกิจ ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ: กรุงเทพฯ.
- วิริยา สุภะประเสริฐ. 2546. ความคิดเห็นของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสารให้ความหวาน. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุรพล เสถียรมาศ. 2542. ความต้องการของตลาดและพฤติกรรมการบริโภคสารให้ความหวานทดแทนน้ำตาล. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อาหารลดน้ำหนัก. 2549. “สารให้ความหวาน” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.ondiet.com/sweetener.asp#caloriessweeteners.](http://www.ondiet.com/sweetener.asp#caloriessweeteners)
- ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย. 2549. “พฤติกรรมการใช้จ่ายของคนกรุงเทพฯ” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://203.146.18.24/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/8576694110/tfrc/thai/brief/brio...>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. “สถิติประชากรและเคหะ” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://service.nso.go.th/nso/data/data23/stat\\_23/toc\\_1/1.1.1-4n.xls](http://service.nso.go.th/nso/data/data23/stat_23/toc_1/1.1.1-4n.xls)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.